

Agenda Urbana de Peñafiel

construyamos ahora la villa que deseamos

plan de acción



Agenda Urbana de Peñafiel

Dirección: D. Roberto Díez González, Alcalde de Peñafiel.

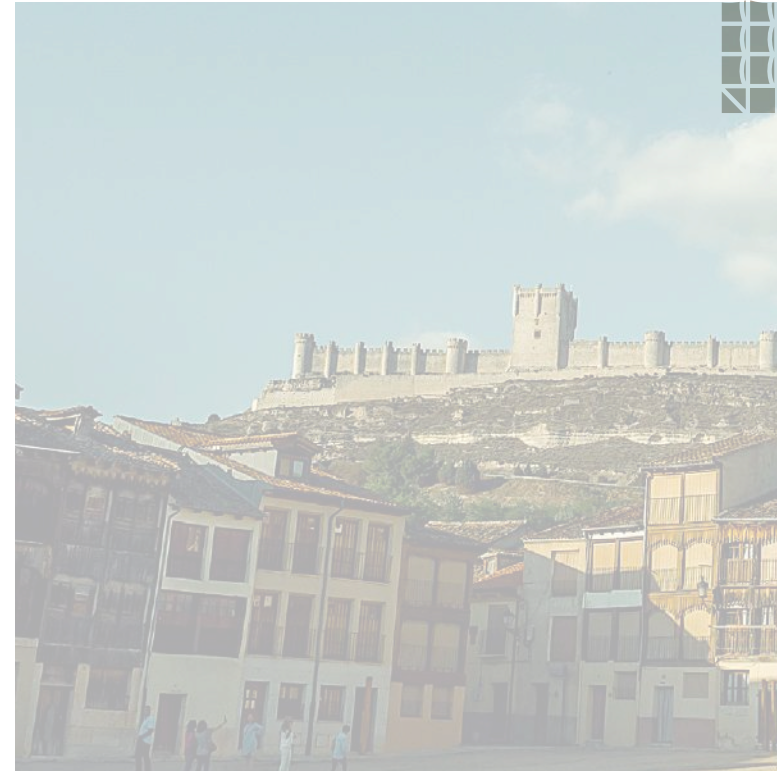
Coordinación: David Sánchez Sáez, responsable de la Oficina de Proyectos de Desarrollo y Fondos Europeos del Ayuntamiento de Peñafiel.

Equipo redactor: Juan Luis de las Rivas Sanz, Catedrático de Urbanística y Ordenación del Territorio en la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Valladolid; equipo del Instituto Universitario de Urbanística de la Universidad de Valladolid; David Sánchez Sáez, geógrafo y Celia Pérez Hernando, economista.

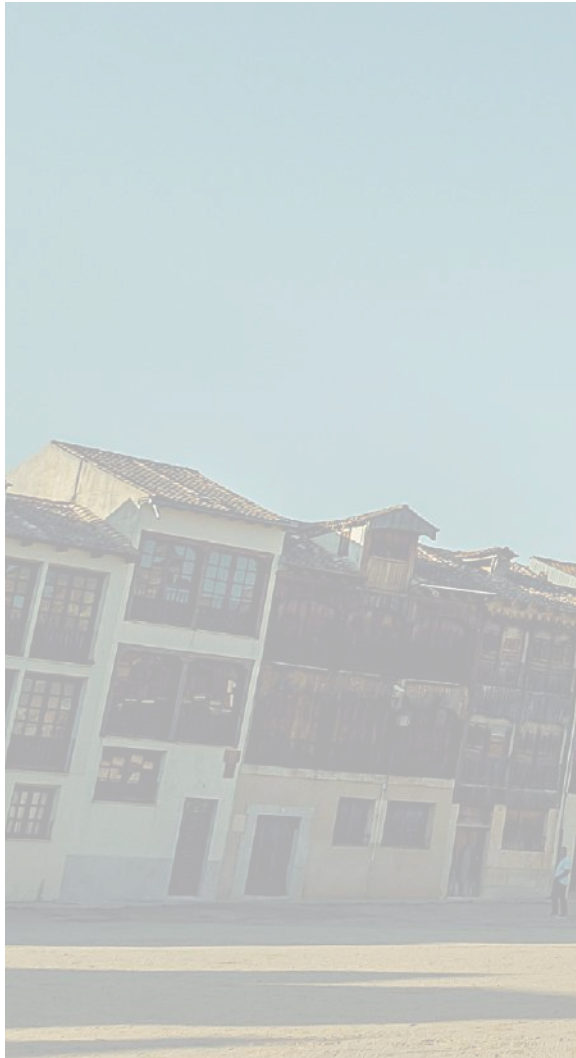
Dinamización jornadas de participación: Lucía Ruiz Montiel (Innovation driver).

Comunicación y diseño: Connecko, PobrelaVaca Studio y Seventh.

www.agendaurbanapenafiel.com



índice,



1. ¿Qué es la
Agenda Urbana
de Peñafiel?

2. ¿Qué queremos
conseguir?

3. ¿Cómo se ha
elaborado?

5. Diagnóstico
Integrado

4. Peñafiel de
cerca

6. Plan de acción

7. Métodos e
indicadores de
seguimiento y
evaluación del
plan

8. Mecanismos de
participación y
actualización



Agenda Urbana de Peñafiel



1. ¿Qué es la
Agenda Urbana
de Peñafiel?



2. ¿Qué queremos
conseguir?

3. ¿Cómo se ha
elaborado?

5. Diagnóstico
Integrado


4. Peñafiel de
cerca

6. Plan de acción

7. Métodos e
indicadores de
seguimiento y
evaluación del
plan

8. Mecanismos de
participación y
actualización

La **Agenda Urbana Española** (AUE) es una hoja de ruta que marca la estrategia y las acciones a llevar a cabo hasta 2030 en nuestro país para hacer de sus pueblos y ciudades, ámbitos de convivencia amables, acogedores, saludables y concienciados, buscando el compromiso de los agentes públicos y privados y en pro de un desarrollo equitativo, justo y sostenible. Tiene como base los criterios establecidos en la Agenda 2030, así como lo indicado tanto en la nueva Agenda Urbana de las Naciones Unidas como en la Agenda Urbana de la Unión Europea.



*Puedes conocer más sobre la
Agenda Urbana Española en:
<https://www.aue.gob.es/>*

El Ayuntamiento de Peñafiel siempre ha apostado por un desarrollo equilibrado de su municipio, llevando a cabo planes y proyectos que, poniendo en valor sus particularidades y potenciales endógenos, han perseguido, de manera responsable, su crecimiento urbano, económico y social. Una pieza clave que en todo momento ha estado y está presente en estos instrumentos programáticos y operativos es la preservación, conservación y restauración de su medio natural, cultural y humano pues, más allá de ser parte de sus señas identitarias, son la base de su economía, la cual está sustentada sobre cuatro sectores tractores: el vitivinícola, el agroalimentario, el turístico y los servicios de proximidad.

Desde hace décadas, se ha venido trabajando, especialmente, en el crecimiento y la consolidación de estos sectores productivos, los cuales están muy relacionados con otros elementos de su paisaje urbano, su capital humano y su medio natural. Pero tampoco se han dejado de lado otros ámbitos, como aquellos que ponen el foco en las personas y su bienestar social, intensificando los esfuerzos y los recursos en aquellos

colectivos más vulnerables, especialmente personas con discapacidad, tercera edad, minorías étnicas, etc.

En este sentido, la Agenda Urbana Española pone de manifiesto la importancia de las Entidades Locales en la consecución de sus objetivos, dada su cercanía a la ciudadanía y al alto número de competencias que, en materia de política urbana, tienen asignadas. A su vez, recoge la figura del plan de acción, general y local, como el instrumento para la implementación de la misma. He aquí, por tanto, una figura de planificación idónea para la definición de una estrategia y un plan local de acción para Peñafiel, que esté alineado, armonizado y enriquecido con los propósitos, metodologías e indicadores que ofrece la Agenda Urbana Española. Igualmente, éste ha de llevarse a cabo de una forma ordenada, coordinada y precisa, contemplando todas las áreas y a todos los agentes territoriales. Las principales motivaciones del Ayuntamiento de Peñafiel para desarrollar un plan de acción para su agenda urbana han sido:

Motivaciones Programáticas

- Progresar hacia un desarrollo urbano, económico y social más sostenible del municipio, en sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 y los objetivos estratégicos de la Agenda Urbana Española.
- Cohesionar y ordenar todos los planes y acciones locales, presentes y futuros, en un único plan, abierto y concebido desde una perspectiva global, integral y participativa.
- Identificar las oportunidades que brinda el nuevo contexto local, nacional y europeo.
- Enriquecer las actuaciones locales gracias a planteamientos y enfoques globales y a las propuestas de la ciudadanía y los agentes territoriales.
- Evitar duplicidades, implicando a todos los agentes territoriales de una manera cohesionada y trabajando de forma participada, coordinada y eficiente con otras

Administraciones Públicas, el sector privado y la ciudadanía.

- Contar con una metodología y un proceso de trabajo exitoso y solvente, ya desarrollado y testado en otras ciudades.
- Generar redes y sinergias y compartir buenas prácticas, de modo que se puedan lograr los objetivos propuestos y optimizar los recursos disponibles.

Motivaciones operativas

- Generar un nuevo modelo de hábitat urbano sostenible, confortable y saludable para Peñafiel, que ponga el foco en la renaturalización de la ciudad, su actividad productiva y el bienestar de sus habitantes.
- Luchar contra la despoblación del municipio.
- Conservar y mejorar el ecosistema urbano, patrimonial, natural y cultural de Peñafiel. -Aumentar el parque de vivienda y su habitabilidad a través de la rehabilitación.
- Mejorar la accesibilidad física y cognitiva de los espacios públicos.
- Hacer frente a los efectos del cambio climático, la reducción de emisiones de gases invernadero y hacer una gestión sostenible de los recursos naturales, especialmente hídricos.
- Impulsar la actividad económica como herramienta de desarrollo territorial y cohesión social.
- Lograr la igualdad de oportunidades desde la diversidad (de género, edad, procedencia, discapacidad...).
- Avanzar hacia la digitalización del sector público y privado para una mayor eficacia y eficiencia de los recursos y lograr una mayor competitividad.
- Desarrollar nuevas formas de participación y gobernanza local compartida.

El Ayuntamiento de Peñafiel fue seleccionado por el Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana para elaborar un proyecto piloto de Plan de Acción, dentro de su convocatoria de ayudas financiadas a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y los fondos europeos Next Generation EU. Así, el Ayuntamiento de Peñafiel firmó el 7 de septiembre de 2022 el protocolo de actuación con el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, por el cual la Agenda Urbana de Peñafiel se integra como proyecto piloto de la Agenda Urbana Española, considerándose una buena práctica y una experiencia transferible que puede orientar a otros municipios en el desarrollo de sus propios planes de acción.

Un día más tarde, el 8 de septiembre de 2022, el Ayuntamiento de Peñafiel aprobaba en pleno el plan de acción de la Agenda Urbana de Peñafiel.



Roberto Díez, alcalde de Peñafiel, firma simultáneamente el protocolo junto a los alcaldes/as de Osuna, Santomera, Sarriá de Ter y Tarifa. En el centro de la imagen, la Ministra de Transporte Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez.



Ver contenido extra.

Agenda Urbana de Peñafiel



2. ¿Qué queremos conseguir?



1. ¿Qué es la Agenda Urbana de Peñafiel?

3. ¿Cómo se ha elaborado?

4. Peñafiel de cerca

7. Métodos e indicadores de seguimiento y evaluación del plan

5. Diagnóstico Integrado

6. Plan de acción

8. Mecanismos de participación y actualización

La Agenda Urbana de Peñafiel tiene como objetivo final, al igual que la Agenda Urbana Española, el desarrollo sostenible de su territorio y, por ello, ha establecido un marco estratégico análogo.

La Agenda Urbana Española insiste en la necesidad de contar con una visión global del componente territorial, de forma que se puedan potenciar e integrar todas las áreas intervinientes. Así, define 10 objetivos estratégicos que, a su vez, engloban otros 30 objetivos específicos.



Objetivo 1

Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.



Objetivo 2

Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.



Objetivo 3

Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.



Objetivo 4

Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.



Objetivo 5

Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.



Objetivo 6

Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.



Objetivo 7

Impulsar y favorecer la economía urbana.



Objetivo 8

Garantizar el acceso a la vivienda.



Objetivo 9

Liderar y fomentar la innovación digital.



Objetivo 10

Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.



Ver contenido extra.

A su vez, el Ayuntamiento de Peñafiel ha definido 10 retos particulares con los que hacer frente a los principales problemas y desafíos que tiene el municipio.



Reto 1

Arraigar población y atraer nuevos pobladores.



Reto 2

Renaturalizar el paisaje urbano y conservar y mejorar su patrimonio cultural y natural.



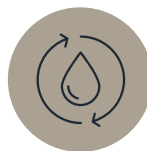
Reto 3

Desarrollar un modelo urbano confortable y accesible para las personas.



Reto 4

Luchar contra el cambio climático.



Reto 5

Hacer una gestión sostenible de los recursos hídricos.



Reto 6

Promocionar la economía urbana y el emprendimiento desde la sostenibilidad, la digitalización y la innovación.



Reto 7

Fomentar el turismo verde y de calidad.



Reto 8

Alcanzar la igualdad de oportunidades y la integración socioeconómica desde la diversidad.



Reto 9

Auspiciar la rehabilitación, habitabilidad y eficiencia energética del parque de viviendas existentes en la ciudad.



Reto 10

Mejorar los instrumentos de planificación urbana e implementar un sistema de gobernanza participativa y compartida.



Ver contenido extra.

Agenda Urbana de Peñafiel



3. ¿Cómo se ha elaborado?



1. ¿Qué es la Agenda Urbana de Peñafiel?

2. ¿Qué queremos conseguir?

5. Diagnóstico Integrado

4. Peñafiel de cerca

6. Plan de acción

7. Métodos e indicadores de seguimiento y evaluación del plan

8. Mecanismos de participación y actualización

El enfoque integrador de las Agendas Urbanas y sus distintas dimensiones (horizontal, territorial, vertical, etc.) y la articulación de acciones muy diversas (movilidad, planeamiento urbanístico, gestión medioambiental, etc.) hacen de este proceso un asunto complejo en el que es necesaria la articulación de planes, acciones y recursos con una visión estratégica para lograr el desarrollo sostenible del municipio.

Para poder elaborar el **Plan de Acción de la Agenda Urbana de Peñafiel**, el Ayuntamiento de Peñafiel ha seguido la metodología definida por la Agenda Urbana Española, que determina la realización inicial de un diagnóstico de la situación del municipio. Éste se realiza a partir del análisis de datos descriptivos del territorio y de un proceso de participación ciudadana, que, en el caso de Peñafiel, ha tenido un papel fundamental. El objetivo es conocer los principales **problemas y las oportunidades** de cara a su desarrollo urbano, económico, social y medio ambiental, y siempre teniendo presentes los objetivos estratégicos de la Agenda Urbana Española y los retos de la Agenda Urbana de Peñafiel.

Una vez analizados los principales datos y las aportaciones y materiales desarrollados durante las sesiones de participación ciudadana, la metodología de la Agenda Urbana Española propone la síntesis del diagnóstico a partir de matrices DAFO, donde se identifican las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.

Llegados a este punto, ya se está en condiciones de definir un marco estratégico, con el horizonte temporal puesto en 2030, en el que, en base a los objetivos marcados, se definan las líneas de actuación (programas en el caso de la Agenda Urbana de Peñafiel), que comprenderán diferentes proyectos para ejecutar en este periodo. Este banco de actuaciones locales no

conforma un instrumento rígido y vinculante, sino que simplemente marca un punto de partida, que puede ir cambiando y variando, pues los problemas, necesidades y oportunidades para el territorio, la sociedad y la economía pueden ir cambiando. Por ello, se ha definido un marco de actualización y seguimiento interno propio e innovador basado en metodologías ágiles, las cuales ponen el foco en la capacidad y diligencia de adaptación al cambio y en la concepción de los proyectos de acuerdo a las necesidades del usuario. De igual modo, la Agenda Urbana Española también marca una serie de indicadores con la finalidad de realizar un seguimiento y evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en la misma. El Ayuntamiento de Peñafiel, a través de la firma del Protocolo General de Agenda Urbana con el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana del Gobierno de España, se compromete al envío periódico de estos indicadores.



La participación ciudadana es un pilar fundamental dentro del proceso de elaboración de las Agendas Urbanas y, como tal, en la Agenda Urbana de Peñafiel se le ha dado una especial importancia. De hecho, uno de los elementos innovadores en los que se incidió para su candidatura dentro de la convocatoria de ayudas para la elaboración de proyectos piloto de Planes de Acción local de la Agenda Urbana Española del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, fue el enfoque disruptivo de su proceso de participación, fundamentado en **la agilidad y la cocreación**. Se trata de que la ciudadanía no sea una mera identificadora de necesidades, sino que, además, proponga proyectos y actuaciones concretas.

En total se llevaron a cabo 11 sesiones de participación en las que se trataron diferentes temáticas de fondo. A partir del trabajo en equipo de los asistentes, a través del Design Thinking y otras herramientas ágiles, se trabajó en la detección de problemas y en la cocreación de soluciones. Con ello, no sólo se buscaba el compromiso social sino, también, su implicación. En total participaron **150 personas y 16 asociaciones y entidades del tercer sector presentes en el municipio**.



Las temáticas que se desarrollaron en cada una de las 11 sesiones celebradas, fueron:

- 1. Soluciones contra la despoblación.*
- 2. Ideas para el turismo de Peñafiel.*
- 3. Juventud.*
- 4. Tecnologías y Sociedad.*
- 5. Salud mental.*
- 6. Discapacidad intelectual.*
- 7. Modelo de ciudad.*
- 8. Mujer e igualdad.*
- 9. Dinamización y conservación de nuestro patrimonio cultural.*
- 10. Economía y empleo.*
- 11. Medio ambiente y patrimonio natural.*



Vídeo sesión “Ideas para el turismo de Peñafiel”.

Vídeo sesión: “Juventud”.

Vídeo: resumen de las jornadas de participación ciudadana.

Puedes conocer más a fondo la metodología empleada y los resultados obtenidos, en la siguiente comunicación presentada al Congreso Nacional de Medio Ambiente – CONAMA 2022



Enlace al documento PDF de CONAMA



Página web de Agenda Urbana Peñafiel y su buzón de sugerencias



Perfil de Agenda Urbana Peñafiel en Facebook.

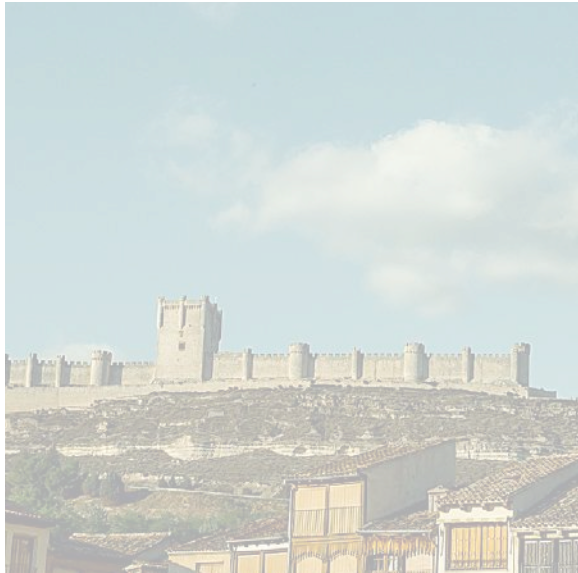


Canal de Agenda Urbana Peñafiel en Youtube

Agenda Urbana de Peñafiel



4. Peñafiel de cerca



1. ¿Qué es la Agenda Urbana de Peñafiel?

2. ¿Qué queremos conseguir?

3. ¿Cómo se ha elaborado?

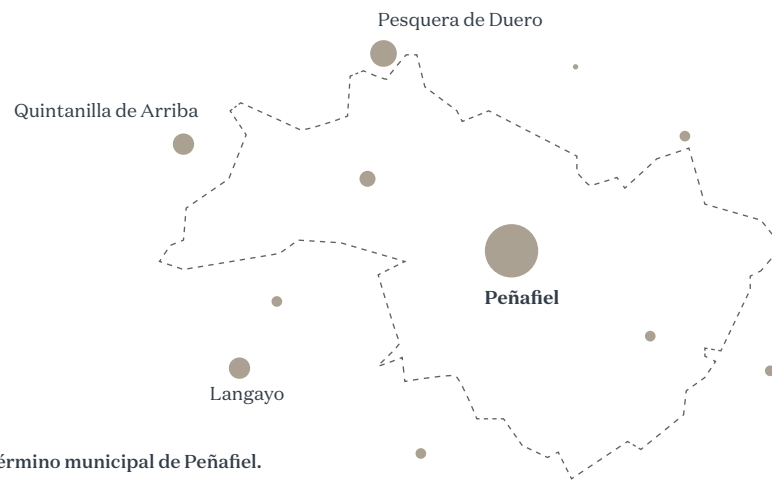
5. Diagnóstico Integrado

6. Plan de acción

7. Métodos e indicadores de seguimiento y evaluación del plan

8. Mecanismos de participación y actualización

Peñafiel es un municipio de la provincia de Valladolid, situado en la región vitivinícola de la Denominación de Origen de la Ribera del Duero, a 56 km. al este de la capital, en la carretera N-122, que atraviesa el término municipal de este a oeste. Se extiende en un total de 76,11 Km² y cuenta con 5.068 habitantes (INE 2021), de modo que su densidad de población es 66,59 hab/km². Además de la villa de Peñafiel, el municipio cuenta con 3 localidades menores: Aldeayuso (22 hab.), Mérida (57 hab.) y Padilla de Duero (63 hab.). Su núcleo urbano se localiza estratégicamente en las orillas del río Duratón, justo antes de su desembocadura en el río Duero.

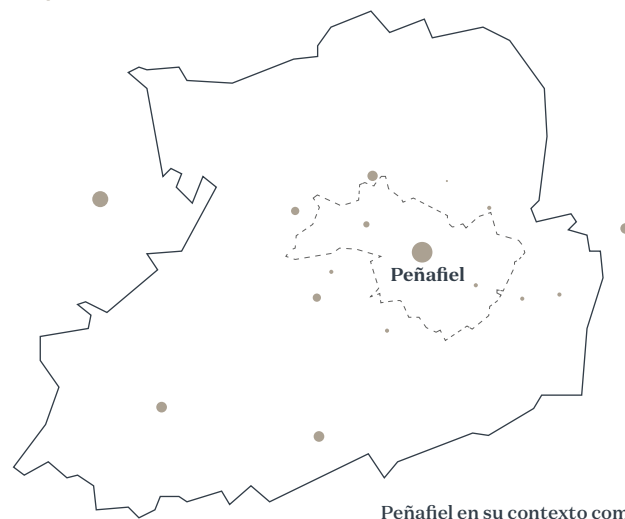


Término municipal de Peñafiel.



Peñafiel, heredera de una pequeña Comunidad de Villa y Tierra, es cabecera de la Mancomunidad Campo de Peñafiel, creada en 1988 para la gestión compartida de residuos por un grupo de otros 19 municipios. A la vez es el centro de su Zona Básica de Salud, con 25 municipios, ámbito que casi coincide con la comarca funcional de referencia establecida por la Junta de Castilla y León en la UBOST-VARUR15.

De acuerdo con la Ley 7/2013 de Ordenación, Servicios y Gobierno en el Territorio, que establece las Unidades Básicas de Ordenación y Servicios del Territorio (UBOST), con su mapa aprobado por el Consejo de Gobierno de la Junta de Castilla y León, el 26 de enero de 2017, Peñafiel es la cabecera de la UBOST VARUR15, denominada *Campos de Peñafiel*. Cuando se realiza la propuesta de delimitación, en 2015, la UBOST cuenta con 24 municipios, 10.800 hab. y 752 km², con una densidad de 14,36 hab/km². Este indicador es significativo, ya que con menos densidad que la media regional (25,42 hab/km²) estamos ante una comarca rural que cumple cómodamente con los estándares que la Ley 7/2013 planteaba al tratarse de una comarca rural poblada y dinámica, estructurada en torno a un centro comarcal relevante.



Peñafiel en su contexto comarcal.



La recuperación funcional de los pequeños nodos urbanos como Peñafiel, centros comarcales clave en la lucha contra el declive del medio rural, exige corregir una tradición de reducción del poder local y de incremento de su dependencia de las capitales de provincia. Es una realidad endémica, de “ruralización de las villas”, descrita hace ya tiempo (Manuel de Terán, en su Geografía regional de España, 1968), y que se incrementa en las regiones no costeras, menos dinámicas y poco pobladas. Es un fenómeno que se evidencia en la situación crítica de muchas pequeñas ciudades y villas, y que, por primera vez en más de un siglo, está afectando también a capitales de provincia, que pierden población o permanecen estancadas.

La **condición de cabecera comarcal de Peñafiel** se completa con una amplia gama de servicios localizados en la villa, tanto públicos (juzgado de paz, varios centros educativos, centro de salud, centro cultural-auditorio, escuela de música, guardia civil, parque de bomberos, centro social, biblioteca...) como privados (residencias de ancianos, tanatorio, alojamientos, comercios...). Para facilitar el acceso a los ciudadanos, diversas



administraciones públicas y otras instituciones, cuentan en Peñafiel con dependencias, caso del Instituto Nacional de la Seguridad Social, la oficina de recaudación de la Diputación Provincial de Valladolid (REVAL), la Antena Local de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Valladolid, Correos, el Servicio Público de Empleo de la Junta de Castilla y León, la Oficina de Consumo, etc.

Peñafiel es, por lo tanto, un centro comarcal relevante y consolidado, de cuya fortaleza como centro urbano de referencia y de la calidad de sus servicios depende la vida de su comarca en la Ribera del Duero. La carencia de recursos es un mal endémico de estas cabeceras comarcales, con ayuntamientos obligados a liderar la gobernanza comarcal y la transformación territorial con presupuestos muy limitados pero con un universo creciente de materias a abordar. Se aspira a un territorio mejor servido y más dinámico, a un medio rural capaz de ofrecer, al menos, la misma calidad de vida que las ciudades. El municipio de Peñafiel necesita para ello fortalecer su red física y funcional de infraestructuras, para dar mejor soporte al complejo sistema de servicios y mejorar la



calidad de vida de sus ciudadanos, medido todo ello en términos de bienestar, desarrollo sostenible y equidad social.

No en vano no se trata de hacer planes o de aprobar leyes, sino de actuar con inteligencia a partir de estrategias definidas a largo plazo, estables y a la vez adaptables.

Tengamos en cuenta que cuando se habla hoy de “gobierno del territorio” parece que se desea trascender lo que deriva de la propia estructura de la administración pública y desde la que se impone una lógica jerárquica al gobierno territorial: Estado, Comunidad Autónoma, Diputación Provincial y Municipio. Sin embargo, las ideas de gobierno del territorio actuales se combinan con **una expectativa de gobernanza más eficiente y colaborativa**, fundada en la coordinación entre las diferentes administraciones públicas y abierta a agentes económicos, sociales y ciudadanos.



4.1. Un poco de historia

El territorio de Peñafiel, habitado desde la Antigüedad y en el que se han reconocido vestigios prehistóricos de en torno al 2900 a.C., acoge un importante yacimiento vacceo, **la ciudad de Pintia**, que se levantaba junto al Duero al norte de la población de Padilla, asentamiento muy relevante en su tiempo¹. La ciudad se somete a los romanos poco después de la caída de Numancia, en 133 a.C., de la que era aliada. Este enclave, la oppidum vaccea que se piensa que llegó a tener unos 7.000 habitantes en el periodo romano, da cuenta del vigor de la cultura celtíbera de los vacceos. A pesar de su declive desde el siglo IV, con la decadencia del imperio, y su abandono, Pintia sigue siendo imprescindible para comprender la humanización de este territorio. El yacimiento arqueológico protegido es muy amplio (unas 125 Ha.) y tiene tres ámbitos bien definidos, el pago de "Las Quintanas", donde se levantaba la ciudad, la necrópolis de "Las Ruedas" y un barrio de alfares en la "Carralaceña", en vecino municipio de Pesquera de Duero.

Apagadas las luces de la historia, tras la caída del imperio romano, contemplamos en duermevela este territorio hasta que se funda la **villa medieval de Peñafiel**, en los tiempos revueltos de la repoblación castellana como plaza fuerte en la

1 - El yacimiento de Pintia, uno de los pocos que han recibido la declaración de BIC (1993), ha sido estudiado con intensidad desde hace años por el Centro de Estudios Vacceos Federico Wattenberg de la Universidad de Valladolid, y por Carlos Sanz Mínguez, su director y uno de los principales responsables de las excavaciones. Una simple mirada a la recreación ideal de la ciudad realizada por Pedro Sainz-Guerra da cuenta de la singular relevancia del enclave amurallado junto al río. Estamos también ante un recurso de gran potencial para el impulso de la comarca, un espacio cultural que debería recibir mayor apoyo económico para su revalorización in situ.



Ver contenido extra.

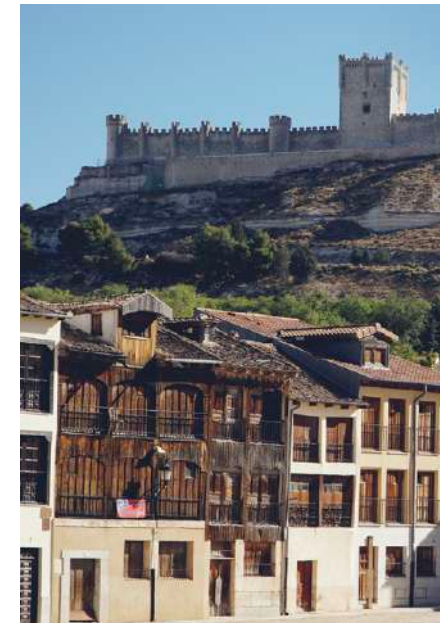
frontera del Duero, alrededor del año 912. Estamos por lo tanto ante uno de los núcleos medievales más antiguos del valle, sometido por Almanzor, y que se reconquista en 1013 por el conde Sancho García y se reconstruye como la destinada a ser “la peña más fiel de Castilla”. A mediados del siglo XII se constituye la Comunidad de Villa y Tierra y en 1222 se consolida el Concejo con el Fuero de Peñafiel concedido por Fernando III.

En 1256 el rey Alfonso X otorga el **Fuero Real a Peñafiel**, en un contexto de crisis y cambios. Su sobrino, el infante y escritor Don Juan Manuel, va a ser señor de la villa y protagonista principal de su historia, ya que repara el castillo y la muralla y descansa en el convento de San Pablo. En medio de las disputas castellanas, el castillo se derriba en 1451, pero pronto se reconstruye por orden de Pedro Téllez, Maestre de Calatrava, y adquiere su porte actual. De la **relevancia histórica artística del castillo** da cuenta su temprano reconocimiento como Monumento Nacional, en 1917.

La villa medieval se afianza y crece con solidez, acogiendo artesanos, comerciantes y nobles; en ella se construyen importantes **edificios civiles y religiosos**, además de sus estructuras militares (el castillo, el viejo alcázar, luego Convento de San Pablo, y las murallas, en parte sobre el río Duratón) con numerosas iglesias (hasta 16), ermitas (hasta 6, de las que quedan 3) y tres conventos (San Pablo, San Francisco, este en ruinas, y Las Claras). También se disponía de un único puente, el del mercado, con torres y puertas, las pesqueras, aceñas y la singular secuencia de molinos, que todavía se conservan y que armonizaban la vida junto al río Duratón.

Como otras poblaciones de la frontera de Castilla, Peñafiel era sede de una **Comunidad de Villa y Tierra**, instituciones que

entre los siglos XI y XII ejercían el rol de organización político-territorial en la Extremadura castellana², tierras de reconquista que era necesario poblar y administrar. La villa y su entorno pasará luego, como en otros casos, a ser territorio de señorío y de realengo, pero se intuye que conserva el eco de cierta autonomía local y de su capacidad para administrar bienes comunes. En 1445 unas nuevas ordenanzas elaboradas con Cuéllar se destinaban a regular un mejor aprovechamiento de dichos bienes, mermados con las desamortizaciones liberales del siglo XIX.



2 - La Comunidad de Villa y Tierra de Peñafiel era pequeña, ya que abarcaba un territorio o alfoz (territorio administrado) de unos 370 km², menor que la de Cuéllar, y mucho menos que las más extensas, las de Ávila, Segovia o Arévalo. Se calcula que contaba a mediados del siglo XV con unos cuatro o cinco mil habitantes, es decir, con gran relevancia demográfica, en 15 localidades, aunque la villa concentraría a la gran mayoría (unos 2.000).

A lo largo de los siglos XVI a XVIII la villa permanece sometida a su **régimen de señorío**, cuyas instituciones que controlan rentas y propiedades conviven con el concejo, muchas veces en conflicto. Con vaivenes en su demografía, a finales del siglo XVIII Peñafiel cuenta con 3.644 habitantes³. El siglo XIX comienza con la incertidumbre de la Guerra de la Independencia y las correrías de El Empecinado, vecino de Castrillo de Duero, a la que suceden las Guerras Carlistas. Quizás el acontecimiento con mayor impacto en el territorio es **la desamortización**, que afecta profundamente a la estructura agraria, fundamento económico de la comarca. De la Desamortización de Mendizábal, en 1836, permanece en la villa el testimonio del abandono del convento de San Francisco, y la de Madoz en 1855 afecta 2.047 Ha. de cultivo, lo que constituía “prácticamente la mitad del terrazgo”⁴. En 1900 Peñafiel cuenta con 4.406 habitantes, según el Censo, con una pirámide poblacional casi perfecta y con una sociedad en plena transformación.



El edificio del **Ayuntamiento se erige en 1865**, en la plaza Mayor (hoy plaza de España), al lado de la iglesia de Santa María de Mediavilla. El esfuerzo de desarrollo de las infraestructuras urbanas ha de esperar al siglo XX. En la propia plaza y las calles próximas, como la de Reoyo, o las del frente fluvial junto al puente, se levantan casas burguesas de dos o tres plantas con hermosos portales, comercios, balcones y miradores. Nuevas casas se cimientan sobre la vieja muralla en el río (hoy calle Judería y avenida de la Constitución).



3 - En 1787 según Benjamín García; “La villa de Peñafiel en la encrucijada de la modernidad”, en Jesús de la Villa y María Jesús Marcos (Edrs.), 2013, op.cit.

4 - Ver Gloria González Marcos, “El siglo XIX. El paso de la sociedad estamental al modelo liberal”, con un breve pero interesante capítulo sobre “Urbanismo y arquitectura” en un Peñafiel decimonónico que se consolida como centro urbano. En Jesús de la Villa y María Jesús Marcos (Edrs.), 2013, op.cit.

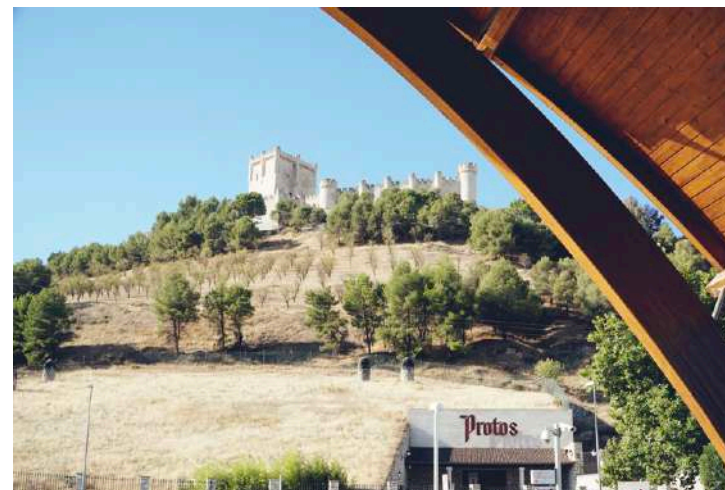
El hecho de que el Ayuntamiento **no plantee de manera formal el derribo de las murallas** es elocuente, porque es síntoma de dos realidades. En primer lugar, que no es necesario un costoso proyecto de demolición, es decir que no hay ensanches de la población o transformaciones relevantes previstas que lo exijan. En segundo lugar, porque los muros se derriban allí donde resulta imprescindible, en obras y acciones concretas y sin miramientos. La realidad es que, poco a poco, la muralla prácticamente desaparece, quedando, hoy, algunos vestigios. Así, durante la segunda mitad del siglo XIX la villa se adapta al tiempo y actualiza su urbanidad, con una lógica de renovación lenta que se alarga hasta los años de la postguerra en el siglo XX.

Hitos del Peñafiel moderno son la **llegada del ferrocarril de la línea de Valladolid-Ariza**, abierta en 1895, que marca el tránsito al siglo XX, el nuevo puente sobre el Duero, en 1945, y la inauguración de la planta de la **Azucarera**, en 1953, que van dotando de un perfil nuevo al municipio. A lo largo del siglo XX, la villa se configura como un pequeño centro industrial en el corredor del Duero. El primer impulsor de la industria local fue la industria harinera, que se beneficia del ferrocarril, con empresas como La Gallega (1875), la de Sanz y Martín (1922) o de La Concepción (1925).



Nace así una relación entre producción agraria y transformación de los productos agroalimentarios resultantes, que va a ser una constante hasta nuestros días en la industria de Peñafiel: harinas, lácteos, galletas, cereales, vino, etc.

Ello impulsa un modelo económico en el que lo agrario permanece dominante como lo demuestra que, poco a poco, la comarca vuelque gran parte de su vida económica en torno a la vitivinicultura. En 1885 se había constituido el Gremio de Cosecheros de Vid, primera semilla asociativa de lo que hoy es la Ribera del Duero (Denominación de Origen en 1982). En 1927, 11 viticultores de Peñafiel fundan la bodega **“Cooperativa Ribera Duero”**, la actual PROTOS, primera en la Ribera y pionera que anuncia lo que va a ser el futuro de la comarca. Cuando en 1999 se abre el Museo del Vino, en el interior del castillo, por iniciativa de la Diputación Provincial de Valladolid, la villa encuentra una ventana abierta al mundo para dar a conocer su condición de centro vitivinícola.



La villa entra en el siglo XX sin apenas transformaciones en el espacio urbano heredado del Antiguo Régimen, en gran medida restringido al espacio intramuros y al barrio del Mercado Viejo⁵. Lo nuevo surge primero en torno a la Estación de Ariza, donde se instalaron primero las fábricas de harina y después otras industrias. En 1933 el ayuntamiento recibe de Manuel Suárez, ingeniero, el que va a ser el primer plan urbanístico de la villa, el “**Plan de Alineaciones y Rasantes de las calles de Peñafiel**”. Las calles tienden a ampliarse progresivamente, distinguiendo las principales (en torno a 9 metros de anchura) del resto (de unos 6 m.), mediante retranqueos todavía hoy reconocibles (calles Derecha al Salvador y al Coso). El proyecto más singular de aquel plan, era la construcción de una nueva plaza Mayor derribando la iglesia de Santa María; por fortuna, no se realizó. Menor fue el proyecto de la avenida de la Estación, que trataba de conectar con el espacio industrial ya emergente.

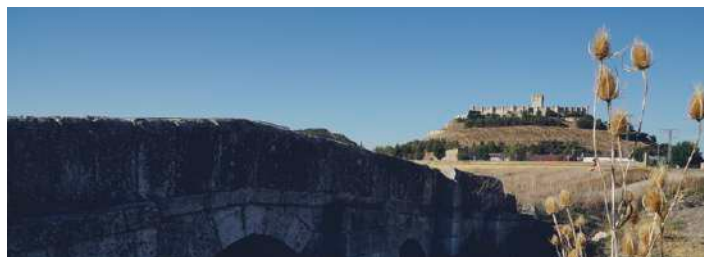
Tras la Guerra Civil, y después de los años más duros de la postguerra, Peñafiel comienza a transformarse en la **pequeña ciudad que es actualmente**, caracterizada por dos rasgos definidores del Peñafiel actual: su **condición de cabecera comarcal** y su **perfil de pequeño centro industrial**.

A medio camino entre dos ciudades de mayor rango y tamaño, Valladolid capital y Aranda de Duero (Burgos), Peñafiel es cabecera comarcal por su historia, su jerarquía en la comarca y por su propia dinámica económica. Además, con el establecimiento de las Comunidades Autónomas y el desarrollo de los servicios públicos que tiene lugar en España en las últimas décadas, Peñafiel se configura como un **centro prestador de servicios** relevante. El modelo de desarrollo territorial equilibrado fomentado desde Europa, exige un sistema policéntrico de nodos urbanos que reconoce el papel

de las ciudades medias y pequeñas y que exige una renovada interacción entre la ciudad y el campo. La centralidad comarcal que caracteriza a Peñafiel no puede sino ser soporte de dicho modelo.

4.2. Entorno físico y medio ambiental.

La localización estratégica de *penna fidelis*, **población vinculada a la roca desde la que se domina el valle medio del Duero**, allí donde desemboca el río Duratón, determina tanto la consolidación del enclave medieval como su devenir histórico, ligado a la hegemonía sobre un amplio territorio. La geografía y el clima establecen las condiciones de un paisaje muy bien definido en su relieve, del que el río es el principal hacedor, horadando la llanura sedimentaria, ahora vega fértil poblada de campos de cultivo, acotada por las cuestas de los páramos. Una vega animada por los pequeños vallejos que la conectan con el páramo, donde se perfilan los matices de un ecosistema sencillo y hermoso.



5 - Las infraestructuras básicas de servicio llegan poco a poco. En 1881 se incorpora la red de alcantarillado, mejorada con la República. El tendido eléctrico se inicia en 1906, desde una central en el Molino de La Fuensanta, que se mejora en 1930 con la central del Lobo, en el Duratón. El abastecimiento de agua se desarrolla a partir de 1927, con origen en el manantial del Chorrillo, a más de 7 km, aunque la red tarda en completarse.

El territorio municipal de Peñafiel pertenece a la llanura central de la meseta castellana, en el **corazón de la cuenca del Duero**, cuenca sedimentaria que ha sido habitada con intensidad desde la antigüedad.

Con un **clima mediterráneo frío**, de inviernos largos y veranos secos, las temperaturas medias varían entre mínimas de unos 0 grados y máximas de 30, donde las precipitaciones no alcanzan los 400 l/m² de media al año. La tendencia a largos periodos de sequía, moderada en los valles por el frecuente rocío, condiciona una vegetación resistente de quejigos, pinares y frondoso arbolado de ribera en ríos y arroyos.



Peñafiel pertenece a la llanura central de la meseta castellana, en el corazón de la cuenca del Duero.

Su **paisaje** se caracteriza por un relieve marcado por la acción de los cursos fluviales, con un marcado contraste entre los espacios de valle y los espacios de páramo, con su frontera muy marcada en las cuestas que marcan la cota de la planicie elevada y delimita la estrecha vega del Duero, y con transiciones entre páramo y vega, en vallejos conformados por riachuelos como el Botijas y arroyos como el Madre en el valle del Cuco. Efectivamente, con la **geomorfología** propia de la submeseta norte, caracterizada por la **dualidad entre páramos y vegas**, existe una dominante horizontal tanto en el valle, delimitado por las cuestas de los páramos en sus dos lados, como en los propios páramos, explotados por la agricultura cerealista desde antiguo. La llanura elevada del páramo alcanza una altitud de 900 m., en contraste con la vega del Duero y las terrazas fluviales que lo acompañan, con una altitud en el fondo de unos 740 m. La villa de Peñafiel está a 754 m. Entre el páramo y la vega del Duero destacan algunas laderas suaves formadas por pequeños vallejos, con algunos barrancos, y la presencia de cerros testigo como el que acoge al castillo.

Con origen sedimentario durante el Terciario, la cuenca del Duero acumula calizas, margas y arcillas en suelos sometidos a diversos procesos de erosión y sedimentación que dan forma a un relieve complejo, marcado por la mayor o menor resistencia de los suelos: *“El nivel culminante de los páramos está formado por un grueso banco de calizas del piso Pontiense bajo el cual subyacen las margas del Vindoboniense superior sobre las que se asientan las cuestas. En el fondo de los valles dominan los depósitos del Cuaternario aluvial, formado por arenas y gravas transportadas por los ríos”*.⁶

6 - Juan Pablo Rodríguez Prieto, 2013, “El marco geográfico”, en Jesús de la Villa y María Jesús Marcos (Edrs.), “Historia de Peñafiel”. Peñafiel: Ayuntamiento de Peñafiel, pág. 29.

En este paisaje marcado por las líneas horizontales del páramo, de la vega y de los usos agrarios, casi siempre arboricidas, sobresalen los bosques de ribera que delimitan el horizonte y establecen un corredor verde continuo. **Las riberas del río Duero y del río Duratón**, sus cursos de agua y sus bosques de galería, con algunos lugares próximos, son espacios muy valiosos, que vertebran el territorio de Peñafiel tanto urbano, como periurbano. Gracias a rutas como el **Sendero GR 14**, que atraviesa Castilla y León siguiendo el itinerario del Duero, se tiene acceso a ambientes ripícolas de gran valor e interés ecológico y paisajístico, de cuyos hábitats, diversidad biológica y calidad ambiental deriva, en gran medida, la salud de este entorno. El avance reciente en la defensa del interés natural y en la protección de sus procesos, comenzando por la depuración de las aguas, debe consolidarse con políticas activas. Lejos de la espectacular belleza de las costas o de la alta montaña, los paisajes ribereños configuran un ecosistema muy valioso, profundamente antrópico, pero que, tras siglos dominados por una lógica extractiva (de explotación de los recursos hídricos y agrarios), tiene todavía capacidad para reconvertirse en un hábitat de excelencia.



La **Red Natura** está formada por las Zonas Especiales de Conservación (ZEC), establecidas y delimitadas a partir de las Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA) destinadas a la conservación de aves silvestres y aves migratorias con presencia regular, y los Lugares de Importancia Comunitaria (LIC), que albergan hábitats y especies de fauna y flora de interés comunitario. El municipio de Peñafiel y su entorno comarcal está afectado por el LIC ES4170083 "Riberas del río Duero y Afluentes" y por el LIC ES4160084 "Riberas del río Duratón".

Son los **usos agrarios**, en terrenos secularmente explotados y que hoy siguen productivos, en secano y en regadío, los que caracterizan este entorno. En un continuo de espacios de cultivo, poco a poco, ha ido destacando el **viñedo**, como factor definidor del perfil de la zona, a pesar de que apenas ocupa el 5% del suelo, en bandas muy próximas al propio río Duero.

No existe en este ámbito una protección específica de los espacios agrarios. Los hoy denominados “**agrosistemas**”, caracterizan la cuenca del Duero con una gran variedad de usos, más o menos interrelacionados entre sí. De ello da cuenta el mosaico de cultivos existente, cuyo soporte es una estructura de la propiedad rústica hoy relativamente estable, más allá de procesos de concentración parcelaria con destino a mejorar la eficiencia de los regadíos. Pero sigue siendo dominantes los sistemas extensivos o semi-extensivos de secano, tanto en los páramos donde son casi exclusivos, como en el valle. Los espacios de regadío, intermitentes en la comarca, imponen un exigente aprovechamiento de los recursos hídricos. Las actividades ganaderas extensivas tradicionales han cedido protagonismo a las intensivas, y salvo

el **viñedo**, que se ha consolidado y crece, los espacios de cultivos leñosos y los huertos, son escasos. Algunas manchas boscosas, con gran presencia de pinares, completan el mosaico. Estamos, sin duda alguna, ante un territorio con gran potencial para no sólo mantener sino incrementar su biodiversidad.



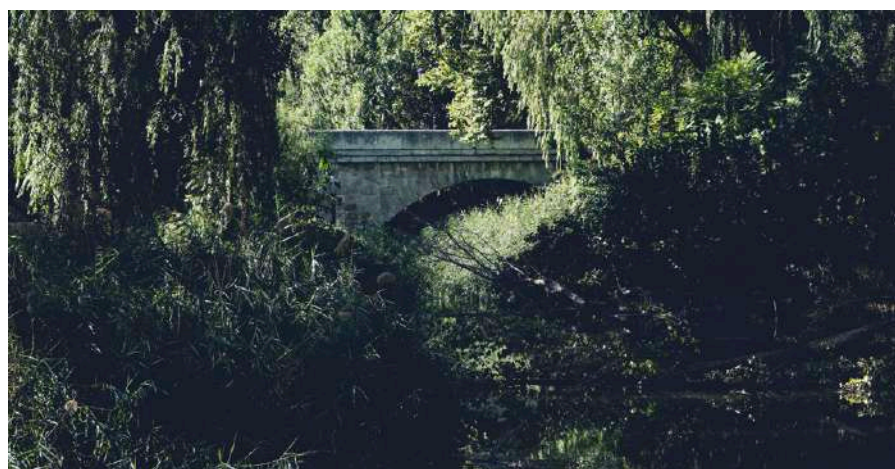
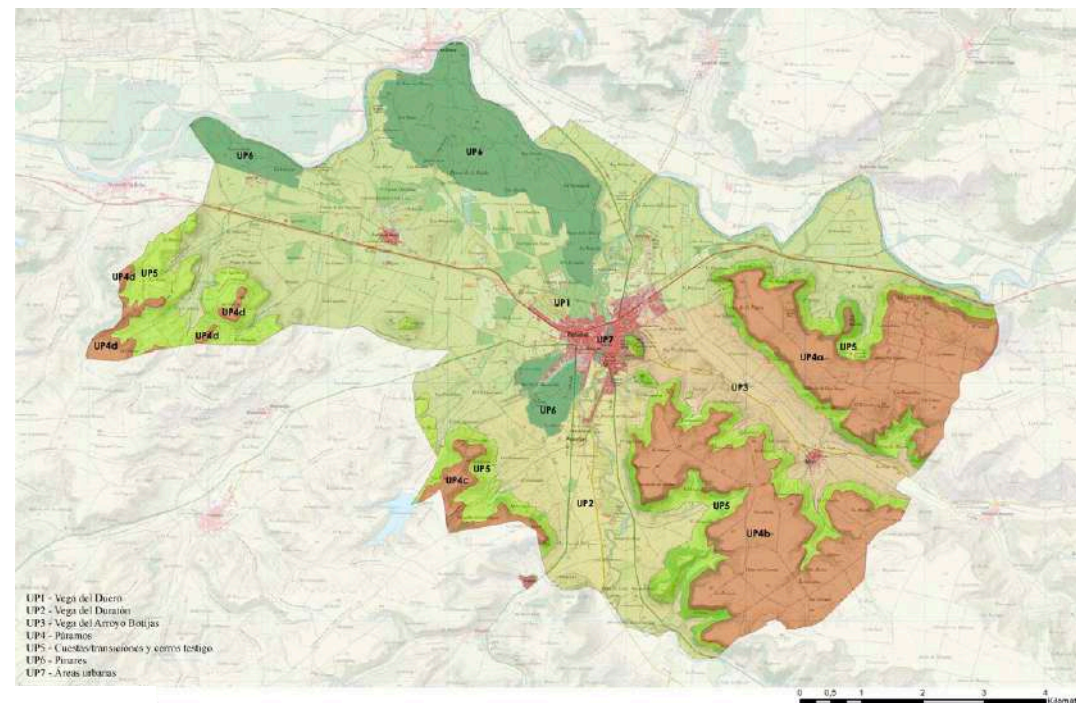
La integración y articulación ambiental de todo el sistema de espacios y procesos que sirven al modelo agrario vigente, es posible si se introduce la perspectiva ecosistémica en sus dos dimensiones regeneradoras, referidas al paisaje y a los servicios de los ecosistemas. La diversidad ecológica y paisajística de la comarca de Peñafiel, estructurada por los cursos fluviales, consolidan un territorio con un paisaje con identidad y calidad.

El **poblamiento**, que contiene y da forma a las diferentes actividades económicas de la comarca, regula desde carreteras y caminos el acceso a un paisaje cotidiano, habitualmente percibido en movimiento, desde el coche, y donde lo construido responde a patrones de urbanización sencillos y dispersos, más allá de su gran concentración en la villa y en las poblaciones de su entorno.



Se han de poner en valor los componentes del paisaje para establecer potenciales interacciones en cuanto a acciones de regeneración y transformación ambiental se refiere. Contamos con al menos cinco sistemas básicos de espacios abiertos:

- Los **cursos de agua y sus corredores de ribera**, incluidas infraestructuras hidráulicas y de riegos, como presas, embalses y canales, pero también azudes y pesqueras, acequias, etc.
- Las **tierras de cultivo**, terrazgos de secano extensivo en campiñas y páramos, regadíos planificados o no, pastizales y viñedos; también los nichos menores del mosaico, campos de frutales y huertos, incluidos los entornos de los núcleos de población.
- Los **montes**, bosquetes y áreas de arbolado, incluso eriales poblados de monte bajo.
- Los espacios y franjas de transición, como **cuestas y laderas**, cuya condición es a la vez delimitadora y protectora.
- Los **espacios y lugares abiertos singulares**, incluidos los espacios de riesgo mayor como grandes baldíos y terrenos de cultivo abandonados, enclaves de caserío o granjas tradicionales, fuentes y manantiales relevantes.



4.3. Urbanismo y vivienda

El **paisaje urbano cambia** profundamente en este tiempo. Los primeros generadores del crecimiento, en los años 50 del pasado siglo, fueron el barrio del Mercado Viejo y el de la Estación, el primero de condición residencial y el segundo industrial. La sinuosa travesía de la carretera de Soria condiciona y anima este crecimiento. Pero va a ser el **nuevo trazado de la carretera N-122**, Valladolid-Soria, al norte de la villa y al sur de la estación en paralelo a la vía de Ariza, el factor de transformación urbana definitivo, generando un nuevo límite interior, desplazando el crecimiento al espacio intermedio, entre la Villa y la propia carretera⁷.

La **colmatación de los espacios en el entorno de la travesía** va a ser la lógica de crecimiento dominante, consagrada primero en el Plan General de Escribano (1982), que establecía un desarrollo regular en imposibles e inmensas manzanas regulares, pero también en el Plan General de Saravia y Gigosos de 1992, que estrecha el límite de lo urbano. El contraste con este plan restrictivo va a estar en los polígonos industriales y en la relativa autonomía que van a tener los proyectos singulares, con una lógica de implantación en el suelo rústico común de borde, evitando con autorizaciones excepcionales, la **carencia de suelo y la dificultad de tramitación**. Así se han construido el instituto de educación secundaria, una residencia de ancianos... y la planta de la empresa Santiveri, aunque ésta ampliada con plan parcial, y otras instalaciones industriales.

Los planes generales de ordenación urbana posteriores, el de 1999 y el de 2012, hoy vigente, tratan de administrar un tejido urbano cada vez más heterogéneo, construido a pequeños trozos e invadido por tipologías urbanas, ya sean los adosados en los bordes o a lo largo del frente norte de la N-122 o vivienda

colectiva, en el frente sur de la N-122, en las zonas más próximas al viejo casco. El resultado es un centro histórico que exige su regeneración (PECH aprobado en 2017) y una polarización de usos: residencial mixto en el entorno de la Villa medieval y la calle del Mercado Viejo, e industrial entre el solar de la antigua Azucarera y el arroyo Botijas, en el entorno de la N-122, cuadrante noroeste del núcleo urbano, con algunos equipamientos relevantes y dispersos en los bordes.

La **riqueza patrimonial de Peñafiel** es incuestionable, marcada por **tres hitos** de gran valor: el **castillo**, la plaza de **El Coso**, y el convento de **San Pablo**, que acoge la tumba del infante Don Juan Manuel. A estos tres lugares, reconocidos universalmente en la literatura y en las guías turísticas, hay que sumarle el curso urbano del río Duratón, ceñido a la ciudad y a sus muros, frondoso y amplio, con una singularísima **secuencia de molinos**, en gran medida todavía “vivos”. Pero es el conjunto del espacio tradicional de Peñafiel el que adquiere hoy un potencial extraordinario.



7 - En el Plan de Modernización de la Red de Carreteras Españolas, de 1950, no se incluye la actual N-122. La travesía de Peñafiel, de hecho, es tardía, ya que entra en servicio a principios de 1980.

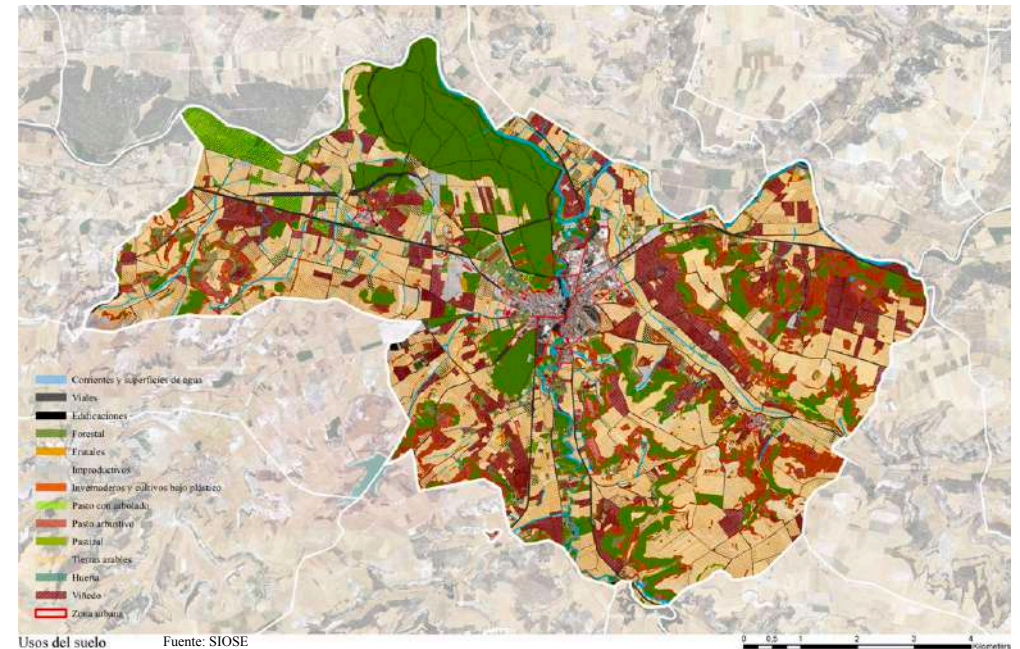
La **morfología actual** del espacio urbano de Peñafiel es en cierto modo **tripolar**, ya que se organiza en función de **tres generadores** indiscutibles: la villa medieval, el barrio de la estación y la travesía de la N-122, franja o abanico que se dispones entre las dos anteriores. Es verdad que hay localizada industria al oeste del casco urbano, pero la mayor parte de la industria se localiza hoy entre su foco histórico, la estación de Ariza, la desmontada Azucarera y el polígono que desde la N-122 se adentra al este en el valle del arroyo Botijas.

La ciudad cuenta también con algunos **espacios libres públicos** significativos, además de la plaza de El Coso y la de España. Algunas plazuelas como la de San Miguel y San Pablo, la de Eustaquio de la Torre y las del Concejillo-El Salvador (en el eje central del casco histórico), la de Los Comuneros, o recientes como la de La Flor o el parque de San Vicente, completan una secuencia limitada de espacios públicos. Ello, en gran medida, se debe a que **el curso y las riberas del Duratón son el primer parque urbano**, con algunos ámbitos diferenciados, como el parque de la Judería, los jardines de los frailes de San Pablo, y los espacios ligados al recorrido de la senda del Duratón, en el entorno de la nueva pasarela de madera o del recuperado puente de hierro de la vía de Ariza.



También la travesía es un espacio público de primer orden, poco aprovechado, en su amplio tramo más urbano, entre el cruce con la calle Villena al oeste y, pasado el puente, en el cruce con la calle Pesquera y la calle de las Rondas.

Usos del suelo del término municipal de Peñafiel.



Los molinos del Duratón, como el de Arenillas, el de Requejo o de la Gila, el de Palacios, el de los Frailes, el de la Fuensanta... y **los puentes y pasarelas**, hablan de un **río habitado**, muy “urbano” pero que a la vez conserva su porte natural, con sus sinuosos meandros, sus prados y arbolado. En su desembocadura en el Duero, allí, en el camino de Pesquera de Duero, conviven el puente viejo y el nuevo, un curso también sinuoso y habitado entre Bocos, Pesquera y Valbuena de

Agenda Urbana de Peñafiel

Duero, límite del municipio jalonado de parquecillos, pesqueras, presas y alguna pequeña central hidroeléctrica en servicio.



Un ámbito diferenciado de análisis del espacio urbano de Peñafiel son sus tres poblaciones menores. **Aldeayuso** (a 5,1 km. de la villa) gracias a su posición en la salida del vallejo del arroyo del Prado, muy cerca de Molpeceres, y su relativa autonomía y distancia del núcleo principal de Peñafiel han de facilitar estrategias de mejora concretas. **Mélida** (a 5,3 km. de la villa), en el valle del Botijas, con un núcleo agrupado y rodeado de viñedos, cuenta con la ventaja de un perfil diferenciado. **Padilla de Duero** (a 4,3 km de la villa) permanece vinculado a la N-122, también con un perfil vitivinícola, pero con el añadido de la necesaria revalorización del yacimiento arqueológico de Pintia y algunos espacios naturales, como sus charcas.



En la actualidad, Peñafiel cuenta con los siguientes instrumentos urbanísticos:

- **Plan General de Ordenación Urbana (PGOU)**, aprobado definitivamente por acuerdo de la Comisión Territorial de Urbanismo y Medio Ambiente de 25 de septiembre de 2012 (BOCYL de 26/11/2012): es la primera referencia urbanística para el municipio.



Ver contenido extra.

- **Plan Especial del Conjunto Histórico de Peñafiel (PECH)**, aprobado el 27 de enero de 2017 (BOCyL de 13/02/2017): es el instrumento que establece la ordenación urbana detallada en su ámbito, que coincide en gran medida con el antiguo recinto amurallado. Su finalidad es la protección y puesta en valor del patrimonio urbano.

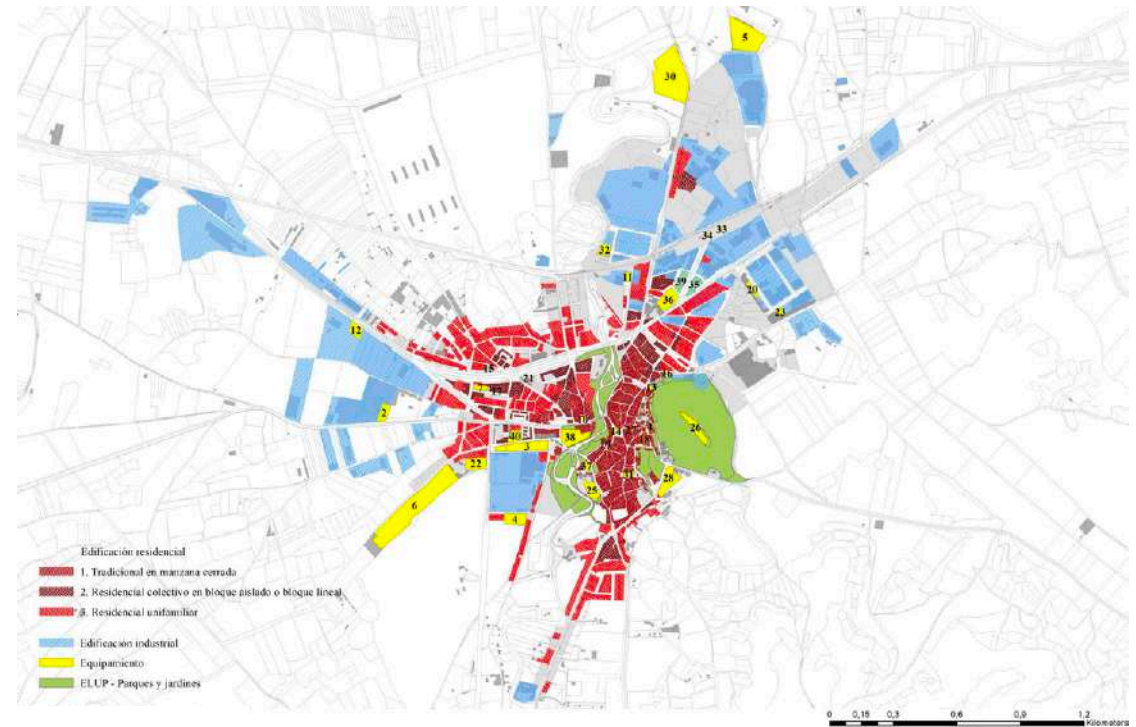


Ver contenido extra.

- Delimitación y planificación de un **Área de Regeneración Urbana del Conjunto Histórico de Peñafiel (ARU-CH)**: los principales problemas derivados del diagnóstico y de la propia ordenación establecida en el PECH se orientan hacia el Área de Regeneración Urbana (ARU), solicitada por el Ayuntamiento para el Conjunto Histórico de Peñafiel, que consiste en desarrollar, sobre un ámbito previamente delimitado (vinculado al PECH), un Plan Especial de Reforma Interior específico y una Memoria-Programa del Área de Regeneración Urbana. Se trata no solo de impulsar la protección del patrimonio sino de desarrollar en Peñafiel, en su centro histórico, la Estrategia de Regeneración Urbana en Castilla y León (ERUCYL), ya que es el ámbito de la antigua villa donde se concentran el mayor número de edificaciones y viviendas necesitadas de una intervención, ya sea de conservación, rehabilitación o renovación. El objetivo es una gestión del cambio en términos de preservación de los valores sin dejar de dar respuesta a las necesidades actuales de la sociedad.



Ver contenido extra.



La Agenda Urbana de Peñafiel es un instrumento que tiene que servir para abrir el camino a un urbanismo más innovador e inteligente, que aúne enfoques estratégicos y tácticos, con capacidad programática y estructuradora, pero también con capacidad para dirigir con eficacia en contexto de escalas con proyectos concretos de transformación.

En materia de vivienda, Peñafiel cuenta con un precio medio del metro cuadrado de vivienda muy asequible si lo comparamos con otros territorios. Según el portal Idealista.com, en el mes de abril de 2022, el **precio medio de venta de la vivienda en Peñafiel estaba en los 858 €/m²**. Esto supone que comprar una vivienda en Peñafiel es un 53,70%

más barato que la media nacional y un 71,52%, si tomamos como referencia la Comunidad de Madrid. Es decir, **adquirir una vivienda en Peñafiel cuesta la mitad en comparación con la media nacional y 3,5 veces menos que en la comunidad de Madrid**. Mientras que un piso de 90 m² costaría una media en España de 166.770€ y en la Comunidad de Madrid 271.080€, en Peñafiel el precio se sitúa en 72.220 €.

Además, si lo comparamos con la capital, Valladolid, la compra es un 44,33% más barata y un 34,95% más económica si la comparamos con el conjunto de la provincia de Valladolid.

Precio de la vivienda por metro cuadrado (2022)⁸.

Lugar	Venta (€/m ²)	Alquiler (€/m ²)
España	1.853	10,90
Comunidad de Madrid	3.012	14,10
Castilla y León	1.150	7,30
Provincia de Valladolid	1.319	7,00
Valladolid (municipio)	1.541	7,10
Peñafiel	858	⁹

Fuente: Idealista. Elaboración propia.

4.4. Demografía y sociedad

Una de las piezas clave de cualquier territorio es su población, así como sus características y dinámicas. Su conocimiento es fundamental para definir las necesidades de la sociedad y guiar el rumbo, que se quiere tomar para su progreso, desarrollo y sostenibilidad.

Peñafiel cuenta con una superficie de 76,11 km² y **5.068 habitantes**¹⁰, según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), con lo que, actualmente, su densidad de población es de **66,59 hab./km²**, cifra muy semejante a la media de la provincia de Valladolid (64,03 hab./km²), superior, más del doble, a la media regional (25,42 hab./km²), cinco veces superior a la de la comarca del Campo de Peñafiel y un 30% inferior a la media nacional (94,00 hab./km²).

Densidad de Población 2021

66,59 hab./km² Peñafiel
13,02 hab./km² Campo de Peñafiel
64,03 hab./km² Provincia de Valladolid
25,42 hab./km² Castilla y León
94,00 hab./km² España



8 - Datos tomados del portal inmobiliario www.idealista.com para el mes de abril de 2022.

9 - No se ha calculado el precio del alquiler ya que no hay oferta suficiente en el portal inmobiliario, que se ha tomado de referencia para este análisis. Estamos ante una evidencia de lo reducida que es la oferta de viviendas en alquiler en la localidad, uno de los problemas con los encontramos de cara a atracción y fijación de población. De todos modos, el precio medio del alquiler en Peñafiel (a modo orientativo) dado por Idealista, con tan solo dos inmuebles, es de 6 €/m²/mes.

10 - Según los datos provisionales del INE, Peñafiel cuenta actualmente (2022) con 5.104 habitantes.

Evolución demográfica

El máximo histórico de población en Peñafiel, se alcanza en 1960 con un volumen demográfico de 5.795 habitantes, lo que supone un descenso, respecto a la cifra actual, del 14,34%, si bien si lo comparamos con 2012, año en el que registra el máximo demográfico de este siglo, la reducción es de tan solo el 2,96%.

Con el arranque del siglo XXI, la población de Peñafiel experimentó un crecimiento demográfico sostenido hasta 2012, con un incremento, desde 2001 del 9,77%, pasando de 5.127 habitantes a 5.628. Estas ganancias demográficas se deben a la llegada de un alto volumen de población extranjera a la localidad, atraída por la bonanza económica del momento y la necesidad de mano de obra en sectores como la agricultura y la construcción.

Comienza, a partir de 2012, un proceso de pérdida de población continuo hasta 2019, año en el que marca su mínimo de población en este siglo, con 5.037 personas, llegándose, prácticamente, al volumen de población del año 2001. Esta caída se debe a dos circunstancias directamente relacionadas entre sí. Por un lado, la profunda crisis económica que vive España y en la que Peñafiel también está inmersa, provoca que se deje de recibir población inmigrante extranjera y que parte de la ya asentada, retorne de nuevo a sus países de origen. ctualizan su situación en el Padrón Municipal¹¹, lo que supuso una fuerte caída de la población extranjera en Peñafiel a partir de 2013.

Es, en 2014, cuando Peñafiel pierde su máximo histórico de población extranjera, aunque no se corresponde con el saldo migratorio, que incluso es positivo. La tendencia de pérdida de población extranjera se ha mantenido hasta 2019. De ahí la

importancia de desplegar instrumentos que incentiven que la población extranjera actualice sus datos en el Padrón Municipal. La concesión de ayudas por parte del Ayuntamiento de Peñafiel para sus vecinos, destinadas a paliar el impacto social y económico derivado de la crisis sanitaria del COVID-19, es una buena herramienta para mantener actualizado el Padrón Municipal, ya que para su concesión es necesario estar empadronado en el municipio, un año antes de la publicación de la convocatoria de ayudas.

Por tanto, si comparamos la población de 2021 con la de 2001, vemos que Peñafiel ha sufrido solo un decrecimiento del 1,15%, si bien el descenso en la última década ha sido del 9,75%. Sin embargo, esta tendencia negativa se ha invertido en los dos últimos años¹², en los que se ha experimentado un ligero incremento demográfico, que apenas llega al 1%, pero que marca un esperanzador punto de inflexión, dados los niveles de despoblación en Peñafiel, durante la última década.

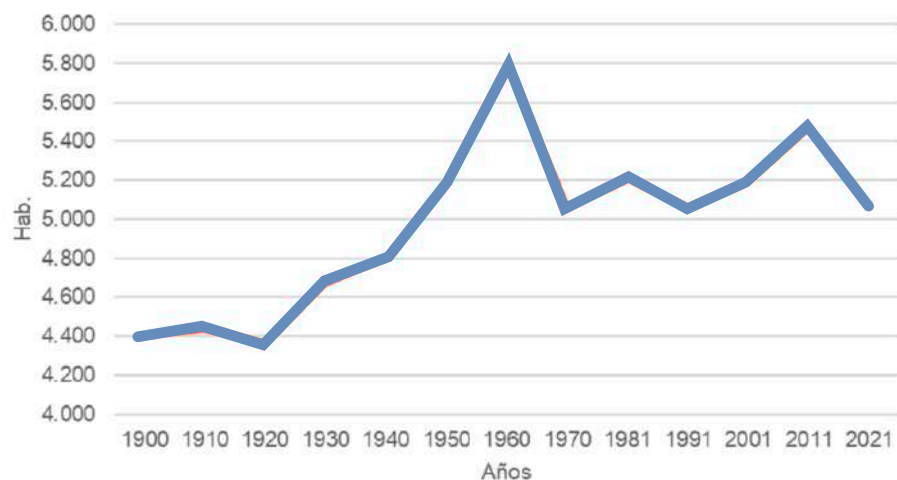
Muy distinta es la evolución demográfica que ha seguido la comarca, en la que, desde 1960, se ha perdido más de la mitad de la población, un 54,40%, pasándose de 21.496 personas a 9.804 en 2021. Si bien Peñafiel, en los últimos 20 años ha visto mermados sus efectivos demográficos en un 1,15%, la comarca lo hizo en un 15,55%. En la última década, la diferencia entre ambas es menor, si bien el descenso en toda la comarca ha sido

11 - Los extranjeros comunitarios han de actualizar su situación en el Padrón Municipal como máximo cada cinco años y los no comunitarios cada dos años.

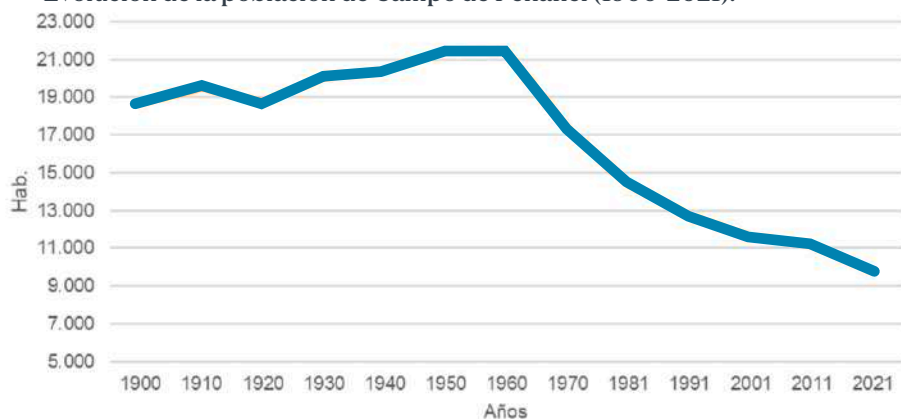
12 - De hecho, aunque aún no se ha oficializado por parte del INE, el Ayuntamiento de Peñafiel cuenta con un Padrón Municipal para 2022 de 5.104 habitantes.

del 12,27% frente al 9,75% de Peñafiel. Tengamos en cuenta que en los datos comarcales se incluye, también, a Peñafiel. Si no considerásemos a la cabecera comarcal, la población del Campo de Peñafiel, en la actualidad, estaría en 4.736 habitantes. Por tanto, en Peñafiel vive más de la mitad de los habitantes de la comarca.

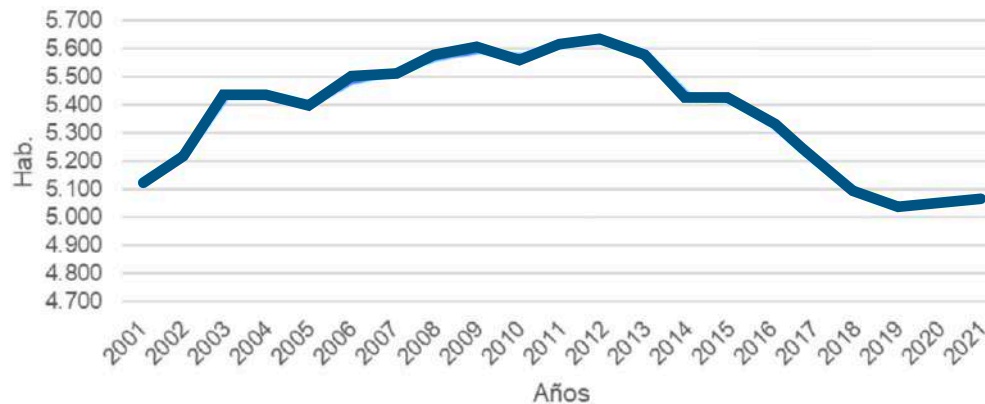
Evolución de la población de Peñafiel (1900-2021).



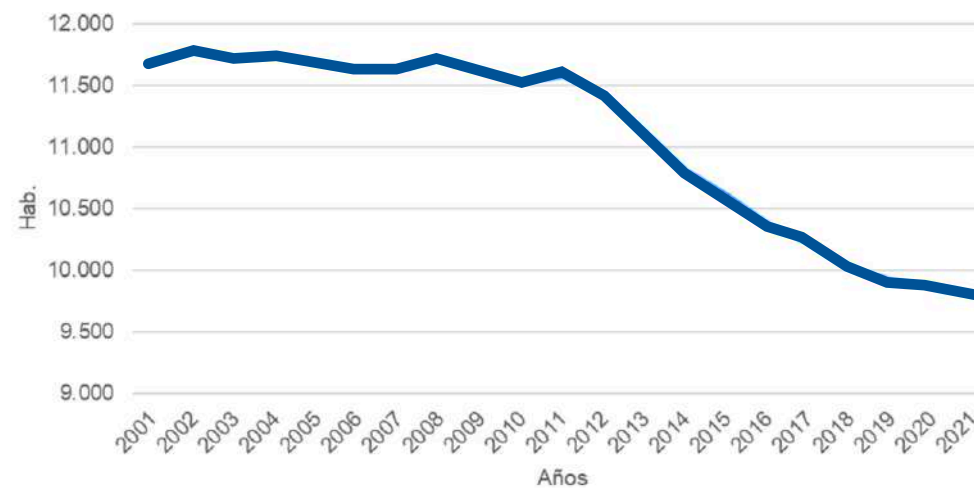
Evolución de la población de Campo de Peñafiel (1900-2021).



Evolución de la población de Peñafiel (2001-2021).



Evolución de la población de Campo de Peñafiel (2001-2021).

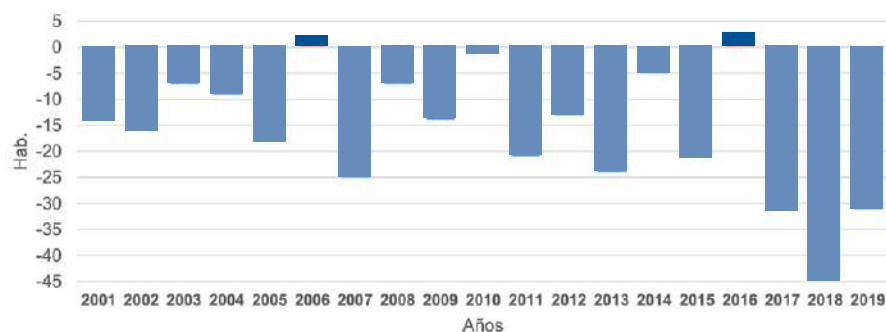


Fuente: INE. Elaboración propia.

Movimiento natural de la población

En términos generales, en los últimos 20 años, el saldo vegetativo de Peñafiel ha sido negativo. Durante este periodo de tiempo, el número de defunciones, salvo en un par de años puntuales, ha sido siempre superior al número de nacimientos, lo que pone de manifiesto el grado de envejecimiento demográfico y la falta de renovación generacional. De hecho, el saldo vegetativo negativo en los últimos años ha sido más intenso, a pesar de que, en términos generales, la población se haya incrementado.

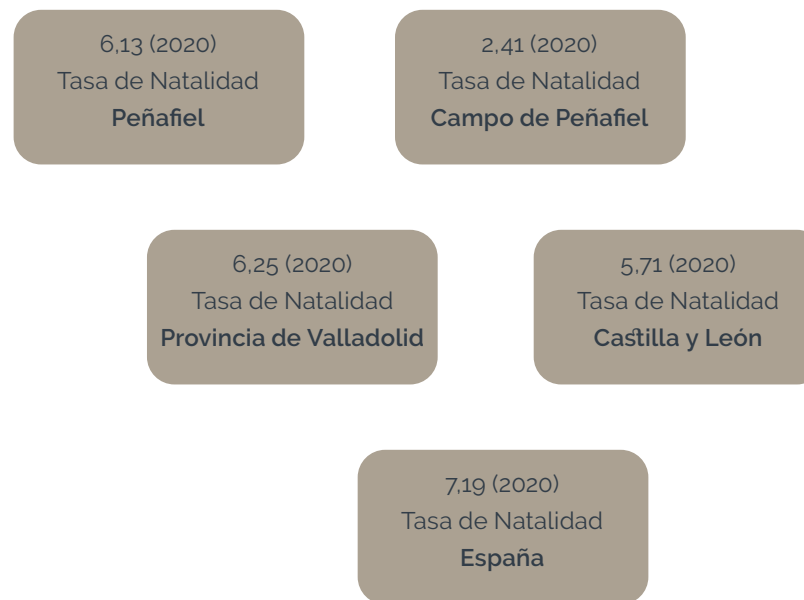
Saldo vegetativo de la población de Peñafiel (2001-2019).



Fuente: INE. Elaboración propia.

En 2020 la tasa de natalidad¹³ de Peñafiel fue de un 6,13, ligeramente superior a la tasa de natalidad de Castilla y León (5,71) pero inferior a la nacional (7,19), si bien se encuentra en niveles semejantes a la de la provincia de Valladolid (6,25). No obstante, en 20 años esta tasa se ha reducido en 4 puntos y en 10 años en 3, lo que refleja la notable bajada de la natalidad en

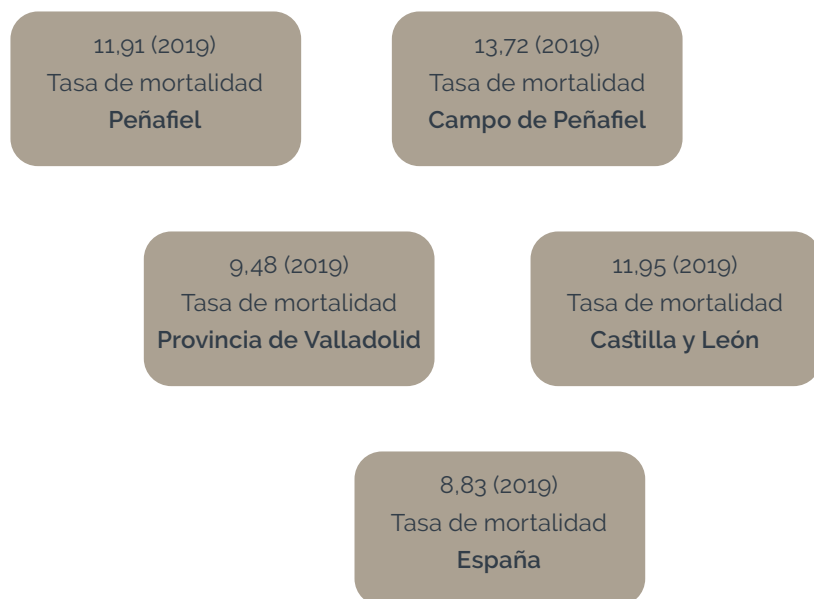
la localidad. Hoy en Peñafiel, nacen cuatro niños por cada 1.000 habitantes menos que hace 20 años (unos 20 menos) y 3 que hace una década (unos 15 menos al año). Esta tendencia a la baja de las últimas décadas responde a dinámicas globales, siendo muy parecido el descenso de Peñafiel a los experimentados en la Provincia de Valladolid y el conjunto de España, que en todos los casos rondan un decrecimiento de 3 nacimientos por cada 1.000 habitantes/año. Muy preocupante es la tasa de natalidad en el Campo de Peñafiel, donde tan solo nacen 2,41 niños por cada 1.000 habitantes.



13 - La tasa de natalidad es el número de nacimientos producidos en un año por cada 1.000 habitantes.

En cuanto a la tasa de mortalidad¹⁴, tomaremos de referencia para su análisis el año 2019, dado que el año 2020, debido a la situación excepcional vivida por los efectos de la pandemia del COVID-19 las dinámicas de mortalidad han sido atípicas y, por tanto, la realidad está sesgada por esta circunstancia.

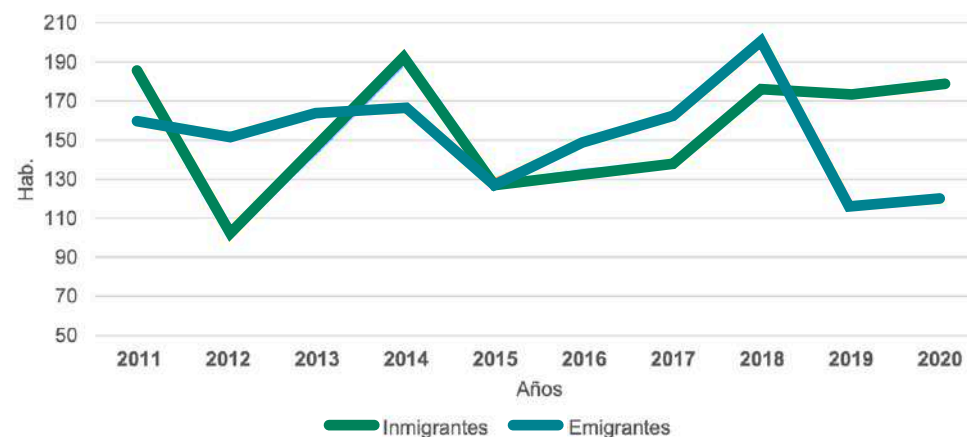
La tasa de mortalidad en Peñafiel en 2019 se sitúa en 11,91, el doble que la tasa de natalidad¹⁵, siendo superior a las de la Provincia de Valladolid y España y análoga a la del territorio castellano y leonés. En los últimos 10 años, la tasa de mortalidad también ha aumentado en Peñafiel, aunque tan solo en 0,47 puntos, nivel que está por debajo de los incrementos provinciales, regionales y nacionales. En la comarca del Campo de Peñafiel, esta tasa está 2 puntos por encima de la de Peñafiel, situándose en 13,72.



Flujo migratorio

Es evidente que si el flujo vegetativo ha sido negativo en las últimas décadas, los incrementos de población de Peñafiel se han debido a un saldo migratorio positivo, es decir a la llegada de nuevos pobladores al municipio. El balance de los movimientos migratorios interanuales presenta dinámicas dispares, pero que en los últimos años el crecimiento sí que ha sido notable, lo que ha permitido virar el descenso demográfico que Peñafiel venía experimentando desde inicios de la década pasada. De hecho, en 2019 y 2020 las inmigraciones incrementan la población de Peñafiel en 58 y 60 efectivos, respectivamente.

Número de inmigrantes (altas) y emigrantes (bajas) de Peñafiel (2011- 2020).

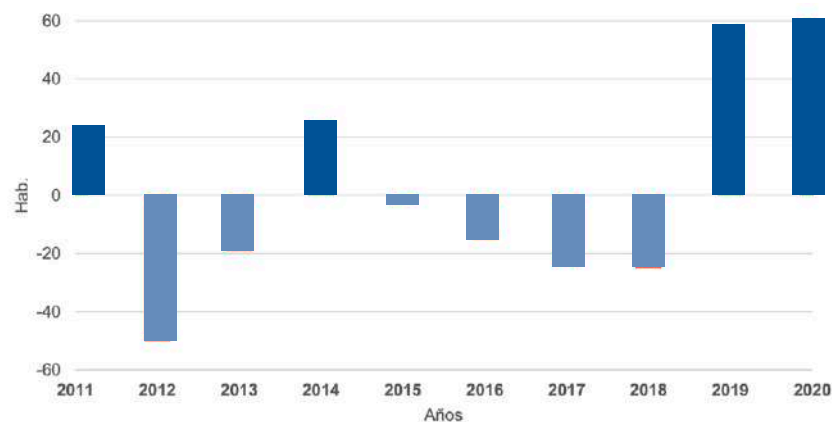


Fuente: INE. Elaboración propia.

14 - La tasa de mortalidad es el número de fallecimientos producidos en un año por cada 1.000 habitantes.

15 - Tanto si tomamos de referencia el 2019, como el 2020.

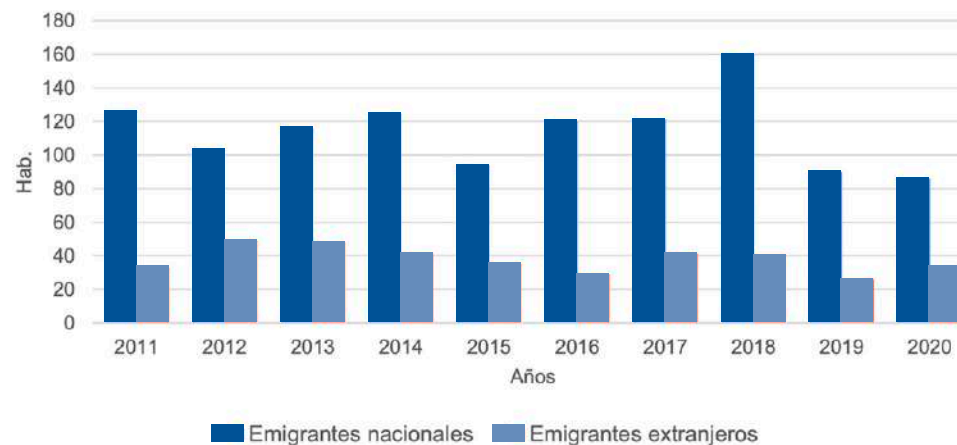
Saldo migratorio de la población de Peñafiel (2011-2020).



Fuente: INE. Elaboración propia.

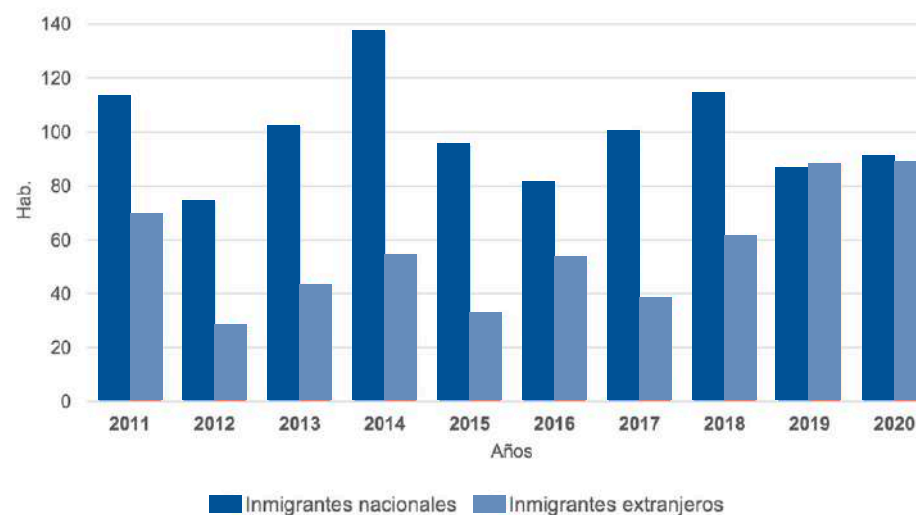
Salvo en los dos últimos años, en los que los nuevos pobladores de Peñafiel prácticamente se reparten por igual entre nacionales y extranjeros, la inmigración nacional supera considerablemente a la extranjera, duplicándola, incluso triplicándola en algunos años como 2015 o 2017. Es en la emigración donde las pérdidas de población de nacionalidad española son mucho más cuantiosas que la extranjera. En este caso lo normal es que la diferencia se triplique o cuadruple. Esta situación hace que el saldo migratorio de personas con nacionalidad española venga siendo negativo en los últimos años o muy próximo a cero, siendo el extranjero el que más efectivos aporta al conjunto demográfico.

Evolución de las emigraciones nacionales y extranjeras de Peñafiel (2011-2020).



Fuente: INE. Elaboración propia.

Evolución de las inmigraciones nacionales y extranjeras de Peñafiel (2011-2020).

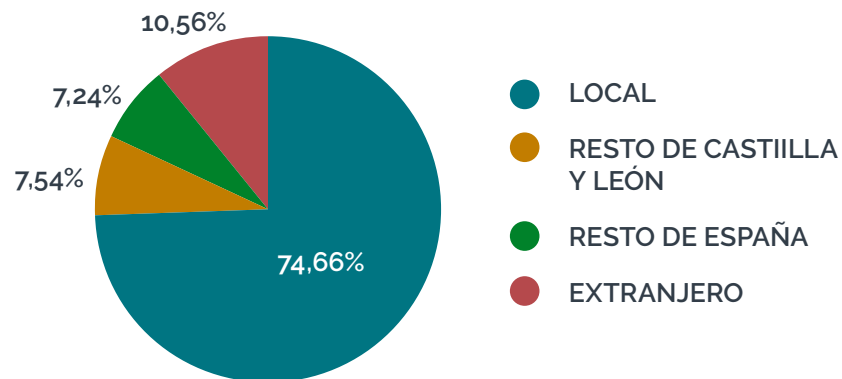


Fuente: INE. Elaboración propia

Si analizamos el lugar de nacimiento de la población que actualmente reside en Peñafiel, el 75% es población local. Del 25% restante, un 10% ha nacido en el extranjero y el otro 15% en otras provincias españolas. Por tanto, uno de cada cuatro habitantes de Peñafiel procede de fuera y se le podría considerar inmigrante en el municipio.

En cuanto a la procedencia de la población extranjera de Peñafiel, dos terceras partes provienen de Bulgaria, siguiéndole, muy de lejos, Rumanía y Colombia que, con un 8,16% y un 4,81% respectivamente, son los otros dos orígenes con mayor representación.

Distribución de la población de Peñafiel según su lugar de nacimiento (2021).



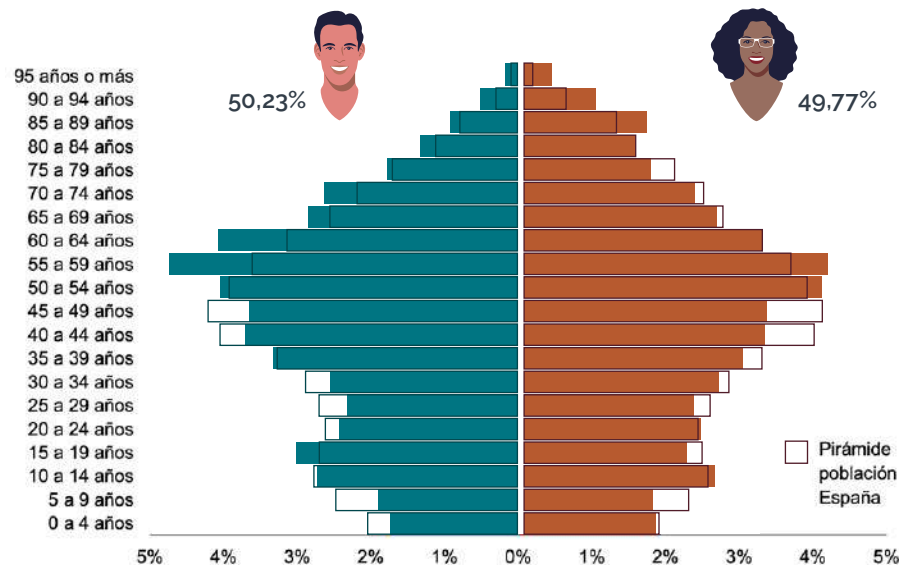
Fuente: INE. Elaboración propia

Estructura de la población

La forma acampanada de la pirámide de población de Peñafiel es el reflejo de una estructura demográfica envejecida y con limitaciones para la regeneración poblacional. No hay más que fijarse que los grupos por edades más numerosos son los comprendidos entre 55 y 65 años, lo que no augura una situación mejor para el futuro inmediato. De hecho estos segmentos superan considerablemente los niveles nacionales, especialmente en el grupo de hombres.

En cuanto a la proporción entre géneros hay un equilibrio general, siendo prácticamente iguales el número de efectivos masculinos y femeninos (50,23% y 49,77% respectivamente), si bien hay que destacar que, a partir de los 75 años, el número de mujeres casi duplica al de hombres.

Pirámide de población de Peñafiel y España (2021).



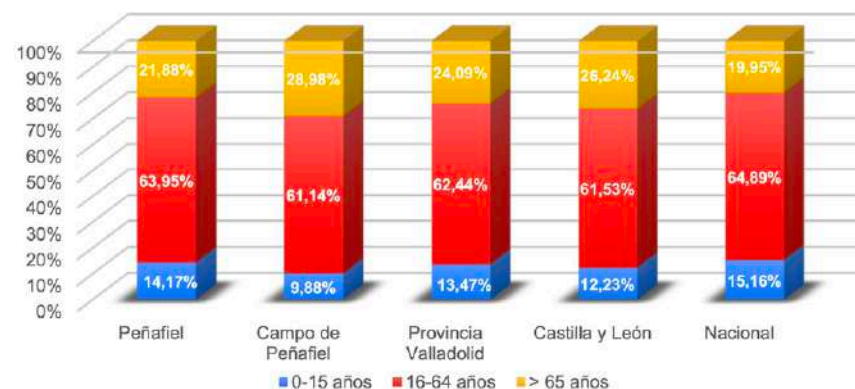
Fuente: INE. Elaboración propia

Si comparamos la pirámide poblacional de Peñafiel con la del conjunto de España, vemos cómo hasta los 50 años, la representación de los grupos de población está por debajo de los niveles nacionales, invirtiéndose a partir de esta edad.

A pesar los de bajos niveles de natalidad en Peñafiel, al tratarse de una dinámica generalizada en todo el conjunto de país, vemos como el grupo poblacional de menos de 16 años es incluso superior que las medias de la Provincia de Valladolid y de Castilla y León, situándose, tan solo, por debajo de la media nacional.

Algo parecido sucede para la población mayor de 65 años, cuyos niveles, en Peñafiel, están algo más de 4 puntos porcentuales por debajo de las medias provincial y regional (26,09% y 26,24% respectivamente), si bien si tomamos de referencia la del conjunto del país, los niveles de población mayor de 65 años es dos puntos porcentuales menor que en Peñafiel.

Distribución de la población según tramos de edad (2021).



Fuente: INE. Elaboración propia

Índice de envejecimiento 2021 (%)

21,88% en Peñafiel
28,98% en Campo de Peñafiel
24,09% en la Provincia de Valladolid
26,24% en Castilla y León
19,95% en España

En lo que respecta al índice de senectud¹⁶ (%), que relaciona la población de más de 85 años respecto al total de más de 65 años, se sitúa, para Peñafiel (2021), en el 22,88%, posicionándose por encima de las medias provincial, regional y nacional. Esto es debido a la existencia en la localidad de varios centros asistenciales para población mayor, que dan cabida a ancianos procedentes de otros municipios y que, por consiguiente, hacen crecer este índice. Si bien está casi dos puntos por debajo de la media de su comarca.

Según los datos de la Gerencia de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León, Peñafiel cuenta con tres residencias de mayores y un centro de día, ubicado en una de las residencias. El total de plazas en residencias es de 294, por lo que de estar completas todas ellas, sus usuarios, suponen el 5,81% del total de la población peñafileense.

Queda patente, por tanto, el grado de envejecimiento del municipio y la necesidad de dar cobertura a las necesidades de este grupo de población, especialmente al de más edad.

16 - Relación existente entre los habitantes mayores de 85 años y los mayores de 65 años, en tantos por ciento.

Especial atención hemos de tener en todo lo referente a la accesibilidad del entorno urbano y de las viviendas, así como en materia de digitalización, pues existe una brecha importante entre la población de más edad.

Además, como ya avanzamos anteriormente, existe un alto grado de feminización en este segmento poblacional, una tendencia general en el conjunto del país, pero que es más acentuada en nuestra localidad.

Directamente relacionado con los índices de envejecimiento y senectud (%) está la edad media de la población, situándose en Peñafiel, según el INE, en los 44,70 años, 1,90 años por encima de la media nacional (fijada en 42,80 años). En los últimos 10 años esta media se ha incrementado en Peñafiel en 3 años.

Edad media (2020)

44,70 años en Peñafiel

Incremento de 3,00 años en los últimos

10 años

42,80 años en España

Directamente relacionado con los índices de envejecimiento y senectud (%) está la edad media de la población, situándose en Peñafiel, según el INE, en los 44,70 años, 1,90 años por encima de la media nacional (fijada en 42,80 años). En los últimos 10 años esta media se ha incrementado en Peñafiel en 3 años.

El índice de dependencia infantil (2021) de Peñafiel es del 20,44%, mientras que el de dependencia de mayores del 33,74%. Por lo tanto, la dependencia total¹⁷ es del 54,18%, lo que significa que más de la mitad de la población peñafileense es dependiente. Aunque este nivel pueda parecer muy alto, está muy por debajo de las medias de la comarca, la provincia y la región.

Índice de Dependencia Total (2021)

54,18% en Peñafiel

63,56% en Campo de Peñafiel

60,14% en la Provincia de Valladolid

62,53% en Castilla y León

51,62% en España

Dentro de la población dependiente, aunque no disponemos de datos estadísticos oficiales a escala municipal, no podemos obviar a la población con discapacidad. En este sentido, se cuenta con importantes servicios de integración social como son los talleres pre-laborales de salud mental y ocupacional de

17 - Suma del índice de dependencia infantil y el de dependencia de mayores. También podemos hallarlo como la relación de niños (0-14 años) y mayores (>65 años) por cada 100 adultos (15-64 años).



discapacidad intelectual. Además, Peñafiel dispone de una vivienda tutelada para personas con discapacidad intelectual, que tiene un total de 8 plazas, y que permite llevar una vida plena e independiente a sus usuarios, muchos de ellos procedentes de otros municipios de la comarca y la provincia de Valladolid. No obstante, no se dispone de ninguna vivienda supervisada para personas con enfermedad mental.

En cuanto a infraestructuras y dotaciones educativas, tanto regladas como no regladas, el municipio dispone de los siguientes centros:

- Centro Rural Agrupado (CRA) La Villa: centro de educación infantil y primaria bilingüe cuyas instalaciones son de titularidad municipal pero que es gestionado por la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León.
- Instituto de Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional Conde Lucanor: centro en el que se imparte la Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, FP básica de agro-jardinería y composiciones florales y FP medio de



comercialización de productos alimentarios.

- Escuela Municipal de Educación Infantil Pasitos: centro educativo para niños de 0 a 3 años.
- Colegio La Inmaculada: colegio concertado perteneciente a las Hermanas de la Caridad de Santa Ana, y que acoge educación primaria, además de guardería de 0 a 3 años.
- Centro de Educación de Personas Adultas: centro educativo que permite a las personas mayores de 18 años la adquisición de una formación a través de cursos gratuitos.
- Aula mentor: se trata de un sistema de formación online para adultos organizado por el Ministerio de Educación y Formación Profesional.
- Escuela Municipal de Música.



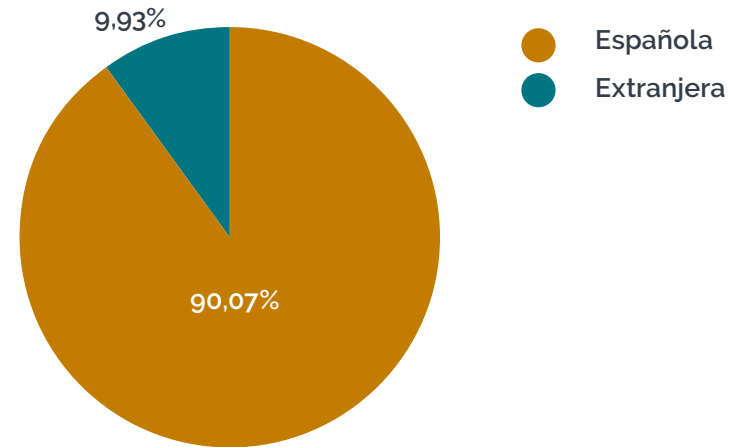
Uno de los problemas detectados para el conjunto de la población es el relacionado con el transporte, que limita la movilidad interurbana, ya no solo con la capital de la provincia sino con el resto de los municipios de la comarca. Si bien, sí que existe un servicio de transporte a la demanda para los habitantes del resto de municipios de la comarca, para que puedan llegar tanto a Peñafiel como a la capital, la ciudadanía de Peñafiel no dispone de éste. Igualmente, las salidas y las llegadas de los servicios regulares de transporte público con Valladolid están desacompañados con los horarios laborales o de los centros educativos y formativos, lo que supone un serio problema para este tipo de movimientos.

Diversidad cultural

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (2021), 503 personas, el 9,93% de la población total de Peñafiel, son extranjeras. Estos niveles de población inmigrante extranjera están en sintonía con la media regional y por debajo de la media nacional, si bien superan los porcentajes de la Provincia de Valladolid en casi cuatro puntos porcentuales.

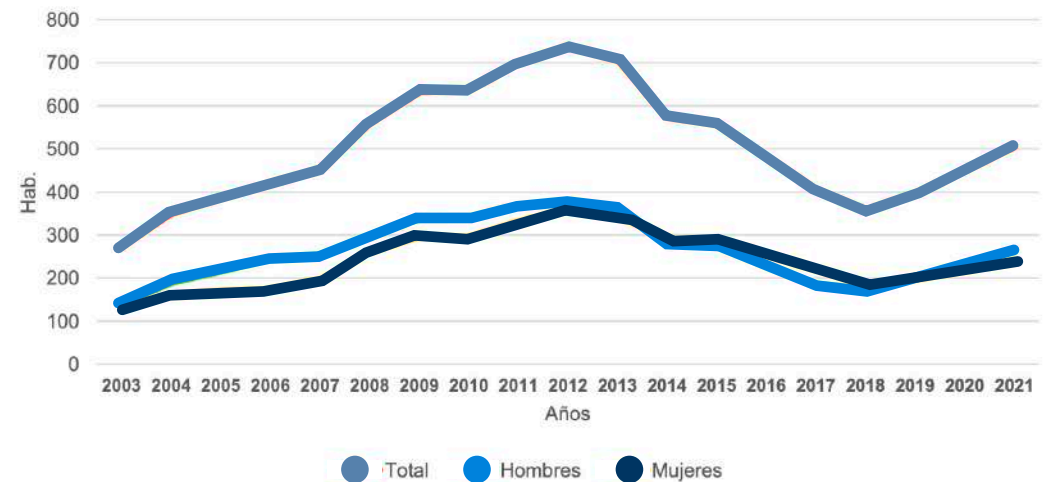
Población extranjera (2021)	
9,93%	en Peñafiel
8,45%	en Campo de Peñafiel
5,56%	en la Provincia de Valladolid
6,05%	de Castilla y León
11,48%	en España

Distribución de la población de Peñafiel (2021).



Fuente: INE. Elaboración propia

Evolución de la población extranjera de Peñafiel (2003-2021).

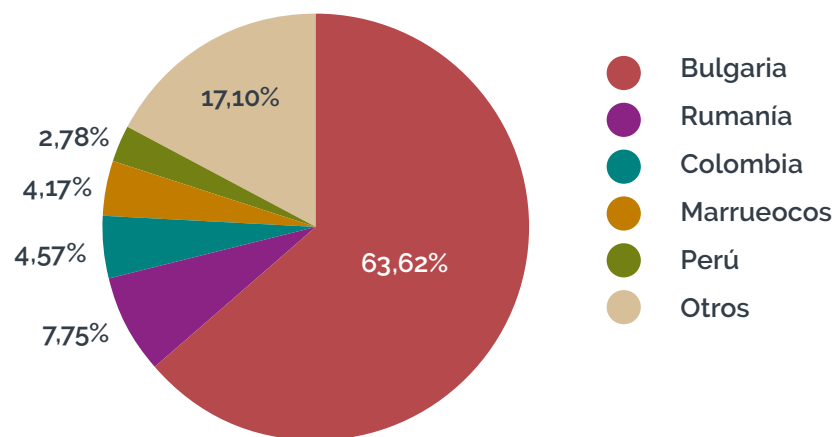


Fuente: INE. Elaboración propia

En la actualidad, el número de hombres y mujeres extranjeros es prácticamente el mismo, si bien en los años en los que su población crece, se observa un mayor número de hombres que de mujeres y viceversa, cuando decrece, la presencia de mujeres es mayor.

Casi el 80% de la población extranjera residente en Peñafiel procede de países del este de Europa y poco más del 10% del continente americano, siendo casi testimonial las personas de origen africano o asiático, que, entre ambas, suman el 10% restante. Esta distribución de procedencias dista mucho de la del conjunto del país. El carácter agrícola de la comarca y la necesidad de mano de obra, especialmente para las labores relacionadas con la viticultura, han atraído y arraigado a un elevado número de personas procedentes de Bulgaria, que junto a los rumanos, en momentos puntuales del año, como la vendimia, aumentan considerablemente ante la llegada de temporeros.

Distribución de la población extranjera de Peñafiel (2021).



Fuente: INE. Elaboración propia

Recientemente, desde octubre de 2020, se ha puesto en marcha en Peñafiel el *centro de acogida de solicitantes de protección internacional "Pasos"*, gestionado por la Asociación Progestión. Se trata de un programa en el que se acoge a personas que solicitan protección internacional en España. El centro de Peñafiel está englobado dentro de la primera fase del programa, es decir, en la de acogida temporal. Durante ésta, las personas acogidas reciben una serie de servicios para su integración en el medio, de forma que puedan, finalmente, desarrollar una vida independiente.

Según los datos que nos ofrece la asociación, desde que se abrió el centro, han acogido a más de 100 personas de más de 10 nacionalidades (destacando las personas afganas, malienses y venezolanas). De estas personas acogidas, una veintena han conseguido empleo en el municipio, especialmente dedicándose a tareas agrarias, construcción, bodegas e industria agroalimentaria, **ámbitos todos ellos donde existe una alta demanda de mano de obra por parte de las empresas de la comarca**. Tras la realización de entrevistas con algunas de estas personas, se puede constatar que no han tenido ningún problema de integración en el municipio y que, tanto en el trabajo como en su día a día, se sienten plenos. No contemplan, a corto o medio plazo, emigrar a otros destinos, si bien ponen de manifiesto las dificultades que han tenido a la hora de encontrar vivienda (en alquiler). En cuanto a sus necesidades idiomáticas, muchos de ellos de habla francesa, es el propio centro de Progestión quien les sigue dando formación.

Por otro lado, Peñafiel cuenta con una **importante comunidad de etnia gitana**. Se estima que, en Castilla y León, 26.500 personas pertenecen a este colectivo, de las cuales el 83% no llegan a finalizar la Educación Secundaria Obligatoria y el 92% están en riesgo de pobreza. Por ello, desde la Gerencia de

Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León, se ha puesto en marcha el Programa de Actuaciones Estratégicas con la Población Gitana 2021-2030¹⁸, cuyo objetivo general es el de promover medidas dirigidas a este colectivo en situación de pobreza y exclusión social para mejorar su calidad de vida y conseguir su inclusión social y económica. Por ello, se recogen una serie de actuaciones en materia de servicios sociales, educación, empleo, vivienda, salud y participación.

Este Programa de actuaciones está ligado con el Marco Estratégico de la Unión Europea para la igualdad, Inclusión y Participación de la Población Gitana 2020-2030, en el que se recogen una serie de orientaciones generales y una hoja de ruta para políticas que conciernen al pueblo gitano.

No existe una base de datos donde se cuantifique el total de la población gitana residente en Peñafiel. Sin embargo, desde la entidad Fundación Secretariado Gitano, se ha estimado, para el año 2015, que en la Provincia de Valladolid conviven 8.798 gitanos, de los que unos 410 viven en Peñafiel. Según los datos recogidos en el Informe 'Estudio-Mapa sobre Vivienda y Población Gitana' en 2015 elaborado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad en colaboración con la Fundación Secretariado Gitano y Daleph, la población gitana en Peñafiel contaba con 89 viviendas, ubicándose 85 de ellas en el barrio de Las Rondas.

Debido a esta presencia tan importante del colectivo gitano en el municipio, Peñafiel cuenta con un Programa de Atención a Minorías, gestionado por el Ayuntamiento de Peñafiel y con la colaboración de la Diputación de Valladolid y la Gerencia de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León. Con este programa se persigue la integración de personas pertenecientes a esta etnia.

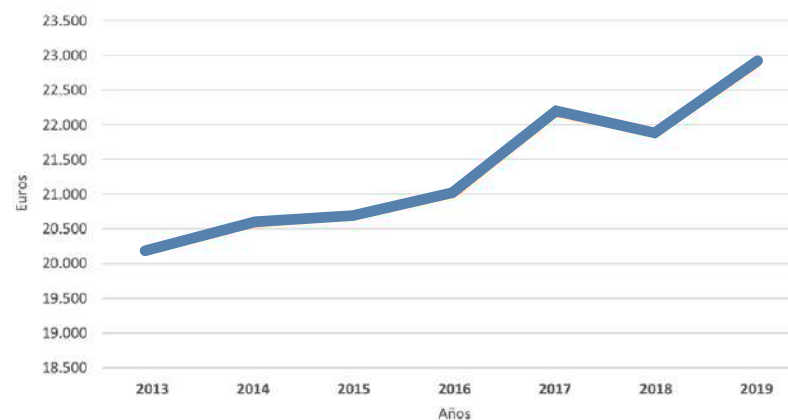
4.5. Economía

Renta Per Cápita

Según los datos de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT), la renta bruta media per cápita de Peñafiel, en 2019¹⁹, se situó en 22.858 €, ocupando el puesto 1.226 del ranking de municipios a nivel nacional y en el puesto 103 a nivel autonómico.

Aunque la renta bruta media a nivel nacional²⁰ fue de 28.384 € y a nivel autonómico²¹ de 25.317 €, la de Peñafiel es muy semejante a la del resto de municipios de volumen de población análogas de la Provincia de Valladolid.

Evolución de la renta bruta media de Peñafiel (2013 - 2019)



Fuente: AEAT. Elaboración propia

18 -  Ver contenido extra.

19 - Últimos datos disponibles.

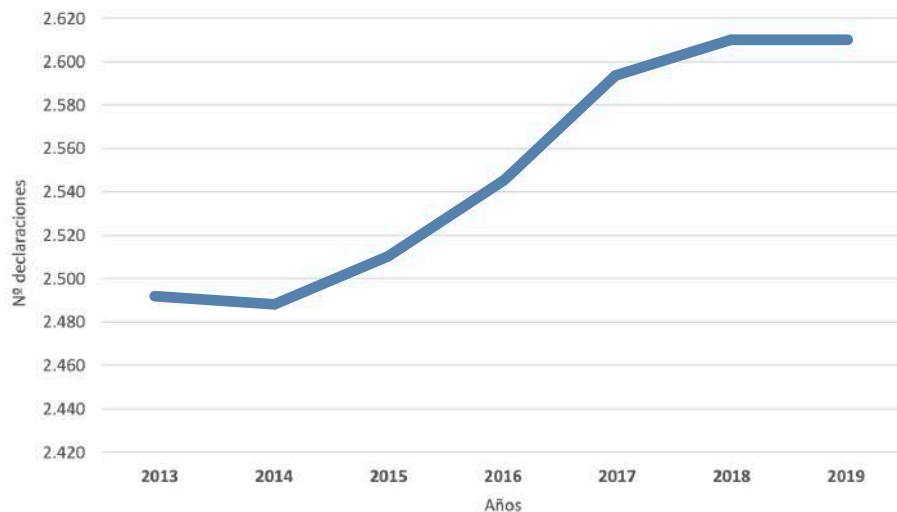
20 - Para la elaboración del ranking sólo se han tenido en cuenta los municipios con más de 1.000 habitantes. Por lo tanto, de los 8.131 municipios que tiene España sólo se han contabilizado 3.129.

21 - Actualmente existen 237 municipios en Castilla y León con más de 1.000 habitantes.

La evolución de la renta bruta media per cápita en Peñafiel desde 2013 hasta 2019 ha tenido una tendencia positiva, experimentando un crecimiento del 11,60% en los últimos 6 años, de los que disponemos datos, situándose casi ocho puntos por encima del IPC de todo este periodo (3,70%).

Otro dato de interés es el número de declaraciones presentadas, en tendencia también al alza en los últimos años, al igual que el número de declarantes²². Esta situación relata la **buena salud de la economía local** pues vemos cómo no hay una correlación entre el descenso de la población y el envejecimiento con el número de declaraciones y declarantes, que en base a estos datos demográficos también debería tender a reducirse. A pesar de que entre 2013 y 2019 la población de Peñafiel se redujo un 6,89% y el índice de dependencia se ha incrementado en 3,36 puntos, las declaraciones de la Renta presentadas han aumentado un

Evolución del número de declaraciones de Peñafiel (2013-2019).



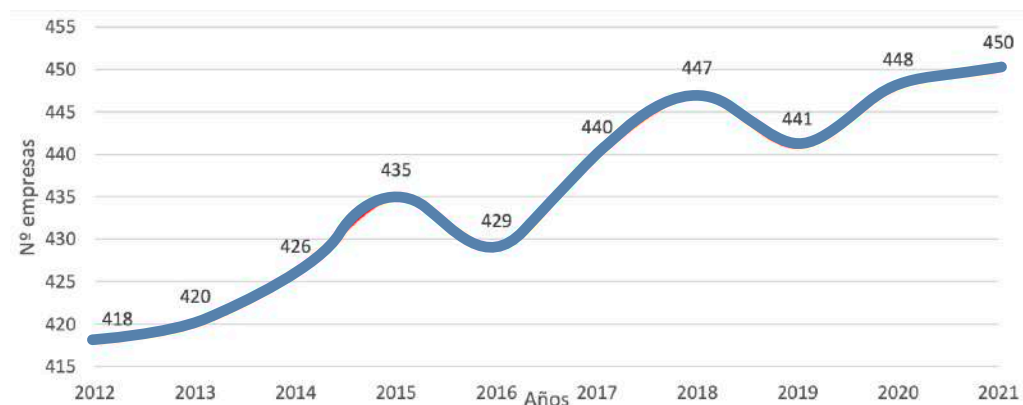
Fuente: AEAT. Elaboración propia

5,22%. Lo mismo sucede con el porcentaje de titulares declarantes respecto del total de la población que, en este mismo periodo de tiempo, ha pasado del 56,54% al 59,60%, tres puntos más.

Entorno empresarial

Según los últimos datos disponibles, Peñafiel cuenta con 450 actividades empresariales, lo que supone un crecimiento del 7,66% en la última década, con 32 empresas más.

Evolución del número de empresas de Peñafiel (2012-2021).



Fuente: INE. Elaboración propia

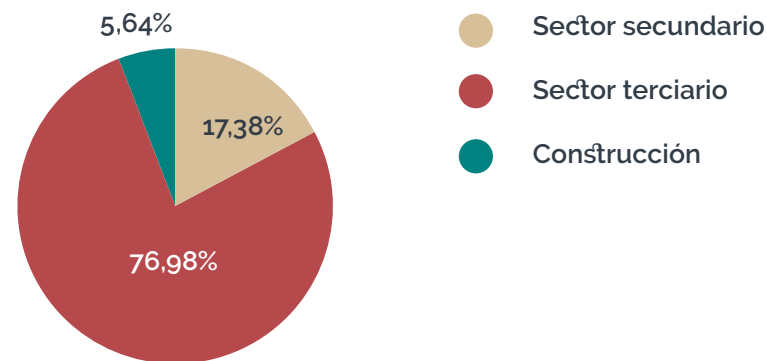
22 - O titulares

Esta tendencia creciente, responde al **carácter emprendedor de su población** y al **dinamismo de su economía**, ciertamente diversificada y sustentada sobre cuatro pilares productivos: el **vitivinícola, la industria agroalimentaria, el turismo y los servicios de proximidad**.

La construcción es otro sector dinámico dentro del municipio, con fuerte demanda tanto de particulares como de empresas. Peñafiel cuenta con 25 empresas en este ámbito, la mayor parte de las cuales han sabido sobreponerse a las vicisitudes de la crisis inmobiliaria. En este sentido el Ayuntamiento de Peñafiel desplegó un plan de acciones de apoyo al sector en 2010, algunas de las cuales aún hoy se mantienen, como la subvención del 100% del Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras (ICIO). Junto al vitícola y a la hostelería, son sectores que tienen **dificultades a la hora de encontrar mano de obra**, lo que, en muchas ocasiones, se presenta como un serio problema. Actualmente, la construcción, da trabajo a 117 personas, lo que supone el 7,66% del total de los trabajadores de Peñafiel.

Otra iniciativa de éxito en Peñafiel, y que se ha consolidado como un servicio, es la instalación de una delegación (**Antena Local de Peñafiel**) de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Valladolid en la comarca que, desde 2005, asiste a emprendedores y empresarios. Lo que arrancó como un proyecto cofinanciado por fondos europeos, es hoy un punto de referencia para emprendedores y empresarios de la zona, pues desde esta oficina se les da soporte técnico y ayuda en aquello que puedan necesitar. De igual modo, la Antena Local de Peñafiel también participa en iniciativas de promoción y desarrollo local y comarcal, estando cofinanciada por la Diputación Provincial de Valladolid y el Ayuntamiento de Peñafiel. Anualmente, se atienden en torno a 300 consultas y asistencias.

Distribución de las empresas por sectores de Peñafiel (2021).



Fuente: Cámara de Comercio de Valladolid. Elaboración propia

La industria en Peñafiel

Según los datos del censo de empresas de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Valladolid²³, Peñafiel cuenta con 77 actividades industriales, lo que representa el 5,64% del total. A pesar de que pueda parecer que se trata de un número reducido, su impacto sobre la economía y la creación de empleo es sumamente importante, ya que aglutina a empresas de gran volumen de negocio, que dan trabajo a un elevado número de personas, tanto directa como indirectamente, rondando algunas de ellas los 100 puestos de trabajo. Nos

23 - A fecha 31 de diciembre de 2021.

referimos a grupos bodegueros de la Denominación de Origen Ribera del Duero como PROTOS o Alma Carraovejas, e industrias del sector agroalimentario como Lactalis (producción de quesos) o Santiveri (productos de alimentación variados), todos ellos muy arraigados a la localidad.

Según los datos del Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León (2021), en Peñafiel se emplean en este sector 604 personas, lo que supone casi el 40% de los trabajadores por cuenta ajena. En la provincia de Valladolid el porcentaje de personas que trabajan en la industria es el 16,80% y en Castilla y León del 17,56%, menos de la mitad que en Peñafiel. Queda patente, por tanto, el marcado carácter industrial del municipio.

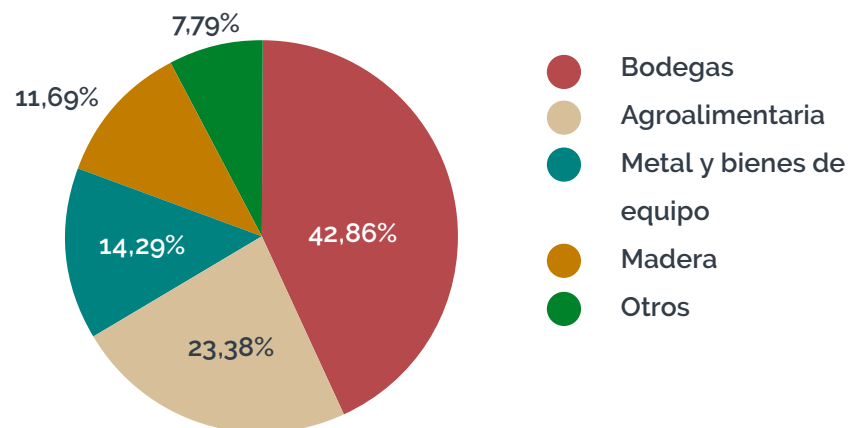


La importancia de la industria vinícola y el resto de la agroalimentaria es tal que, entre las dos, aglutinan el 66,24% de las actividades industriales de Peñafiel. Por tanto, podemos considerar que, dos de cada tres industrias del municipio pertenecen al sector agroalimentario. Ni que decir tiene, las sinergias que este tipo de industrias generan con el resto de los sectores económicos, tanto de la localidad como de la comarca, especialmente el primario, pero también el terciario, por el alto número de necesidades y suministros que demandan. Además, se trata de empresas que apuestan firmemente por la calidad, la innovación y la internacionalización.

No obstante, tampoco podemos obviar la industria existente en torno al metal y los bienes de equipo, parte de ellas vinculadas a la maquinaria agrícola, que, con 11 licencias, representan casi el 15% del sector, a las que se les unen otras 9 empresas de la madera (11,69%).



Distribución de las empresas del sector industrial de Peñafiel (2021)



Fuente: Cámara de Comercio de Valladolid. Elaboración propia.

Uno de los principales problemas de Peñafiel, que históricamente ha frenado su desarrollo económico, ha sido la **falta de suelo industrial público**, que diese cobertura a las necesidades de las empresas locales y foráneas, muchas de las cuales tenían serias dificultades a la hora de encontrar la parcela donde poder llevar a cabo su proyecto. El Polígono Industrial “La Laguna” disponía de parcelas pero, al ser de titularidad privada, tenían unos precios tan elevados (por encima de los 180 €/m²), que limitaban el asentamiento de las empresas (hoy día esta situación se mantiene). Por otro lado, dadas las características del tejido empresarial, las demandas de superficie para construir sus plantas no son altas, precisándose parcelas más pequeñas. Tengamos en cuenta que la mayor parte de estas empresas pertenecen a la industria auxiliar, sobre todo del sector agroalimentario.

En 2009, en aplicación de la resolución de la Organización Común de Mercados (OCM del Azúcar) de la Unión Europea, se procedió al cierre de la fábrica azucarera de Ebro-Puleva, la cual firmó un acuerdo con el Ayuntamiento de Peñafiel para la cesión de parte de sus terrenos de uso industrial. En 2010, el Ayuntamiento de Peñafiel proyectó sobre los mismos la construcción de un polígono industrial (Polígono Industrial Azucarera), de casi 47.000 m², estructurado en un total de 34 parcelas y cuatro fases de ejecución. El Ayuntamiento de Peñafiel, diseñó un proyecto global que buscaba la sostenibilidad y racionalización de las inversiones, de manera que la urbanización del nuevo polígono, que se proyecta sobre suelo ya calificado como industrial, se ejecutase de forma gradual y progresiva, conforme se fuesen vendiendo las parcelas disponibles. Este sistema aboga por una optimización y eficiencia de los recursos públicos y garantiza su mantenimiento económico y constructivo, huyendo de una urbanización masiva e irracional, sin la demanda suficiente para una ocupación total.



En la primera actuación, se urbanizó una superficie de 11.389,83 m², con un total de 9 parcelas de entre 750 m² y 1.260 m², las cuales ya han sido vendidas a diferentes empresas y autónomos, de modo que ya se está actuando sobre su Fase 2, si bien ante el gran tamaño de la misma (13.465,68 m² y 11 parcelas) y, siguiendo con el mismo criterio de racionalización y optimización de los recursos públicos, el Ayuntamiento de Peñafiel ha decidido dividir la urbanización de esta fase en varias sub-fases. Por tanto, la Fase 2.1, con un total de 6.180,28 m² de urbanización proyectados y 4 parcelas, es la que en la actualidad se está ejecutando.

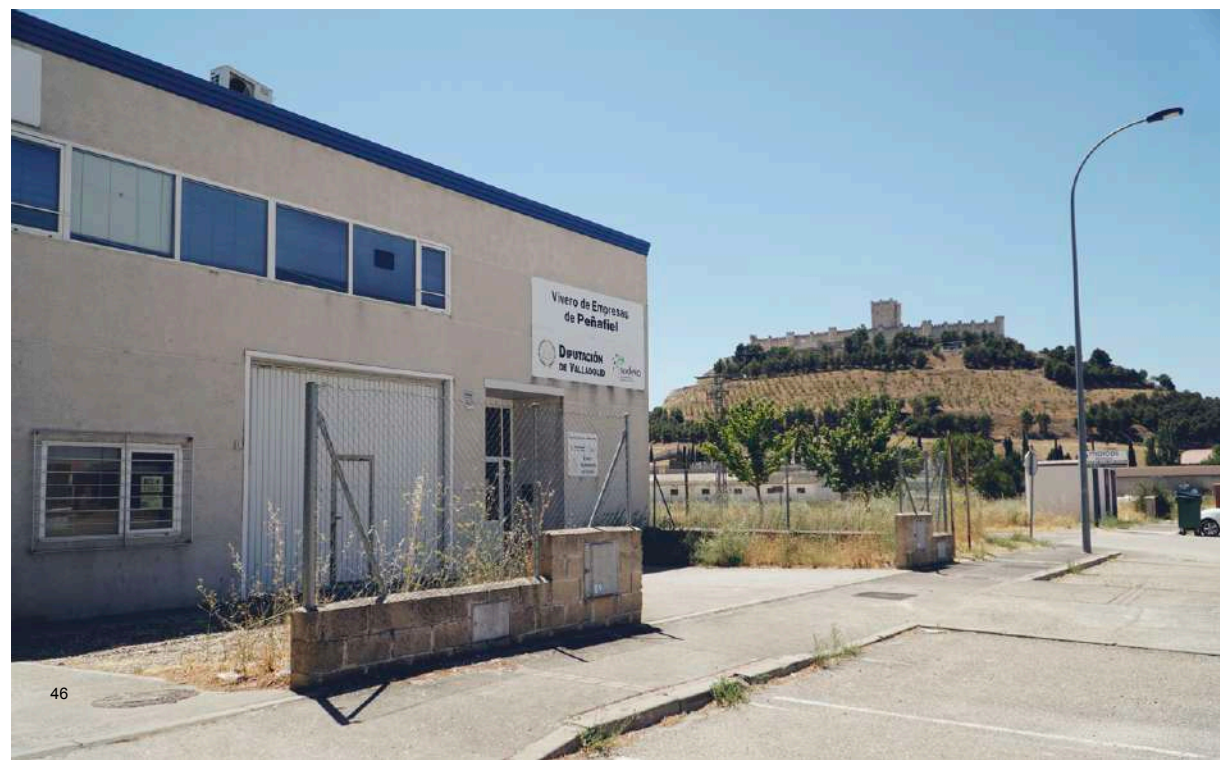
El Ayuntamiento de Peñafiel tiene peticiones de empresas que quieren implantarse en la nueva fase proyectada del Polígono Industrial Azucarera. Al mismo tiempo, la Antena Local de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Valladolid en Peñafiel también manifiesta el interés que este espacio despierta entre emprendedores, autónomos y empresarios. Además, para la Fase 1, el Ayuntamiento de Peñafiel convocó una línea de ayudas, por la que los adjudicatarios en el procedimiento de enajenación de las parcelas podrían beneficiarse de una subvención del 40 % del precio de partida de las mismas.

Con esta actuación, quedan cubiertas las necesidades de las empresas que precisan de parcelas de pequeño tamaño, si bien posibles futuras demandas de mayores superficies para factorías de más envergadura y alcance quedarían sin satisfacer, de modo que sí que se detecta una necesidad, en este sentido.

Por otro lado, no podemos obviar que la proximidad de Peñafiel con la capital vallisoletana hace que muchos trabajadores se desplacen, desde allí, todos los días, a trabajar

a empresas de la localidad y la comarca. La mejor fórmula para evitar estos flujos y fijar esa población, o al menos evitar que otra se vaya, es arraigarlos al territorio a través del emprendimiento. La disponibilidad de naves-vivero es una fórmula perfecta para ello, pues más allá de este efecto sobre la población, se contribuye al crecimiento y dinamización de la economía, al tiempo que se crean nuevos puestos de trabajo.

El Ayuntamiento de Peñafiel cuenta con dos naves-vivero, en régimen de alquiler, en el Polígono Industrial Azucarera, ambas ocupadas desde su apertura. A ellas hay que unir el Vivero de Empresas de la Sociedad de Desarrollo de Valladolid (SODEVA), situado en el Polígono Industrial “La Laguna”, que ha permitido el nacimiento, crecimiento y consolidación de nuevas empresas en la comarca. La ocupación de este último, compuesto de tres oficinas y tres naves de 185 m² es, por lo general, permanente y sus instalaciones suelen estar completas o son muy bajos los



intervalos de tiempo hasta que son ocupadas por nuevos emprendedores. Éstos, cuando acceden, lo hacen por un tiempo limitado (máximo 3 años), pasado el cual han de buscarse otro espacio en el que desarrollar su actividad y así dejar paso a otros nuevos, de modo que, también, son potenciales demandantes de suelo industrial en la localidad. El acceso a estas instalaciones cuenta con una serie de beneficios para los emprendedores que las ocupan.

SODEVA realiza una minoración del precio, que va aumentando progresivamente cada año. En el caso del Ayuntamiento de Peñafiel se concede una subvención sobre el precio de alquiler marcado, que, igualmente, va reduciéndose conforme pasan los años de estancia en la nave-vivero.

El sector turístico

El Ayuntamiento de Peñafiel viene trabajando, estrechamente con otras entidades y empresas y desde hace más de dos décadas, en la consolidación y crecimiento del municipio como destino turístico, habiéndolo posicionado como uno de los más importantes de nuestro país, tal y como respalda que, en 2018, fue reconocido como uno de los 52 destinos mundiales que, cada año, recomienda The New York Times. En 2019, fue el diario The Washington Post quien recomendó a sus lectores la visita a la Ribera del Duero, así como Peñafiel y su Castillo.

El turismo es, por tanto, otro de los sectores tractores de la economía de Peñafiel. Su despegue como destino turístico arranca a finales de la década de los noventa del pasado siglo²⁴, con tres hitos fundamentales:

1. El desarrollo, entre 1998 y 2001, de un **Plan de Dinamización Turística**, que permitió la recuperación de su rico patrimonio histórico-artístico y la creación de producto turístico, así como la mejora y crecimiento de su oferta de restauración y alojamiento. Sirva de ejemplo, que, durante esos años, se pasó de 6 restaurantes a 18. Actualmente cuenta con 28, uno de los cuales presume de contar con una Estrella Michelin. En cuanto al número de turistas que pasaron por su Oficina de Turismo, se pasó de los 13.335 de 1997 a los 31.431 de 2002. En este sentido, la iniciativa turística privada se vio también respaldada por el apoyo financiero del Programa de Desarrollo Rural gestionado por la Asociación Duero-Esgueva.

En cuanto al impulso de productos turísticos se crearon el **Museo Comarcal de Arte Sacro**, la **Casa Museo de la Ribera**, el **Museo de la Radio** o el **Aula de Arqueología de Pitia**.

2. En 1999, el núcleo urbano de Peñafiel fue declarado **Conjunto Histórico Artístico**, lo que más allá del prestigio que supone para la villa y para la promoción de su actividad turística, garantizó su mejor ordenamiento, respeto y conservación. Unido esto al desarrollo del Plan de Dinamización Turística se llevaron a cabo importantes actuaciones como la **rehabilitación de la Plaza del Coso y del casco histórico**.

3. A finales de 1999 se inaugura el **Museo Provincial del Vino**, en el entonces recién restaurado Castillo de Peñafiel, siendo el centro turístico más visitado de la provincia de Valladolid y de los más reclamados por los turistas en Castilla y León,

24 - Para este análisis retrospectivo ha sido de mucha utilidad el artículo: "El proceso de dinamización turística de Peñafiel" publicado en la revista digital Estudio del Patrimonio Cultural no 1 (2008) y escrito por Amparo Recio Pérez y Noemí Solís Gutiérrez.



Ver contenido extra.

situándose sus entradas, en los últimos años, entre las 80.000 y las 90.000 y habiéndose superado varios ejercicios las 100.000 visitas, con su máximo histórico en 2008, con 110.284 visitantes.



Tras una década de crecimiento y consolidación turística y ante el surgimiento de nuevas oportunidades, como las que ofrecía un emergente enoturismo, el Ayuntamiento de Peñafiel, junto a otros Ayuntamientos, entidades y empresas del territorio supraprovincial de la Denominación de Origen de la Ribera del Duero, crean el Consorcio de la **Ruta del Vino Ribera del Duero**, que desembocará en la creación de la Ruta del Vino Ribera del Duero y el desarrollo, a partir de 2009 y

hasta 2013, del **Plan de Dinamización de la Ruta del Vino de la Ribera del Duero**, que ha permitido posicionar a Peñafiel y a toda la Denominación de Origen Ribera del Duero, según datos de ACEVIN, como el segundo destino enoturístico²⁵ de España con 389.377 visitantes²⁶. Tal vez, el gran y más importante avance vivido, en esta última década, al amparo de estas actuaciones ha sido el surgimiento de nuevas actividades turísticas en torno al vino y la gastronomía desde el ámbito privado, con proyectos de gran calado. Sirva de ejemplo que la **Bodega PROTOS**, una de las más importantes y conocidas de nuestro país, recibió en 2019 un total de 38.500 visitantes, siendo la bodega más visitada de toda la Denominación de Origen Ribera del Duero.

Esta colaboración público-privada y supramunicipal, se ha llevado a cabo en otros proyectos, como la iniciativa **Ribera Friendly**, que impulsó la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Valladolid en la comarca y que el Ayuntamiento de Peñafiel sigue manteniendo para agrupar y simplificar su oferta turística, o las **Jornadas del Lechazo de la Ribera del Duero**, organizadas anualmente por el Centro de Iniciativas Turísticas de la Ribera del Duero de Valladolid y en las que convergen diferentes entidades y establecimientos de restauración de toda la comarca. Misma filosofía, es la que tiene la **Feria de la Gastronomía y el Vino Joven “Riberjoven”** y la **Fiesta de la Vendimia**, que todos los años se celebra con la participación de bodegas de toda la Denominación de Origen Ribera del Duero y la hostelería de la localidad. Otros importantes proyectos turísticos supramunicipales de

25 - Datos prepandemia de 2019.

26 - De ellos, 84.078 (lo que supone el 21,60% del total) visitaron el Museo Provincial del Vino de Peñafiel. Si sumamos los 38.500 visitantes de la Bodega Protos, alcanzamos el 31,50% del total de visitantes de la Ruta del Vino Ribera del Duero.

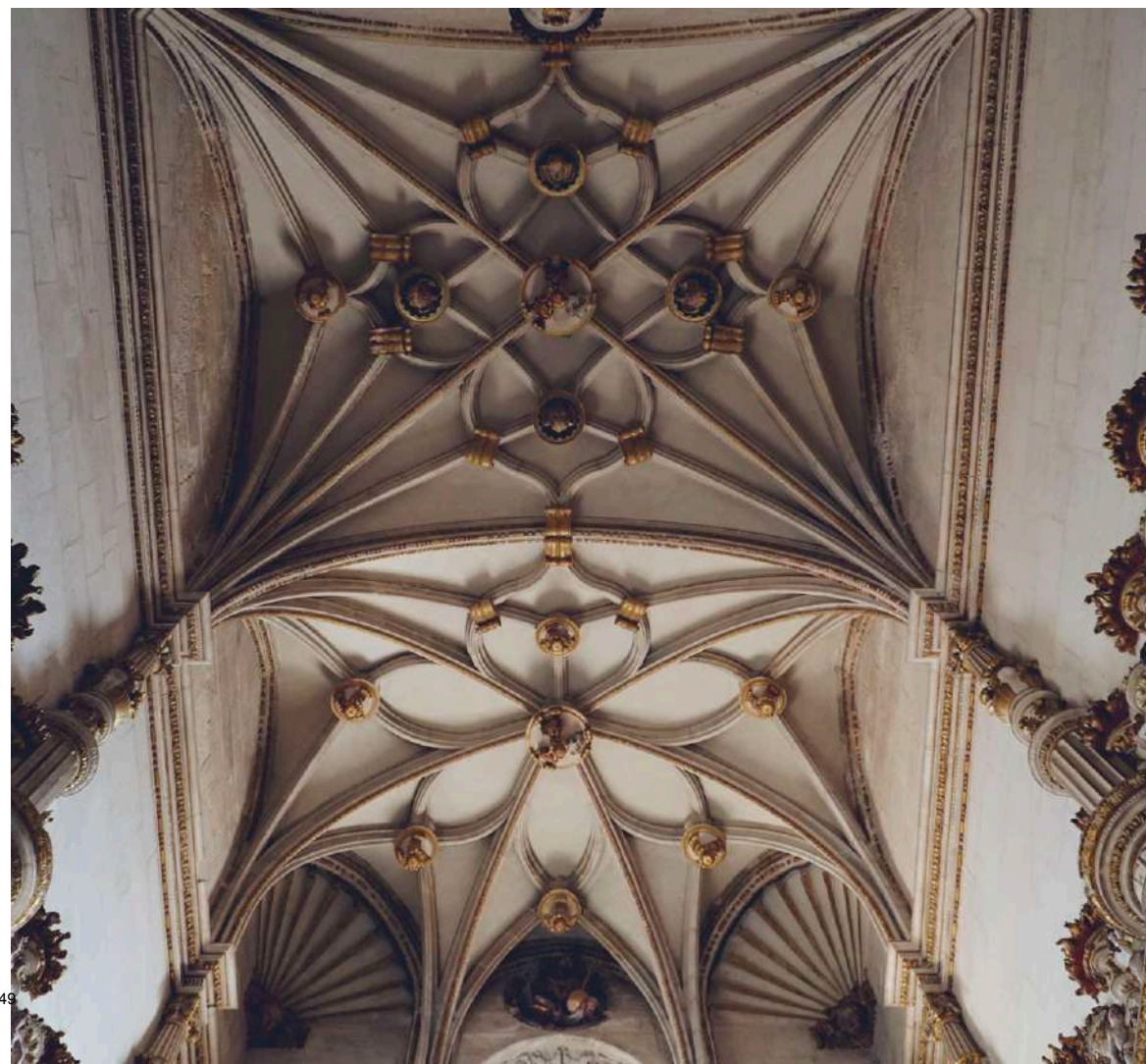
colaboración público-privada son la **Ribera Run Experience**, evento deportivo anual que fusiona el running con el enoturismo o la iniciativa **N-122 Duero Valley**, que se articula en torno a los tres restaurantes con Estrella Michelin de la Ribera del Duero y sus bodegas.

Paralelamente, el Ayuntamiento de Peñafiel ha seguido trabajando por el crecimiento y mayor competitividad del turismo en su municipio, dada la importancia que este sector tiene en la generación de riqueza y empleo y las numerosas sinergias, que con otros ámbitos de la economía local genera, como puede ser el comercial, el bodeguero o el ganadero (dado el prestigio de sus asadores y del lechazo).



En cuanto a nuevos productos turísticos llevados a cabo en los últimos años, sobresalen el centro **Cosovisión** y la **Capilla Funeraria de los Manuel**, propuestas basadas en contenidos digitales y audiovisuales. Cosovisión, producto adaptado para personas con discapacidad, recrea situaciones y emociones vividas durante dos momentos especiales en la Plaza del Coso:

la **Bajada del Ángel** (Fiesta declarada de Interés Turístico Nacional) y las fiestas patronales de **Nuestra Señora y San Roque** (declaradas de Interés Turístico Regional). La **Capilla de Los Manuel**, es un espectáculo multimedia en el que se han utilizado numerosas técnicas escénicas y de vídeo para realizar un minucioso rodaje cinematográfico en el que destacan las infografías, la animación 3D, así como la implementación de técnicas de iluminación sincronizada para realzar los detalles de este espacio.



En la actualidad, los dos nuevos productos turísticos impulsados por el Ayuntamiento de Peñafiel son el **Centro de Promoción Agroalimentaria de Castilla y León**, dotado de numerosos contenidos interactivos, y el **espectáculo de vídeo-mapping de la Plaza del Coso**, que se llevará a cabo en horario nocturno.

Además, en cuanto a recursos patrimoniales histórico-artísticos, más allá de la declaración de su centro urbano como Conjunto Histórico Artístico, Peñafiel cuenta con **6 Bienes de Interés Cultural** de gran valor y atractivo para el turista: Yacimiento arqueológico de Pintia, Plaza del Coso, Iglesia y Arco de Tapias del Convento de Santa Clara, Torre del Reloj, Convento de San Pablo, Castillo de Peñafiel y Muralla. Salvo el Yacimiento Arqueológico Pintia, el castillo y algunos tramos de muralla, todos se encuentran dentro del Área de Regeneración Urbana del Centro Histórico (ARU-CH) definido en su PECH.



En este sentido, la riqueza patrimonial de Peñafiel es tal que existen muchas oportunidades sobre las que se puede seguir trabajando para la conservación y revalorización de recursos históricos y culturales, aún por explotar (como el Convento y el Claustro de San Pablo, la Iglesia de Santa Clara, la Iglesia de San Miguel de Reoyo, los lienzos de muralla, el barrio de la judería, algunas zonas del Castillo...). También se hace necesario actuar sobre el embellecimiento del centro histórico dado el elevado grado de abandono de viviendas y locales, así como trabajar con la sociedad civil, tanto turistas como población local, para lograr un casco histórico y una ciudad más limpios y agradables.

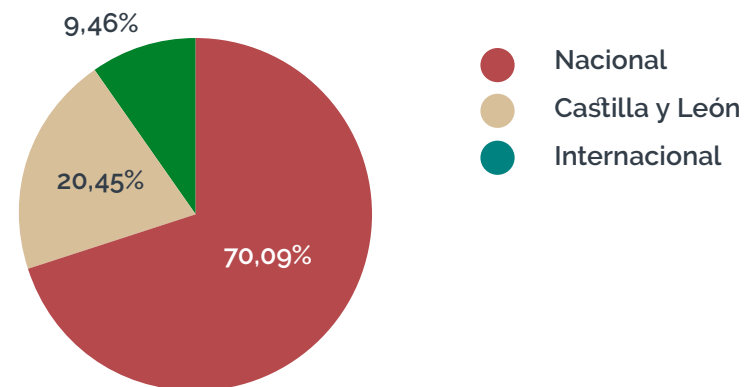
Una figura histórica de gran importancia en Peñafiel fue el **infante don Juan Manuel**, autor de la conocida obra literaria “El Conde Lucanor”. En torno a este personaje, en 1982, La villa de Peñafiel se hermanó con las localidades de Escalona (Toledo) y Villena (Alicante). Si bien sí que se han llevado a cabo actuaciones conjuntas entre los tres municipios, hay un amplio campo de posibilidades por explotar, pudiéndose generar importantes sinergias culturales, turísticas y económicas.

Para cuantificar objetivamente el número de visitantes de Peñafiel, tomaremos de referencia los datos de visitas del Museo Provincial del Vino, que presume de ser el centro turístico más visitado de la provincia de Valladolid y de los más reclamados por los turistas en Castilla y León. En 2019, último ejercicio prepandemia, se recibieron un total de 84.078 turistas (17.192 con carácter regional, 58.929 nacional y 7.957 internacionales). La Comunidad de Madrid, con el 26,55%, y Cantabria, con el 12,16% son los principales emisores nacionales de turistas al destino. También, destacar que 1 de cada 10 visitantes es de procedencia internacional.

En cuanto a la estacionalidad de la actividad turística no se aprecian grandes desajustes reseñables. Si bien los meses de abril, agosto y octubre, empujados por la Semana Santa, el verano y las fiestas patronales y la vendimia, respectivamente, son los más fuertes en la recepción de visitantes. Podemos determinar que existe un flujo continuo de en torno a 6.000-8.000 visitantes mensuales en la localidad. Los meses de menos actividad, son enero, que ronda los 4.000 visitantes, y febrero, que supera ligeramente los 5.000.

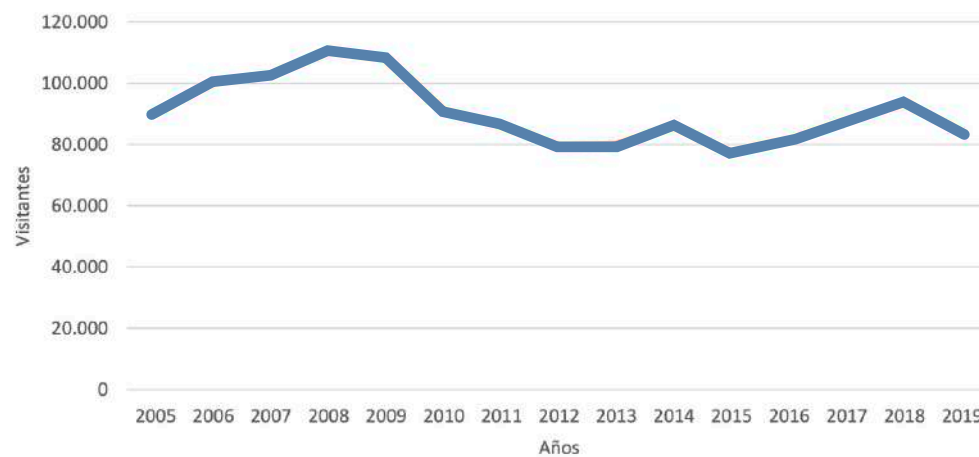


Distribución de la procedencia de los visitantes de Peñafiel. (2019)



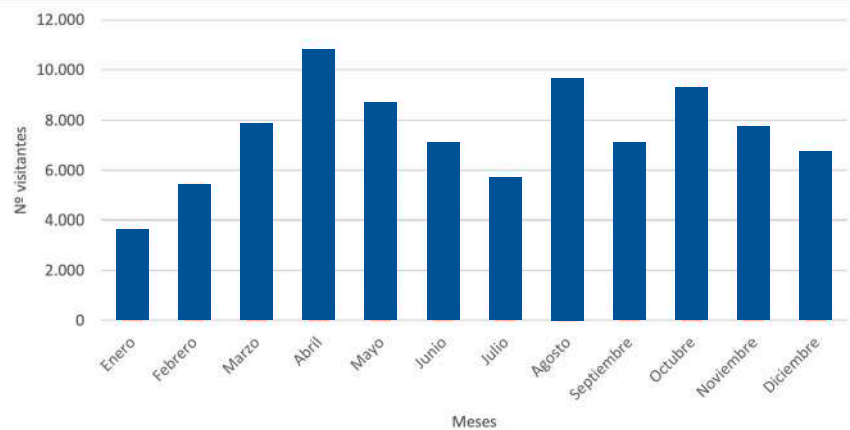
Fuente: Museo Provincial del Vino de Peñafiel. Elaboración propia.

Evolución de visitas al Museo Provincial del Vino de Peñafiel (2005- 2019).



Fuente: Museo Provincial del Vino de Peñafiel. Elaboración propia.

Volumen de turistas promedio por meses.

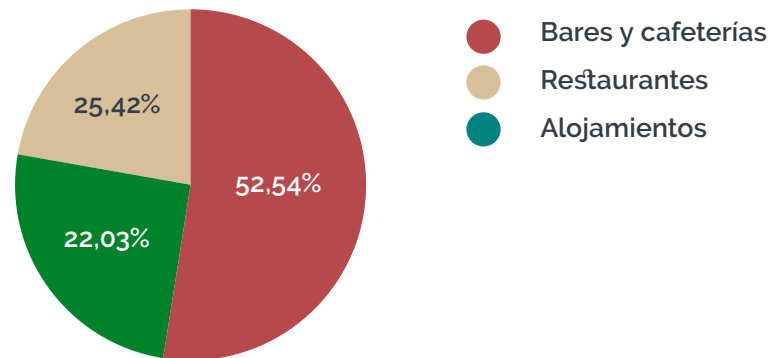


Fuente: Museo Provincial del Vino de Peñafiel²⁷. Elaboración propia.

La solidez que ha ido cobrando la actividad turística de Peñafiel, ha hecho que el ámbito privado haya invertido en nuevas actividades y se haya activado un **sector hotelero y de alojamiento** que, dos décadas atrás, era casi inexistente. Hoy, según los datos oficiales de la Junta de Castilla y León, Peñafiel cuenta con **25 alojamientos** (hoteles, hostales, campings, apartamentos turísticos y alojamientos rurales) y un total de **787 plazas**, destacando entre todos ellos 2 hoteles de cuatro estrellas. En lo que a hostelería y restauración se refiere, hay **28 establecimientos**, uno de los cuales presume de contar con una Estrella Michelin.



Distribución de las empresas del sector turístico de Peñafiel (2021).



Fuente: Cámara de Comercio de Valladolid. Elaboración propia.

27 - Para calcular la distribución estacional se han sacado las medias mensuales de visitantes al Museo Provincial de Vino de los años 2017, 2018 y 2019.

A ello hay que unir la amplia oferta de otros productos turísticos de carácter privado como las enotecas y sus bodegas visitables, así como otros servicios innovadores como espectáculos, visitas teatralizadas, catas gamificadas o eventos deportivos, entre otros. Un sector turístico consolidado y respaldado por la iniciativa privada.

Pero, Peñafiel, además de sus valiosos y reconocidos recursos históricos, culturales, etnológicos, enológicos y gastronómicos, dispone de un **rico patrimonio verde**, apenas explotado. Se trata del tercer pilar sobre el que se sustenta su riqueza turística, de ahí la necesidad de trabajarlo y ponerlo en valor. Su singularidad bio-geográfica como encrucijada fluvial natural de los ríos Duero, Duratón y Botijas, dibuja una red de arterias verdes, que se funde con otros ecosistemas (pinares, casco urbano, viñedos...), que dotan al entorno de un gran potencial, dada la diversidad de nuevas experiencias que se pueden desplegar.



A su paso por el término municipal de Peñafiel, tanto el curso fluvial del río Duero como el del Duratón, excluyendo el tramo urbano y periurbano, pertenecen, como ya señalamos, a la Red Natura 2000, bajo la figura de **Lugares de Interés Comunitario (LIC)**: LIC ES4170083 “Riberas del Río Duero y afluentes” y LIC ES4160084 “Riberas del Río Duratón”.

Por todo lo expuesto, Peñafiel puede ser considerado un **destino turístico maduro**, que ha sabido trabajar desde lo endógeno y sacar jugo a todas las potencialidades de su territorio. Patrimonio cultural y enología son los dos grandes pilares sobre los que descansa su actividad turística, si bien hay una tercera columna vertebral, aún por erigir, que puede proporcionar mayor valor añadido a estos dos y explorar nuevos horizontes para alcanzar mejores resultados económicos y de empleo, pero también de bienestar social y calidad de vida, como son su rico legado natural y la sostenibilidad de las actividades productivas.

De igual modo, el uso de nuevas tecnologías y su fusión con el big data, han de servir para que, a partir de la explotación de datos, se pueda conocer mejor al turista y se puedan llevar a cabo campañas de promoción y fidelización más eficientes y efectivas. Hoy día, los hábitos y herramientas de planificación de viajes se desarrollan, prácticamente, solo sobre dispositivos digitales, lo que permite disponer de un volumen de datos cuantioso y, por consiguiente, conocer mucho mejor al turista y sus necesidades. De igual modo, se capacita a los gestores turísticos de instrumentos de segmentación y atención al cliente muy potentes y a los que se les puede sacar un gran rendimiento. También, posibilita el desarrollo y promoción de nuevos segmentos potenciales, como pueden ser el turismo familiar, el de mascotas o el de caravana. En relación a este último la localidad dispone de un camping privado que da cobertura a las necesidades básicas de este tipo de turistas, si bien se pueden llevar a cabo acciones de promoción para dar a conocer el destino entre este target.

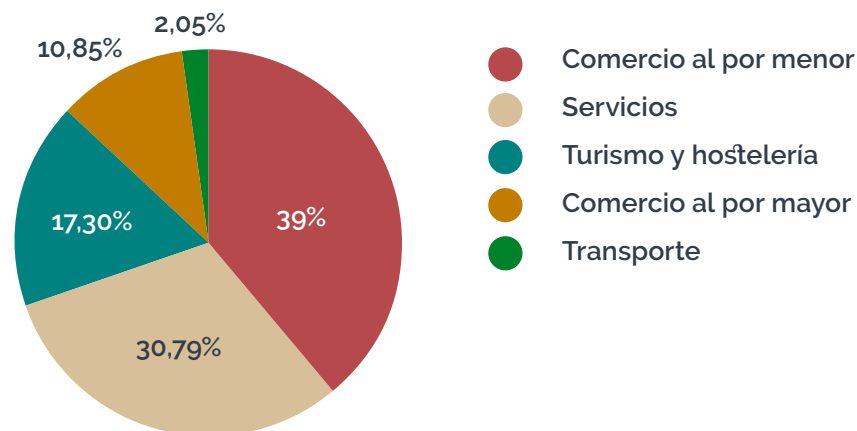
Servicios de proximidad

Dada su envergadura y su carácter de cabecera comarcal, Peñafiel es un importante centro suministrador de servicios tanto para ciudadanos, como para empresas. Es por ello por lo que los servicios de proximidad que ofrece erigen el cuarto pilar de su economía.

El sector terciario, más allá de ser el que más personas emplea en la localidad, representa el 77% de las empresas de Peñafiel, un total de 341 (Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Valladolid, 2021). Es el comercio al por menor el que tiene un mayor peso, con 133 actividades, seguido de los

servicios con 105. Muy relevante, también, es el comercio al por mayor, que nutre de gran cantidad de productos, tanto a las empresas locales como a las del resto de la comarca, representando el 10% de la actividad terciaria peñafileense.

Distribución de empresas del sector terciario (2021).

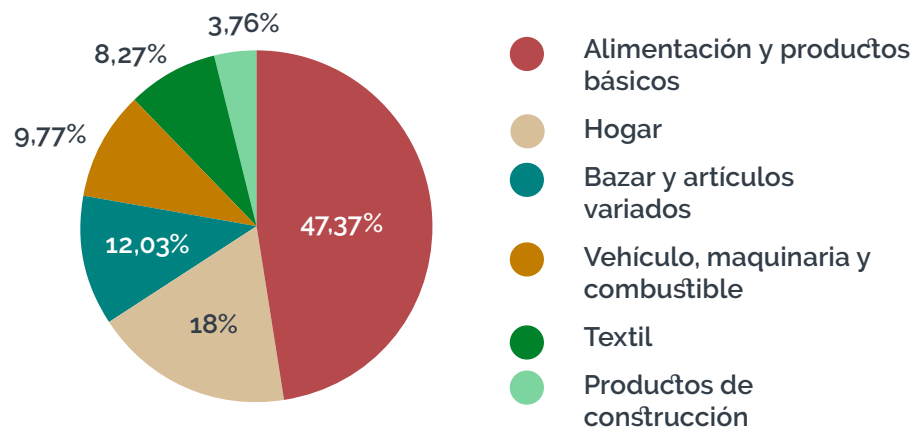


Fuente: Cámara de Comercio de Valladolid. Elaboración propia.

Como ya hemos comentado, dentro de la actividad terciaria, la que históricamente más importancia ha tenido es el comercio al por menor. Éste supone el 30% del número total de empresas de Peñafiel y el 40% del terciario. Prácticamente, la totalidad de las necesidades de la población están cubiertas, dada la diversidad de su oferta. El comercio de alimentación, con un 47,37% del total, es el que mayor presencia tiene en la localidad, seguido del que vende artículos para el hogar (18,80%) y bazares (12,03%).

Se trata de un comercio tradicional, de proximidad, donde su principal fortaleza está en la confianza que se genera en la clientela y el trato cercano con ella. El hecho de que sea un comercio tradicional, no quiere decir que se trate de un comercio antiguo u obsoleto, sino que mantiene viva la tradición de entender el comercio desde el pleno conocimiento del cliente y sus necesidades, desarrollándose una comercialización de productos acorde a sus demandas y sin perder de vista las tendencias del mercado.

Distribución de las empresas del sector de comercio al por menor de Peñafiel (2021).



Fuente: Cámara de Comercio de Valladolid. Elaboración propia.

En los últimos años, se han realizado muchos esfuerzos por dotar e inculcar un espíritu de modernidad y profesionalización del sector, algo que se ha visto acentuado en Peñafiel por el florecimiento del enoturismo y la llegada de miles de visitantes a la localidad, provenientes ya no solo de diferentes puntos de la geografía nacional sino de todos los continentes.

En esta misma línea, también se ha trabajado en la modernización y digitalización de los propios comercios, poniendo el foco, principalmente, en los procesos de gestión. Así se ha avanzado con la introducción de las nuevas tecnologías para la adquisición e implantación de Terminales Punto de Venta, softwares de control de stock, sistemas integrales de gestión, etc. Estos avances han sido posibles gracias a los propios comerciantes, conscientes de la importancia de usar estas herramientas y ayudas como las de modernización y digitalización del comercio de la Junta de Castilla y León, las del Plan Impulso de la Diputación de Valladolid o las de TIC Cámaras, cofinanciadas en 2018 y 2019 por el Ayuntamiento de Peñafiel y en ejercicios posteriores por la Diputación Provincial de Valladolid y convocadas por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Valladolid.

Fruto de la pandemia del COVID-19, se han puesto de manifiesto algunas carencias del comercio de Peñafiel. El confinamiento domiciliario y las nuevas formas de relacionarse con el cliente dejaron al descubierto una importante **debilidad en cuanto a promoción y comercialización online** se refiere. He aquí un campo sobre el que apenas se ha trabajado desde una perspectiva digital. Es este, por tanto, un campo sobre el que se ha de incidir y trabajar, a fin de introducir elementos innovadores en la promoción de la actividad comercial de Peñafiel. A pesar de que la crisis del COVID-19 ha hecho relucir esta carencia, el desarrollo de acciones encaminadas a la creación de herramientas innovadoras de promoción y comercialización online no es algo que deba llevarse a cabo ante una situación coyuntural, sino que se ha de trabajar desde una perspectiva estructural, para seguir avanzando en la consolidación de un comercio rural más potente y competitivo, que pueda hacer frente a la cada vez más agresiva competencia exterior (tanto online como offline) a la que se enfrenta.

Agenda Urbana de Peñafiel

Por otro lado, hay algunas zonas que están sufriendo especialmente los efectos de la despoblación como es el casco histórico, habiéndose clausurado un alto número de negocios comerciales en los últimos años. Esto, más allá de repercutir negativamente en el dinamismo de la zona, también incide en la estética urbana, dado el alto número de locales vacíos.



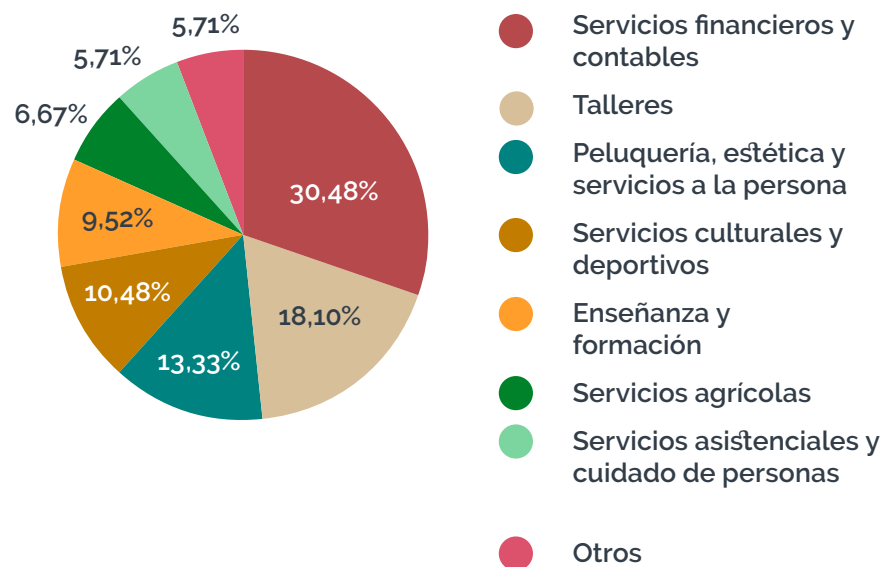
En cuanto al sector servicios, tanto su cantidad como su variedad es amplia, comprendiendo la mayor parte de las altas empresariales del sector terciario con 105, por detrás del comercio al por menor. Los servicios de carácter financieros y contables son los que mayor peso tienen (30,48%), seguidos de los talleres (18,10%), peluquería y estética (13,33%) y los servicios culturales (10,48%).

Desde el Ayuntamiento de Peñafiel, también, se han venido desarrollando otros proyectos como la edición y reparto comarcal de una guía comercial, campañas de promoción en fechas concretas o conmemorativas o el desarrollo, en los últimos años, de la campaña Consume en Peñafiel (<https://consumeenpenafiel.es/>), vinculada a una subvención de 40 € a cada vecino de la localidad para su consumo en los comercios y empresas locales. Dicho proyecto está basado en medios digitales para su desarrollo, tanto en una web promocional como en una APP, a través de la cual comerciantes y beneficiarios gestionan los saldos asignados a sus compras.

Igualmente, hay que seguir trabajando con el sector para consolidar y mejorar su competitividad. Los servicios de proximidad son fundamentales en la fijación de población, pues más allá de proveer de productos y satisfacer necesidades, generan empleo y nuevas empresas. Del mismo

modo, también son piezas clave para luchar contra los efectos del cambio climático y la sostenibilidad, pues ayudan a reducir los desplazamientos y la huella de carbono. Estos, son elementos sumamente importantes que la sociedad local tiene que percibir y asumir, de modo que hay que trabajar más la concienciación ciudadana para promocionar el comercio de proximidad y los múltiples efectos beneficiosos que tiene tanto para el medio ambiente como para la población. Las tendencias globales condicionan los comportamientos de consumo y alejan a la sociedad de un comercio de proximidad que, en contra de lo que muchas veces se pueda pensar, ofrece calidad, variedad y seguridad, al tiempo que nos permite tener un ahorro económico, de tiempo y de contaminación, pues los desplazamientos se reducen considerablemente.

Distribución de las empresas del sector servicios de Peñafiel (2021).



Fuente: Cámara de Comercio de Valladolid. Elaboración propia.

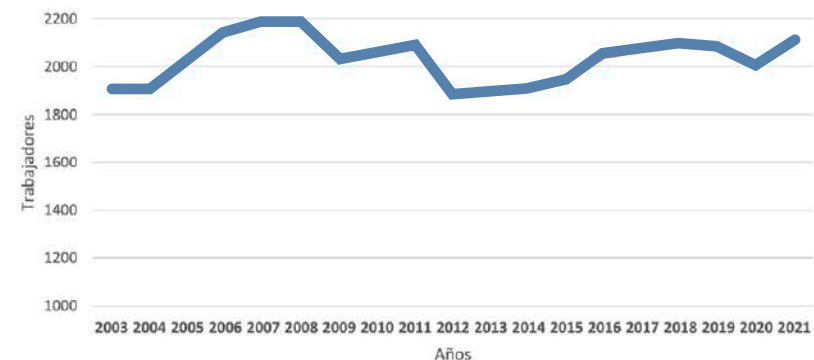
El mercado de trabajo

Si el número de empresas en Peñafiel ha tenido una tendencia creciente en los últimos años, también lo han tenido las cifras relativas al mercado de trabajo. De acuerdo a los datos estadísticos que proporciona la Seguridad Social, en la actualidad²⁸, Peñafiel cuenta con 2.207 trabajadores afiliados en alguno de los regímenes establecidos. El crecimiento que ha experimentado los últimos 20 años ha sido del 22,81% (cuando la población se ha reducido en un 1,15%) y en la última década, a pesar de que la población en Peñafiel se vio mermada un 9,75%, el incremento de trabajadores ha sido en torno al 7%.

Trabajadores afiliados a la S.S. (2022)

2.207 trabajadores en Peñafiel
Aumento del 22,81% en 20 años
Aumento del 7,29% en 10 años

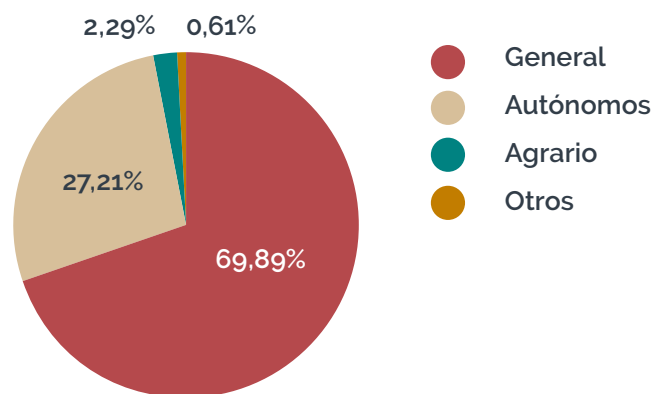
Evolución del número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social Peñafiel (2003-2021).



Fuente: Seguridad Social. Elaboración propia.

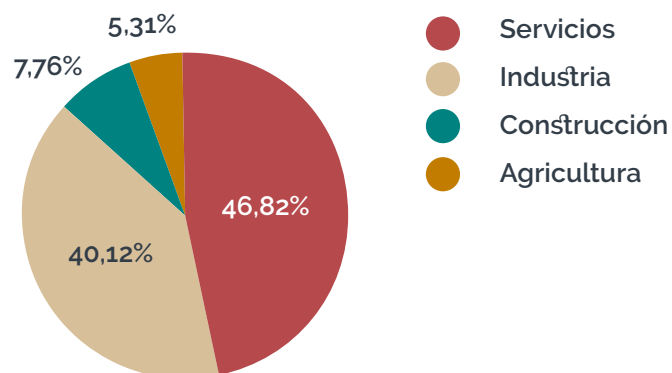
28 - Datos del último día de abril de 2022.

Distribución de los trabajadores según régimen en Peñafiel (2022)²⁹.



Fuente: Seguridad Social. Elaboración propia.

Distribución de los trabajadores según sector en Peñafiel (2021).

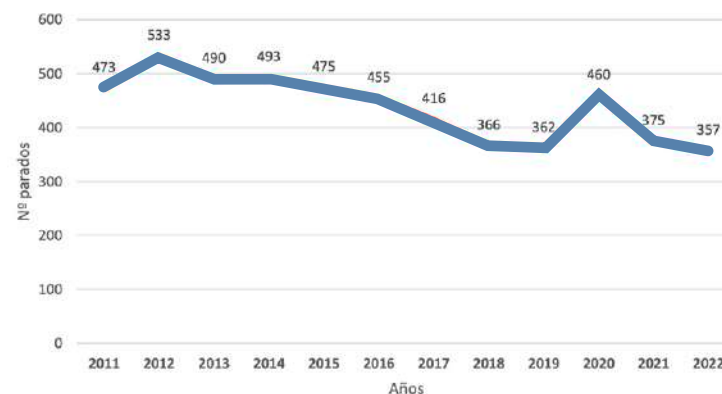


Fuente: Sistema de Información Estadística de la JCYL. Elaboración propia.

En lo que respecta al desempleo, según los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) del mes de abril de 2022, Peñafiel contaba con un total de 357 personas paradas, siendo 173 hombres (48,45%) y 184 mujeres (51,55%).

Hoy, Peñafiel cuenta con el menor número de parados de toda la década. Para este periodo, el peor año fue 2012 con 533 desempleados. Es a partir de 2015 cuando los efectos de la crisis inmobiliaria y financiera comienzan a diluirse y el paro empieza su bajada, que solo se ve rota en 2020 por la pandemia del COVID-19, si bien, en unos meses, se recupera la tendencia que se venía teniendo. En los últimos 10 años el número de parados en Peñafiel se ha reducido en 166 personas, es decir, en un 33%.

Evolución del desempleo total de Peñafiel (2012-2022).



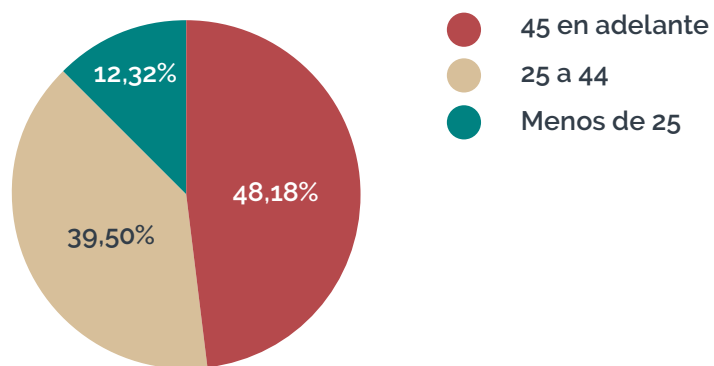
Fuente: SEPE. Elaboración propia.

29 - Abril de 2022.

Por grupos de edad, el de mayores de 45 años es el que sufre con mayor intensidad el desempleo, pues representa casi la mitad del paro de la localidad. A pesar de que en términos generales de desempleo, no hay una brecha de género destacable, en este grupo de población (mayores de 45 años) las mujeres representan el 56,40% frente al 43,60% de los hombres, lo que denota su feminización. Sucede lo contrario en el grupo de menores de 25 años, que tan solo representa el 12,32% del desempleo local, donde el número de parados hombres (65,91%) duplica al de las mujeres (34,09%).

Finalmente, el grupo de edad de entre 25 y 44 años, cuenta con un total de 141 desempleados (39,50% del total de parados), distribuidos a partes iguales entre hombres y mujeres.

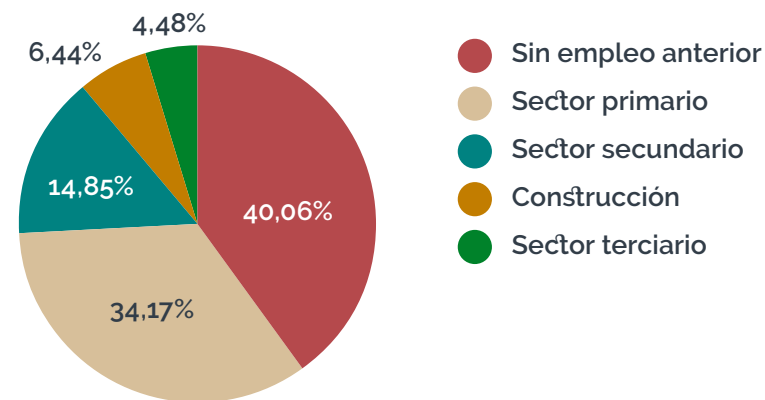
Distribución de los parados según el tramo de edad (2022).



Fuente: SEPE. Elaboración propia.

En cuanto a los sectores productivos, el que mayor número de desempleados tiene, es el sector servicios con 143 y el sector primario con 122, lo que representa el 40,06% y el 34,17% del total del paro local. Respondiendo al bajo número de parados jóvenes, solo el 4,48% de los desempleados inscritos en el Servicio Público de Empleo de Castilla y León no han tenido anteriormente un empleo.

Distribución del desempleo en Peñafiel según sector (2022).



Fuente: SEPE. Elaboración propia.

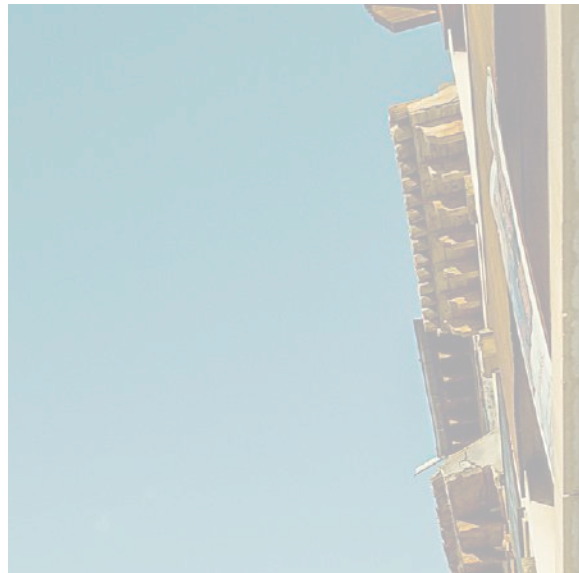
En cuanto a la oferta de Formación Profesional para el Empleo, de acuerdo con los registros del Servicio Estatal Público de Empleo, Peñafiel dispone de dos centros homologados para impartir este tipo de formación, sumamente importante para la inserción laboral de las personas desempleadas, especialmente aquellas que tienen una menor formación. En total se pueden impartir en Peñafiel 17 certificados de profesionalidad, si bien todos ellos están relacionados con áreas vinculadas a tareas de administración, marketing o

gestión de recursos humanos, de modo que existe un desajuste entre las demandas de las empresas y la división del desempleo por sectores productivos. De igual modo, la oferta formativa se centra principalmente en niveles de cualificación 2 y, principalmente, 3, con lo que los alumnos participantes han de contar, al menos, con las titulaciones de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) o Bachillerato, respectivamente. Quedan al margen, por tanto, aquellas personas que no tienen ni titulación ni preparación alguna y que, por consiguiente, más precisan de este tipo de formación. Tan solo, los centros de Peñafiel están homologados en dos especialidades de nivel 1, si bien se trata de materias del área de gestión de la información y comunicación. Queda patente el desajuste existente entre la oferta y el tipo de desempleo que hay en la localidad. Además, el 60% de la oferta formativa es coincidente, pues se imparte en los dos centros.

Agenda Urbana de Peñafiel



5. Diagnóstico Integrado



1. ¿Qué es la Agenda Urbana de Peñafiel?

2. ¿Qué queremos conseguir?

3. ¿Cómo se ha elaborado?

4. Peñafiel de cerca

6. Plan de acción

7. Métodos e indicadores de seguimiento y evaluación del plan

8. Mecanismos de participación y actualización

Interpretemos correctamente los componentes y los factores que estructuran y dan forma al territorio. Se aspira a un territorio bien servido en cuanto éste es el primer factor de calidad de vida. Para ello buscamos una estructura que dé soporte a dicha calidad medida en términos de desarrollo económico sostenible y equidad. Dicha estructura urbano-territorial ya existe en Peñafiel, en un territorio que ya tiene forma, la cuestión es cómo mejorar tanto la estructura existente como su condición facilitadora de la vida y de la actividad como prestadora de servicios (ecosistémica).

I. Peñafiel, un centro comarcal consolidado en la Ribera del Duero (Territorio, paisaje y biodiversidad).

El primer campo establecido por la Agenda Urbana Española es el del “**territorio, paisaje y biodiversidad**”. El análisis ha mostrado las singularidades del municipio de Peñafiel destacando dos rasgos del municipio claves desde la perspectiva territorial: su condición de **cabecera comarcal** y **la excepcionalidad de sus valores culturales y paisajísticos**.

Peñafiel es un centro comarcal relevante y consolidado, de cuya fortaleza como centro urbano de referencia y de la calidad de sus servicios depende la vida de su comarca en la Ribera del Duero. La carencia de recursos es un mal endémico de estas cabeceras comarcales, con Ayuntamientos obligados a liderar la gobernanza comarcal y la transformación territorial con presupuestos muy limitados pero con un universo creciente de materias a abordar. Para alcanzar los objetivos de la Agenda Urbana Española es necesario un esfuerzo mayor, ya sea directamente desde el gobierno

autonómico coordinado con las transferencias del Estado en temas como vivienda, transporte y medioambiente, o bien a través de una financiación y un trabajo coordinado con otras Administraciones Públicas o entidades.

Porque se aspira a un territorio mejor servido y más dinámico, a un medio rural capaz de ofrecer, al menos, la misma calidad de vida que las ciudades. El municipio de Peñafiel necesita para ello fortalecer su red física y funcional de infraestructuras para dar mejor soporte al complejo sistema de servicios propio de una calidad de vida medida en términos de bienestar, desarrollo sostenible y equidad social.



II. Potencial ecosistémico del municipio, las riberas del Duratón y del Duero en Peñafiel (Cambio climático y resiliencia; Gestión sostenible de los recursos y economía circular).

El tercer campo establecido por la Agenda Urbana Española es el del “cambio climático y resiliencia”, estrechamente relacionado con el cuarto, promover la “gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular”. Para avanzar en los objetivos que cumplan estas dimensiones de la Agenda Urbana Española, Peñafiel cuenta con la ventaja extraordinaria de la calidad de sus paisajes.

A la condición de un territorio rural productivo y sano, sin grandes espacios en abandono, se suma una **estructura física muy bien definida por su geomorfología** a la que se adapta el poblamiento y las infraestructuras. El territorio de Peñafiel es un territorio que ya tiene forma, y esta forma se materializa en espacios con gran calidad paisajística. La cuestión es cómo garantizar su conservación y mejora e impulsar una nueva perspectiva, integradora, capaz de ofrecer una visión de conjunto y facilitar una gestión más inteligente y coordinada del territorio. Con ello, además, se pueden poner en valor dimensiones del territorio habitualmente apagadas. Si pensamos en la convergencia de dos campos de la Agenda Urbana Española, el de la lucha contra el cambio climático e impulso de la resiliencia territorial, y el de la gestión sostenible de los recursos y fomento de la economía circular, en Peñafiel el primer aliado, tanto para el diagnóstico como para la acción, ha de ser la **interpretación correcta y articulada de su territorio como ecosistema**. Con la gestión y la mejora del

paisaje, con visión ecosistémica, se concreta el complejo desafío del clima y del desarrollo sostenible sobre las condiciones y cualidades de la propia estructura territorial, en su condición facilitadora de la vida y de la actividad en la comarca, pero ampliada a los objetivos específicos de los **servicios de los ecosistemas** en el municipio.

En un territorio cuyo devenir permanece abierto, las condiciones geográficas y espaciales que definen la situación de partida en Peñafiel son claras y facilitan una perspectiva operativa, es decir, útil para dirigir la intervención. No en balde, la concepción de la Agenda Urbana de Peñafiel ha de apoyarse en la dimensión espacial (paisajística) del análisis/diagnóstico, para detectar desde los espacios de oportunidad, los lugares idóneos donde convergen situaciones críticas y acciones de mejora viables.



III. Riqueza histórica de Peñafiel: un patrimonio cultural consolidado y con gran potencial de atracción (Territorio, paisaje y biodiversidad; Modelo de ciudad).

El primer campo establecido por la Agenda Urbana Española, “territorio, paisaje y biodiversidad”, desde la perspectiva del patrimonio histórico está profundamente imbricado con el segundo, con el “modelo de ciudad”. Más allá de la evidencia, en un territorio con los valores culturales de Peñafiel, la dimensión patrimonial del modelo urbano-territorial y de su gestión es prioritaria. No es sólo una posible ventaja competitiva del municipio, es una necesidad: **Peñafiel es un “paisaje cultural” complejo y de gran valor**, pero también bien definido, caracterizado por su inserción y adaptación en su medio natural.

El paisaje urbano de Peñafiel se funde con su paisaje natural y agrario, con dos componentes que garantizan el orden visual del término: las riberas del Duero y el Duratón y el Castillo sobre su cerro. El movimiento habitual por el valle sucede con una definición paisajística precisa, con el límite marcado por las cuestas de los páramos, frontera acotada entre la vega y la planicie elevada del, apenas alterado por los pequeños vallejitos que conforman riachuelos y arroyos.

Ello entraña contradicciones y desafíos. El más evidente es el de la gestión de un patrimonio complejo y disperso, la exigencia de recursos y de innovación para hacerlo accesible y darle soporte técnico. Pero también el de la dificultad de habilitar recursos patrimoniales muy relevantes, como el yacimiento de Pintia, para el turismo.

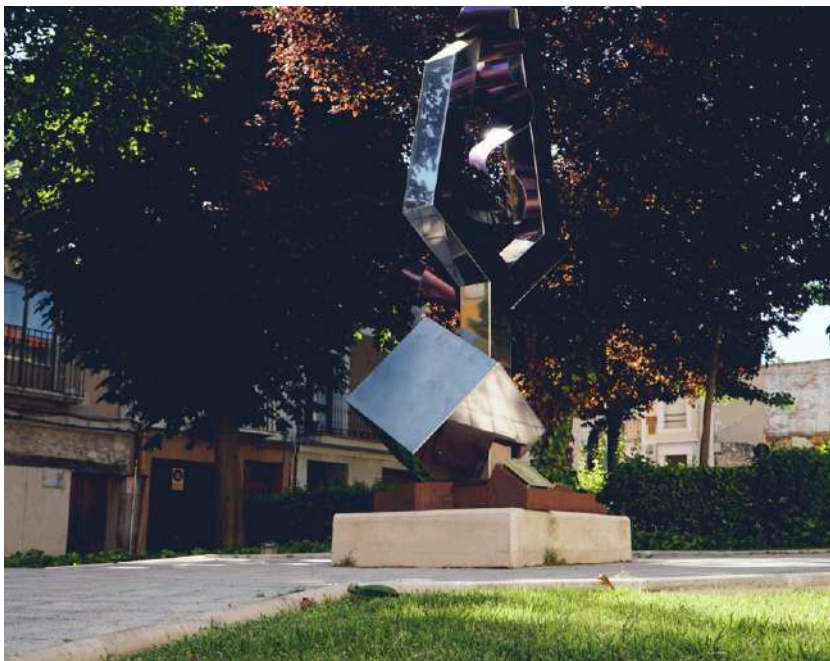
En este sentido, la riqueza patrimonial de Peñafiel es tal que existen muchas oportunidades sobre las que se puede seguir trabajando para la **conservación y revalorización de recursos históricos y culturales**, aún por explotar (como el Convento y el Claustro de San Pablo, la Iglesia de Santa Clara, la Iglesia de San Miguel de Reoyo, los lienzos de muralla, el barrio de la judería, algunas zonas del Castillo...). También se hace necesario actuar sobre el **embellecimiento del centro histórico** dado el elevado grado de abandono de viviendas y locales, así como trabajar con la sociedad civil, tanto turistas como población local, para lograr una ciudad y un casco histórico **más limpios y agradables**.



IV. Singularidad económica de Peñafiel: relevancia del sector vitivinícola y del tejido industrial local (Economía urbana).

El séptimo campo de trabajo establecido por la Agenda Urbana Española, dimensión clave para el diagnóstico y la acción, es el de la “economía urbana”. En este sentido Peñafiel goza de una situación económica con un crecimiento constante del número de empresas, que en la última década han aumentado un 7,66%. Esta tendencia positiva responde al carácter emprendedor de su población y al dinamismo de su economía, ciertamente diversificada y sustentada sobre cuatro pilares productivos: el vitivinícola, la industria agroalimentaria, el turismo y los servicios de proximidad.

La actividad industrial en Peñafiel es uno de los principales motores de su economía con la presencia de importantes grupos bodegueros de la Denominación de Origen Ribera del Duero, como Protos o Alma Carraovejas, e industrias del sector agroalimentario como Lactalis o Santiveri, todos ellos



muy arraigados en la localidad. En Peñafiel se emplean en este sector el 40% de los trabajadores por cuenta ajena, cifra muy superior a las medias provincial y regional, lo que pone de manifiesto el marcado carácter industrial del municipio.

Igualmente, el turismo es otro gran generador de riqueza y empleo, gracias a las numerosas sinergias que con otros ámbitos de la economía local genera, como son el comercial, el bodeguero o el ganadero (dado el prestigio de sus asadores y del lechazo). La solidez que ha ido cobrando la actividad turística de Peñafiel, ha hecho que el ámbito privado haya invertido en nuevas actividades y se haya activado un sector hotelero y de alojamiento que, dos décadas atrás, era casi inexistente. Peñafiel puede ser considerado un destino turístico maduro, que ha sabido trabajar desde lo endógeno y sacar jugo a todas las potencialidades de su territorio. Patrimonio cultural y enología son los dos grandes pilares sobre los que descansa su actividad turística, si bien hay una tercera columna vertebral, como es su patrimonio verde y medioambiental, aún por erigir, que puede proporcionar mayor valor añadido a estos dos y explorar nuevos horizontes para alcanzar mejores resultados económicos y de empleo, pero también de bienestar social y calidad de vida, como son su rico legado natural y la sostenibilidad de las actividades productivas.

Finalmente, dada su envergadura y su carácter de cabecera comarcal, Peñafiel es un importante centro suministrador de servicios tanto para ciudadanos, como para empresas. Es por ello por lo que los servicios de proximidad que ofrece erigen el cuarto pilar de su economía. Dentro de la actividad terciaria, la que históricamente más importancia ha tenido es el comercio al por menor. Éste supone el 30% del número total de empresas de Peñafiel y el 40% del terciario. Prácticamente, la totalidad de las necesidades de la población están cubiertas, dada la diversidad de su oferta.

V. Ventajas de un municipio dinámico en su planificación urbanística: PGOU, PECH y ARU (Modelo de ciudad; Vivienda; Instrumentos y gobernanza).

El segundo campo establecido por la Agenda Urbana Española está, directamente vinculado con el “modelo de ciudad”, y siempre referido a lo que ésta considera como “buen urbanismo”, conecta con la necesidad de contar con instrumentos de planificación urbana de calidad y bien administrados. Es el asunto central, el de promover un hábitat más sostenible y resiliente, que encuentra en el campo octavo, el de la vivienda, un espacio común, sin olvidar el campo décimo, de gobernanza.

El liderazgo del Ayuntamiento en estos asuntos, en un municipio como Peñafiel, es incuestionable. La realidad es que, desde la perspectiva urbanística, Peñafiel es un municipio responsable: cuenta con un Plan General de Ordenación Urbana (PGOU, 2012); con un Plan Especial del Conjunto Histórico de Peñafiel (PECH, 2017); ha delimitado un “Área de Regeneración Urbana del Conjunto Histórico de Peñafiel” (2020) y está en proceso de aprobación el “Plan Especial de Reforma Interior” y la “Memoria-Programa” necesarios para que el Área de Regeneración Urbana sea aprobada y financiada por la Junta de Castilla y León, recibiendo financiación del Plan de Vivienda del Estado, enriquecida con el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Lo primero es acelerar y cumplir lo que está ya en marcha. La Agenda Urbana Española coincide en sus objetivos con los de este conjunto de planes. Sin embargo algunas cuestiones parecen claras en términos de diagnóstico: el ARU es

prioritario; el PGOU ha envejecido, no tanto por ser un plan elaborado en un contexto todavía mal matizado por la crisis, sino por no ofrecer herramientas urbanísticas más innovadoras y adaptadas al medio rural; los pueblos menores del municipio parecen abandonados en esta planificación; y, por último, a pesar de su dificultad es necesario una estrategia de vivienda local más ambiciosa e integradora.



VI. Impronta digital de la lucha contra la despoblación en Peñafiel: un camino abierto (Era digital; Movilidad y transporte).

El noveno campo temático o dimensión de la Agenda Urbana Española aborda el asunto de la “era digital”. Se trata de un tema transversal que en Peñafiel, en cuanto a centro prestador de servicios, va a estar muy relacionado con el campo quinto, de “movilidad y transporte”, por la necesidad insatisfecha de accesibilidad y de transporte que hoy caracterizan a un territorio rural poco denso y con poblaciones distantes entre sí. Estrategias activadas en otro tiempo, pero casi abandonadas en la práctica por la crisis financiera, como el

transporte a la demanda, favorecida por las nuevas tecnologías, han de ser retomadas con mayor impulso si cabe.

En el medio rural el acceso a las nuevas tecnologías y la eficacia en su desarrollo van a ser determinantes de su futuro a medio y largo plazo. La dependencia del trabajo en red y del acceso a la información en la calidad de la prestación de los servicios es cada vez más evidente. La transición digital está sin embargo teniendo lugar en Peñafiel y en su comarca de manera irregular. Al lado de interesantes proyectos de promoción del municipio y de gestión de sus recursos naturales y culturales, no sólo para el turismo pero con su impulso en el punto de mira, se detectan retrasos formativos y las dificultades propias de una población envejecida. La educación permanente es el primer factor estratégico en la era digital, muy arraigada en lo que se ha denominado la “sociedad del conocimiento”, con factores evidentes de retraso en el medio rural que exige la descentralización de recursos institucionales que hoy solo se están planteando en las ciudades.



Al lado de explotaciones agrarias muy sofisticadas o de empresas con estructuras productivas y logísticas muy avanzadas, hay un universo de situaciones mal conocidas donde es difícil evaluar la penetración de la tecnología. En un contexto sin barreras, la nueva tecnología llega al campo de la mano de la productividad y de la rentabilidad económica. Pero esto no es suficiente. Existe el **riesgo de una visión de lo rural sea “online”**, incrementando su dependencia de los centros urbanos. La solución es de centralidad, de mejora de la accesibilidad en la red, pero también de formación y creación de empleo localizados en los pueblos.

Por ello, y en segundo lugar, como ya se ha anticipado, un centro comarcal ha de ser concebido como un hub digital, en cuanto puerta de acceso a las tecnologías de la información y la comunicación y a sus funcionalidades. Al modelo Smart City, comprendiendo los éxitos y fracasos de su despliegue, le ha de corresponder un modelo **Smart Rural**, con una adaptación de objetivos y de herramientas apenas emprendido. Un factor estratégico, sin menoscabo del impulso cultural y turístico, es el **comercio**. Para ello el soporte formativo y la ayuda financiera a las PYMES rurales ha de ser prioritaria.

Por último, la era digital ha de romper el aislamiento al que está sometido el medio rural, fomentando el **trabajo en red**, es decir, dando un impulso a la empatía entre actores radicados en el territorio para incrementar modelos de actuación más colaborativos.

La Agenda Urbana de Peñafiel como prueba y objetivo de un territorio inclusivo (Cohesión social e igualdad de oportunidades; Instrumentos y gobernanza).

El impulso de la Agenda Urbana Española en un centro urbano de pequeño tamaño como Peñafiel es, en sí mismo, un asunto relacionado con los campos sexto, “**sociedad e igualdad**”, y décimo, “**instrumentos y gobernanza**”, de la propia Agenda Urbana Española. La elaboración y el proceso de desarrollo de la propia Agenda Urbana de Peñafiel han permitido asentar las bases para un contexto favorable donde, la participación ciudadana en dicho proceso ha favorecido la colaboración y concreción de objetivos comunes.

El horizonte de la cohesión social pasa por un entendimiento más comprometido e intenso del **alcance de los bienes comunes** y de su gestión. Éstos, no son sólo valores compartidos, sino los componentes específicos de la red de servicio, de la red de infraestructuras y de la red de espacios públicos que hacen posible la vida en el municipio. Son los recursos, pero también la gestión de los residuos, son los lugares pero también los procesos, en sentido amplio. Hoy, **el municipio carece de estructuras de participación y colaboración ciudadana consolidadas**, algo que debe ser corregido con el despliegue de la Agenda Urbana en Peñafiel, iniciado en el curso de su aprobación y puesta en marcha.

Sin embargo en “el campo de Peñafiel” hay una restricción que lastra cualquier objetivo de cohesión social y de gobernanza: el **reto demográfico** de una comarca que encoge su tamaño, que está envejecida y que carece de suficientes jóvenes. Actuar en esta dimensión repercute en todas las demás.

Hemos referido la resistencia demográfica, en comparación con su entorno, del municipio que alcanzó su clímax poblacional en 1960, con 5.894 hab.; con ligero crecimiento entre 2001 y 2011, pero más frágil en el último decenio. Atraer nuevos pobladores es una necesidad. No han de ser muchos, sino con capacidad de arraigo. La “**población vinculada**”, no residentes que tienen lazos con el municipio, es para ello un primer recurso. Sin embargo hay dos factores clave para incorporar nuevos vecinos: la oferta de **vivienda accesible**, con diferentes tipos y perfiles, y el **incremento del atractivo de Peñafiel como lugar para vivir**, algo que no depende sólo de la calidad de los servicios.



A fin de sintetizar el diagnóstico de situación se presentan las siguientes matrices DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) en base a los objetivos de la Agenda Urbana Española.

-  **1** Territorio, paisaje y biodiversidad.
-  **2** Modelo de ciudad.
-  **3** Cambio climático y resiliencia.
-  **4** Gestión sostenible de los recursos y economía circular.
-  **5** Movilidad y transporte.
-  **6** Cohesión social e igualdad de oportunidades.
-  **7** Economía urbana.
-  **8** Vivienda.
-  **9** Era digital.
-  **10** Instrumentos y gobernanza.

I



Territorio, paisaje y
biodiversidad.

● DEBILIDADES

D.01 Aunque la orografía es en Peñafiel una ventaja (los cauces fluviales) el trazado de la N-122 (futura A-11) supone una barrera infraestructural relevante que condiciona ciertas conexiones y el desarrollo de la zona norte, así como un problema de seguridad ciudadana.

D.02 Hay 3 ámbitos de desarrollo rur-urbano disperso, con problemas de accesibilidad y servicios. Existen limitaciones en la prestación de servicios que afectan a las tres pedanías de Peñafiel.

D.03 Deterioro ambiental de algunos entornos de la ribera del Duratón, con deterioro del paisaje.

D.04 Falta de conectividad entre el centro comarcal y el resto del territorio, con un alto riesgo de despoblación y abandono del medio rural más frágil.

D.05 Inadecuación de una planificación urbanística que enfoca lo rural con lógica de proteger y conservar. Los municipios del medio rural como Peñafiel se ven afectados por la ausencia de una planificación urbanística bien adaptada a los condicionantes de dicho medio, estando muy influenciada por las lógicas de ordenación propias de las áreas urbanas.

D.06 Ausencia de una apuesta descentralizadora fuerte en los centros comarcales. Castilla y León en general y la provincia de Valladolid en particular sufren un claro fenómeno de polarización territorial -capital y su entorno- que no deja de agravarse.

D.07 Necesidad de abordar el fenómeno de la despoblación desde el estudio del territorio y los instrumentos de planificación de nivel supralocal o comarcal. Carencia de un modelo urbano-territorial bien definido, que se apoye en la escala comarcal y refuerce los municipios cabecera, como Peñafiel.

D.08 Modelos de planificación sin juego de escalas y objetivos asociados a los nuevos problemas. La planificación urbanística en el medio rural sigue muy condicionada por la escala municipal y por lógicas de gestión que no despliegan las potencialidades de la propia Ley de Urbanismo de Castilla y León.

● AMENAZAS

A.01 Planificación territorial deficiente, sin visión estratégica del desarrollo comarcal. Fracaso de los instrumentos de ordenación del territorio en Castilla y León: Ley 3/2008 de Directrices Esenciales de Ordenación del Territorio, Ley 7/2013 de Ordenación, Servicios y Gobierno del Territorio, y Plan Regional de Ámbito Territorial del Valle del Duero, de 2010.

A.02 Un PGOU volcado en ciertos crecimientos y sin capacidad de regeneración urbana, con desarrollos muy sectorizados, difícil de abordar en un municipio como Peñafiel.

A.03 Comarca en declive demográfico y cabecera en ligero crecimiento en los últimos años y elevada tasa de envejecimiento. Peñafiel presenta algunas zonas en abandono, así como procesos urbanizadores recientes heterogéneos e irregulares.

A.04 Déficit de medidas de protección y conservación del patrimonio natural y cultural. Inexistencia de protección específica de los espacios periurbanos y agrarios del municipio, y carencia de instrumentos propios de ordenación paisajística.

A.05 El PGOU de Peñafiel carece de flexibilidad y de herramientas para adoptar medidas como la creación de corredores ecológicos y combatir la pérdida de la biodiversidad.

A.06 Las estructuras provinciales (Diputación y Servicios Territoriales de la Junta de Castilla y León) fomentan una planificación en el medio rural demasiado bucólica, basada en la protección del medio rural, sin apenas contemplar otros activos. Las lógicas de protección a ultranza, de carácter esencialmente restrictivo, suponen una inercia que dificulta la adopción de soluciones creativas.

A.07 Recursos turísticos, especialmente relacionados con el medio natural, desaprovechados y poco explotados turísticamente.

FORTALEZAS

F.01 Peñafiel cuenta con experiencia en iniciativas de desarrollo sostenible y utilización de Instrumentos de planificación.

F.02 Peñafiel cuenta con un valioso patrimonio natural y medioambiental, cuyo uso y gestión puede ser clave en la generación de procesos sostenibles. Destacan los cursos de agua (Ríos Duratón y Duero) como ejes desde los que impulsar la mejora ambiental del municipio.

F.03 Municipio con una rica tradición agraria, donde arraiga el desarrollo económico local. Relevancia de la actividad vitivinícola. Asimismo, existen varios ámbitos forestales, aunque el municipio no cuenta con montes de utilidad pública.

F.04 Creciente interés y valoración social y del sector empresarial, del patrimonio natural y paisajístico, favorable a un desarrollo más sostenible. La ribera del Duero se está consolidando como paisaje cultural, en el que convergen actividades económicas con otras vinculadas al ocio y la cultura, como el enoturismo.

F.05 Municipio bien comunicado, lo que favorece el desarrollo de actividad económica y la calidad de vida. Peñafiel dispone de una posición estratégica entre Valladolid y Aranda de Duero, y está bien comunicado con ellas mediante la N-122 (futura A-11, con las obras en curso).

F.06 Riqueza de un paisaje muy humanizado, pero con potencial de biodiversidad para servir de base para la mejora de la calidad de vida urbana. En el municipio se detectan siete

unidades de paisaje, muestra de su diversidad, y algunas de ellas acogen una notable biodiversidad.

F.07 El sector primario es un activo económico. La actividad agraria en general, y la vitivinícola en particular, es una de las grandes fortalezas de Peñafiel.

F.08 Pertenencia de las riberas del río Duero y río Duratón a la Red Natura 2000, bajo la figura de Lugares de Interés Comunitario (LIC).

● OPORTUNIDADES

O.01 En Peñafiel hay interacción con sus entornos urbanos (Valladolid y Aranda de Duero), y potencial para crear calidad ambiental, con la recuperación de espacios degradados del centro histórico y de su periferia, con capacidad de zonas verdes en conexión con los activos naturales del municipio.

O.02 El patrimonio natural de Peñafiel puede constituir la base sobre la que desarrollar actuaciones y estrategias de desarrollo urbano sostenible. Apoyándose en los elementos más valiosos del paisaje y desde una perspectiva integradora, es posible abordar un Plan de Infraestructura Verde (y Azul) que refuerce la sostenibilidad y atractivo ambiental de Peñafiel.

O.03 El atractivo de Peñafiel y su entorno comarcal es de alcance territorial. Se trata de un paisaje cultural de gran

valor, que ya está impulsando el desarrollo a través de la actividad económica y del turismo, y es un elemento clave para la competitividad del municipio.

O.04 Algunas infraestructuras e instalaciones locales (N-122 y futura A-11; polígonos industriales, viveros de empresas, museos...) a pesar de su relativa dimensión, pueden aportar ventajas competitivas, además de la cercanía a Valladolid.

O.05 Peñafiel cuenta con una amplia red de caminos naturales y rurales, como potencial de mejora del entorno rural y del medio ambiente: sendero GR 14 del Duero, caminos del Duratón, varias cañadas, el trazado del antiguo ferrocarril Valladolid-Ariza, etc.

O.06 El patrimonio natural y paisajístico local, con gran potencial para desarrollar actuaciones de dotación de servicios e infraestructuras, puede, con un Plan de gestión del paisaje del municipio dotar de un programa coherente de acciones de mejora.

O.07 El medio natural, paisaje y patrimonio locales son la base para un turismo más sostenible.

O.08 El marco de la política nacional y regional contra la despoblación del medio rural de la España interior constituye una ventaja que Peñafiel debe aprovechar.

2



Modelo de ciudad.

● DEBILIDADES

D.01 Aunque algunos espacios son significativos, Peñafiel dispone de una secuencia limitada o un diseño inadecuado de espacios públicos, carencias que puede ser corregidas sin gran dificultad.

D.02 A pesar de ser un municipio prestador de servicios, cabecera comarcal, Peñafiel cuenta con algunos déficits de infraestructuras y servicios urbanos, relacionados con las nuevas realidades y demandas de la población.

D.03 La adaptación de la red de espacios libres públicos desde la perspectiva de la accesibilidad universal y eliminación de barreras arquitectónicas es una tarea pendiente, incluyendo la supresión de eventuales barreras cognitivas.

D.04 La degradación del centro histórico, es un asunto grave, que afecta a las condiciones de vida de la población envejecida y reduce la oferta de hogares para jóvenes.

D.05 Parque edificatorio con desequilibrios y con edificios de viviendas ineficientes energéticamente y con problemas de accesibilidad. El centro histórico, en particular, exige su regeneración, y la rehabilitación funcional y energética de su parque residencial es una necesidad.

D.06 Hay situaciones de contaminación acústica y lumínica que generan problemas ambientales y de salud.

D.07 Hay algunos espacios donde la contaminación del suelo exige actuar: azucarera, balsas próximas a los ríos...

D.08 La complejidad de la morfología del centro histórico, las dimensiones de su trazado de calles, y cierta desconfiguración en su perímetro al pie del cerro y hacia la N-122, es un asunto que abordar.

D.09 Se aprecia cierta polarización funcional entre los usos residenciales, industriales y dotacionales dentro del municipio, con los consiguientes problemas de movilidad, proximidad, gasto energético y sostenibilidad.

D.10 Casco histórico con una estética y limpieza mejorables fruto del abandono demográfico y de la existencia de locales vacíos.

● AMENAZAS

A.01 Centro histórico degradado y/o en proceso de abandono, como consecuencia de dinámicas de desplazamiento de los hogares a otras áreas del municipio.

A.02 Déficit de infraestructuras y servicios urbanos. Aunque la base dotacional es buena, dada la condición de cabecera comarcal de Peñafiel, es necesario incorporar nuevos servicios

vinculados a necesidades emergentes y a las demandas actuales de la población.

A.03 En Peñafiel es patente el crecimiento de la cuarta edad y la dificultad para atraer a población joven. Por un lado, el tamaño medio del hogar disminuye y, por otro, se retrasa la edad de emancipación de los jóvenes, lo que afecta a un parque de vivienda inadecuado y poco flexible.

A.04 En general, el PGOU no propone intervenciones complejas. La falta de flexibilidad en los instrumentos de planificación en el medio rural es endémica, sin capacidad para adoptar proyectos de gestión compleja (varios propietarios) y sin medidas innovadoras destinadas a fomentar las soluciones basadas en la naturaleza, la creación de corredores ecológicos y los servicios de los ecosistemas, con una tendencia simplificadora del espacio (modelos urbanos, como hileras de adosados o bloques de vivienda colectiva no adaptados...) y sin capacidad para combatir la pérdida de la biodiversidad.

A.05 Imagen denostada y sesgada que se transmite del medio rural frente a las ciudades.

A.06 Elementos patrimoniales, naturales y culturales que pueden sufrir un fuerte deterioro por su desuso, alguno de ellos declarados Bienes de Interés Cultural.

● FORTALEZAS

F.01 La evidente riqueza del patrimonio urbano y arquitectónico, con un alto valor histórico, artístico y cultural, es un activo de gran potencialidad y seña de identidad local. Peñafiel cuenta con 72 bienes catalogados en el PECH, incluyendo 7 BIC (con hitos como el Castillo o la Plaza del Coso), lo que da cuenta de la riqueza patrimonial del municipio.

F.02 Peñafiel es un núcleo urbano muy compacto que hace viable una movilidad fundamentalmente peatonal. Su trama urbana facilita el encuentro ciudadano, la movilidad sostenible y la actividad.

F.03 La posición estratégica de Peñafiel en la N-122, permitiría reforzar su papel en el marco de las redes logísticas regionales. Estamos en un municipio bien comunicado, donde es posible el desarrollo de nueva actividad logística al servicio de las estructuras agrarias, las bodegas y, en general, la industria.

F.04 Más allá de su relativa diversidad poblacional, propia de su entorno regional, Peñafiel tiene potencial para constituir una comunidad urbana más integrada.

F.05 Ha habido una mejora del espacio público, en relación con la accesibilidad, el diseño sostenible y la peatonalización.

F.06 La mejora de los instrumentos de ordenación urbanística, favorecen un desarrollo más sostenible y

F.07 Desde el Ayuntamiento se está promoviendo mayor participación de la sociedad civil, colaboración con otras administraciones y empatía con el sector privado en la producción de una ciudad sostenible (el impulso de la Agenda Urbana es clave en ello).

F.08 Lo mismo ocurre con el interés en promover mayor conciencia social sobre la necesidad de pensar en un modelo de ciudad más sostenible.

● OPORTUNIDADES

O.01 El Ayuntamiento es activo en la búsqueda de ayudas y fondos autonómicos, nacionales y europeos para promover un desarrollo urbano equilibrado, sostenible e integrado. La elaboración del presente Plan de Acción vinculado a la Agenda Urbana de Peñafiel puede constituir un primer paso para abordar una nueva etapa en el desarrollo urbano.

O.02 En relación con la rehabilitación, regeneración y renovación urbana que fomentan un modelo de ciudad más sostenible, es necesario el impulso definitivo del PERI y el ARU para el centro histórico, así como de instrumentos innovadores como micro-PERI en ámbitos pequeños, en el marco de la estrategia regional (ERUCyL).

O.03 En la dimensión policéntrica equilibrada a la que aspira el territorio rural regional, Peñafiel asume el papel de cabecera de una red comarcal de municipios, en la que se deben

impulsar las lógicas de trabajo colaborativo, partiendo de la base ya existente de la Mancomunidad Campo de Peñafiel.

O.04 En un contexto comarcal de interacción entre lo urbano y lo rural, la planificación integral de todo el espacio comarcal reforzará el papel de Peñafiel como cabecera y contribuirá a paliar el declive de los restantes municipios.

O.05 Existen algunos mecanismos de financiación, sin duda todavía escasos, que permiten avanzar en la mejora y conservación de los bienes patrimoniales del municipio.

O.06 Peñafiel se ha consolidado como un lugar de referencia en el turismo enológico a nivel regional y nacional. La difusión y potenciación de la cultura, deporte, gastronomía, patrimonio y fiestas tradicionales locales, son un activo.

O.07 Algunos edificios se pueden recuperar para usos vinculados al turismo, y otros recursos patrimoniales (San Pablo, La Torre del Reloj, la torre del homenaje del Castillo...) que permiten innovación de usos y gestión y que favorecen la conservación del patrimonio arquitectónico.

O.08 La Agenda Urbana de Peñafiel puede ser una herramienta para promover el Plan de Acción del Destino Turístico Inteligente al servicio de un municipio más sostenible.

3



Cambio climático y
resiliencia.

● DEBILIDADES

D.01 La reducción del consumo energético fósil, principalmente en edificios y en transporte, tiene una mayor dificultad en el medio rural,

D.02 Es necesario detectar y controlar posibles puntos contaminantes en el municipio y en su entorno.

D.03 El urbanismo vigente es poco resiliente en relación con el cambio climático.

D.04 No existen actualmente en Peñafiel instrumentos de planificación que aborden específicamente el cambio climático, ni existe en Castilla y León un modelo de impulso de la eficiencia energética adaptado al medio rural (riesgo de dar por supuesto que lo rural es sostenible per se).

● AMENAZAS

A.01 La contaminación atmosférica en un entorno rural como Peñafiel es reducida, pero el riesgo es no detectar los posibles lugares con niveles de emisión de gases de efecto invernadero más elevados o de contaminación ambiental (acuíferos, suelos...) de relevancia territorial.

A.02 No existen en Peñafiel riesgos naturales específicos, salvo las posibles inundaciones del Duratón, que han de ser asumidas en la ordenación territorial. Los problemas vinculados al cambio climático derivan de ello.

A.03 Es probable que los efectos del cambio climático (aumento de temperaturas) tengan una incidencia negativa creciente en la salud y calidad de vida de la población de Peñafiel, en particular en la población de mayor edad. Los riesgos puntuales de la actividad industrial local no están señalados.

● FORTALEZAS

F.01 Las políticas públicas en materia de mitigación del cambio climático y de fomento de energías sostenibles destacan el rol que ha de desempeñar el medio rural: los servicios de sus ecosistemas como sumideros de CO2 y reforestación, incremento de la biodiversidad, etc.

F.02 Peñafiel cuenta con la ventaja de su ubicación en un medio rural de clima mediterráneo frío, de inviernos largos y veranos secos, y en un paisaje de riberas, lo que de por sí puede mitigar algunos efectos negativos del cambio climático.

F.03 En un municipio del tamaño de Peñafiel, por escala, es posible el control eficaz del ruido y de las emisiones

contaminantes, con una evaluación de la situación que permite adoptar las medidas correctoras pertinentes.

F.04 Peñafiel dispone de condiciones objetivas (de fisiografía y escala) favorables para impulsar la transición hacia fuentes de energía limpias (en especial, biomasa y fotovoltaica), con una innovadora economía agraria baja en carbono, con energías limpias y con potencial para desarrollar acciones de lucha contra el cambio climático de perfil ambiental (infraestructura verde).

F.05 Es muy viable la implantación de medidas para el control de inundaciones, en colaboración con la Confederación Hidrográfica del Duero, y la gestión del paisaje incluida la mejora forestal.

● OPORTUNIDADES

O.01 Viabilidad de las políticas nacionales y europeas relacionadas con la adaptación-mitigación al cambio climático trasladadas a la realidad local. Es posible incluir la gestión de suelos vacantes y baldíos y programar una reforestación que potencie la condición del municipio como sumidero de CO₂.

O.02 Los cursos fluviales (ríos y arroyos) y los caminos tradicionales (cañadas), junto con los espacios singulares valiosos, pueden ser la primera referencia espacial para articular un programa de mejora ambiental del municipio. En Peñafiel la conexión de la villa con el entorno rural, mejorando

la calidad ambiental del sistema rur-urbano, a través de la recuperación de espacios degradados, su conversión en zonas verdes y con la conexión con los activos naturales del municipio es una gran oportunidad.

O.03 El incremento de la sensibilización ciudadana en materia medioambiental y ante el reto del cambio climático y sus efectos en los entornos urbanos es una tarea de la Agenda Urbana de Peñafiel en el municipio.

O.04 Creciente número de personas residentes en grandes ciudades y que demandan otra forma de vida, cansadas del colapso demográfico y ambiental, que sufren en éstas. Visto esto como una oportunidad de atracción y arraigo demográfico.

4



Gestión sostenible
de los recursos y
economía circular.

● DEBILIDADES

D.01 Las infraestructuras locales en medio rural tienden a ser poco eficientes, sin actuaciones específicas para mejorar su eficiencia energética e incorporar las energías renovables.

D.02 En Peñafiel el sistema de recogida selectiva de residuos exige mejoras, no sólo en el casco urbano, y la mancomunidad ha de integrarse en sistemas con instalaciones más eficientes en reciclaje y economía circular.

D.03 Deficiente gestión e infraestructuras hídricas. Cabe mejorar desde esta perspectiva las redes vinculadas al ciclo del agua (abastecimiento y saneamiento) en Peñafiel.

D.04 Actividades productivas de baja eficiencia energética, con un elevado consumo de energía final.

D.05 Escasa cultura pública y privada sobre el uso compartido de bienes o la adquisición de bienes reutilizados, reciclados o refabricados. **18,10%**

D.06 No existe en Peñafiel una visión holística de su metabolismo urbano que contemple conjuntamente todos los recursos y su inserción en una lógica de economía circular.

● AMENAZAS

A.01 Alta dependencia energética exterior: existe un amplio margen de mejora en cuanto a la producción de energía en el municipio, especialmente mediante instalaciones fotovoltaicas.

A.02 Peñafiel se sitúa en las proximidades de zonas declaradas vulnerables a la contaminación de aguas por nitratos, por lo que debe realizarse un seguimiento y control de las actividades agrícolas potencialmente contaminantes a este respecto. Solo algunas explotaciones vitivinícolas se realizan con criterios de agricultura sostenible.

A.03 Sin problemas de gestión hídrica relevantes, es necesario reforzar la implicación y coordinación con la Confederación Hidrográfica del Duero en la gestión de los cursos fluviales que atraviesan el municipio.

A.04 La revisión de los planes y ordenanzas municipales para impulsar pequeñas instalaciones de energía renovable.

A.05 Población en situación de “pobreza energética” concentrada en el caserío envejecido del centro histórico.

● FORTALEZAS

F.01 Riqueza del patrimonio natural y medioambiental, cuyo

uso y gestión es clave en la generación de procesos sostenibles. Ya se ha insistido en la relevancia de los cursos de agua (ríos Duratón y Duero) como ejes desde los que impulsar la mejora ambiental del municipio (infraestructura verde).

F.02 Políticas municipales incipientes en materia de eficiencia energética, como la mejora del alumbrado público o la incorporación de energías renovables en edificios e instalaciones municipales.

F.03 Peñafiel no sufre problemas graves de contaminación atmosférica o del agua. La buena calidad del agua y del aire, en términos generales, tiene efectos positivos sobre la salud de los habitantes del municipio.

F.04 Medidas incipientes para el control de emisiones lumínicas contaminantes.

F.05 Colaboración con la Confederación Hidrográfica del Duero en el estudio de inundaciones.

● OPORTUNIDADES

O.01 Es necesario aprovechar las actuales medidas de impulso de energías renovables, comenzando por la generación y autoconsumo en los edificios públicos del municipio, de acuerdo con las políticas nacionales y europeas relacionadas.

O.02 Patrimonio natural relativamente infrautilizado, que

puede constituir la base sobre la que desarrollar actuaciones y estrategias de desarrollo urbano sostenible.

O.03 Es posible poner en marcha una gestión integrada de los residuos urbanos, industriales y agrarios, desde una perspectiva comarcal y circular, buscando la confluencia entre la conservación del medio ambiente y la generación de empleo en Peñafiel.

O.04 Las condiciones climáticas de Peñafiel y la disponibilidad de espacio permitirían un gran aprovechamiento de la energía solar.

O.05 Impulso del uso de materia orgánica para mantener la capacidad productiva del suelo y la superficie verde de las ciudades.

5



Movilidad y
transporte.

● DEBILIDADES

D.01 Los patrones de movilidad en el medio rural son poco sostenibles, con gran dificultad para sustituir los desplazamientos en vehículo privado.

D.02 Déficit de transporte público, carencia y deficiencias de frecuencia y de intercambiadores, dificultad para reforzar y flexibilizar la oferta de transporte público existente.

D.03 Peñafiel carece de espacios habilitados en el entorno de la travesía de la N-122 que permitan a visitantes eventuales, incluidos turistas, estacionar en el perímetro del caso y desplazarse a pie.

D.04 Déficit en la red de carril bici o de movilidad alternativa.

D.05 Peñafiel no dispone de una estrategia o Plan de Movilidad Urbana Sostenible que impulse la movilidad peatonal o ciclista tanto en el propio municipio como en los desplazamientos desde su entorno inmediato.

D.06 Problemas de conectividad comarcal y disfuncionalidad por escasez en el uso de las redes de transporte.

● AMENAZAS

A.01 Efectos de movilidad vinculados a un desarrollo territorial disperso de escasa densidad, problema característico de entornos rurales, evidente en el espacio comarcal, en el que siguen sin existir alternativas reales al vehículo privado.

A.02 Mejora de la red de carreteras en el ámbito territorial: el retraso sistemático de las obras de construcción de la A-11 es una clara amenaza.

A.03 Es necesaria una renovación del parque de vehículos para reducir emisiones, comenzando por el parque municipal público y otros parques institucionales, corrigiendo la falta de puntos de recarga eléctrica para vehículos.

A.04 Problemas puntuales de movilidad en determinadas zonas y periodos afectados por el incremento de afluencia del turismo: falta de señalización y aparcamientos de acogida reducidos.

● FORTALEZAS

F.01 Posible iniciativa municipal en una estrategia de Movilidad Sostenible y del transporte no contaminante.

F.02 Comarca bien comunicada, dotada de una buena red de infraestructuras de comunicación, mejorada en los últimos años.

F.03 Las condiciones de tamaño y de morfología compacta de Peñafiel facilitan tanto que la mayor parte de los desplazamientos en el núcleo urbano se realicen a pie o en bicicleta, como que la proximidad de los servicios favorezca la movilidad sostenible.

F.04 Las condiciones climáticas (salvo en momentos puntuales) no impiden la movilidad sostenible.

F.05 Actuaciones relacionadas con la movilidad sostenible: principalmente peatonalización y carriles bici.

● OPORTUNIDADES

O.01 Programas y fondos autonómicos, nacionales y europeos, que facilitan y promueven las infraestructuras de movilidad urbana sostenible: nuevas fuentes de financiación para impulso de estrategias de transporte (comarcal) a la demanda.

O.02 El refuerzo del papel de Peñafiel como cabecera comarcal favorece una acción territorial que facilite la movilidad sostenible desde y hacia los núcleos de su entorno.

O.03 El impulso del transporte a la demanda en el ámbito comarcal, incluyendo la búsqueda de sinergias con el transporte escolar, pueden facilitar alternativas reales al desplazamiento en vehículo privado.

O.04 Introducción de las tecnologías en la gestión de los

servicios de transporte.

O.05 Posibilidad de creación de aparcamientos disuasorios: “Puertas de la Villa”, que reúnan espacios de aparcamiento y conexiones con transporte público, con itinerarios peatonales definidos hacia el interior del núcleo urbano.

6



Cohesión social e
igualdad de
oportunidades.

● DEBILIDADES

D.01 Peñafiel acusa el envejecimiento poblacional propio del medio rural de la región, motivado en gran medida por la imposibilidad de retener población joven y de atraer nuevas familias junto a la caída de la natalidad en los últimos años, y sin duda, por la concentración de residencias de mayores en el municipio (más de 400 plazas).

D.02 Saldo vegetativo negativo con una tasa de mortalidad con tendencia positiva e incremento en el índice de senectud.

D.03 Aunque la tasa de desempleo actual no es elevada, hay un alto número de demandantes de servicios sociales.

D.04 Existen en el municipio ámbitos urbanos que evidencian situaciones de vulnerabilidad social y/o étnica que requieren atención específica.

D.05 El deterioro del centro histórico de Peñafiel influye en situaciones de menor calidad de vida de sus habitantes.

D.06 Falta de coordinación entre entidades del tercer sector y otros organismos que trabajan por la integración sociolaboral de colectivos vulnerables en Peñafiel.

● AMENAZAS

A.01 La desigualdad económica y social de la comarca se evidencia en dinámicas territoriales que afectan a los municipios menores en su conjunto.

A.02 Aunque ha mejorado, el sistema de prestaciones sociales no está adaptado a las nuevas realidades y demandas de la población, en particular los más jóvenes y los mayores. Es necesaria una evaluación constante de la prestación de servicios sociales para garantizar la correcta atención a las necesidades o situaciones sobrevenidas.

A.03 El impulso de la capacitación digital de la población adulta y mayor del municipio es imprescindible para evitar el agravamiento de la brecha digital ya existente.

A.04 La desigualdad de género, con sus singularidades en el medio rural, que expulsa a las mujeres más jóvenes y capaces, influye en una masculinización de la población activa.

● FORTALEZAS

F.01 Existencia de iniciativas locales para fomentar la cooperación, mejorar la convivencia, la cohesión social, evitar el absentismo escolar y favorecer la inclusión sociolaboral.

F.02 Con una villa de morfología compacta, Peñafiel tiene una

dimensión poblacional y territorial idónea para impulsar las relaciones de cercanía entre vecinos, y de estos con los organismos del municipio.

F.03 Buen nivel de convivencia y seguridad ciudadana, que caracteriza, en general a los pequeños centros urbanos de la España interior, aspectos estrechamente vinculados.

F.04 Peñafiel dispone de una amplia red de dotaciones públicas, dada su condición de cabecera comarcal.

F.05 Gran número de equipamientos para población dependiente.

F.06 Como pequeño centro industrial, Peñafiel tiene una población activa cualificada, base para un desarrollo económico competitivo.

F.07 El impulso de estrategias de atracción de jóvenes y nuevos pobladores.

F.08 Cabe destacar que Peñafiel es sede de la asociación Duero-Esgueva, un activo grupo de acción local que incluye a 53 municipios de la comarca. El tejido local de asociaciones es relevante, pese a la pequeña escala del municipio.

F.09 En el contexto rural en el que se encuentra Peñafiel, su índice de dependencia total no es muy elevado.

● OPORTUNIDADES

O.01 Desarrollo en ciernes de programas locales de igualdad de oportunidades, acceso al mercado de trabajo y vida pública, que apoyen una mejora constante de las condiciones socioeconómicas del municipio.

O.02 Existencia de iniciativas y programas orientados a atraer población joven, tanto residente como flotante, con acciones en materia de vivienda, equipamientos y servicios adaptados, capacidad de acoger a familias y empresas en el municipio.

O.03 Impulso iniciado de las tecnologías para la mejora de la gobernanza y de los mecanismos de participación, apoyados en canales digitales destinados a mejorar el sentimiento de pertenencia, el compromiso y la cooperación ciudadana.

O.04 La villa tiene una fuerte identidad y arraigo social, factor de atracción para mantener o recuperar población, afín a los paisajes y la cultura locales.

O.05 La condición de cabecera comarcal de Peñafiel es fuente de actividad para el municipio y la comarca, en colaboración con las localidades cercanas.

O.06 En los bordes del núcleo histórico y de la villa existen solares y espacios vacantes que podrían acoger nuevos usos públicos que refuercen la oferta dotacional del municipio en áreas hasta ahora menos cubiertas.

O.07 Activación de nuevos nichos en el desarrollo turístico como factor fijación de población en el territorio y dinamización económica.

O.08 Multiculturalidad como un factor enriquecedor que puede servir de base para construir una comunidad urbana integrada.



Economía urbana.

● DEBILIDADES

D.01 La disponibilidad de recursos para promoción económica local es muy limitada, por lo que se requiere la implicación de otras instituciones provinciales y regionales.

D.02 Escasa dinamismo del primer empleo para jóvenes en la comarca, con pocas alternativas de formación.

D.03 Elevado precio del suelo industrial de titularidad privada.

D.04 Sector agrario masculinizado y envejecido.

D.05 Estacionalidad turística en fines de semana y puentes, con importantes valles de turistas en algunos meses, especialmente en enero, febrero y julio.

D.6 Falta de conocimiento exhaustivo de la demanda y segmentación turística, así como de la calidad del servicio o producto que se ofrece, de cara a su mejora continua.

D.7 Falta de una imagen de destino turística integradora, que aglutine los tres pilares sobre los que se erige su potencial territorial (patrimonio, enología y naturaleza).

D.8 Falta de mano de obra en ámbitos laborales como hostelería, construcción, sector primario e industria agroalimentaria. Desajuste entre la demanda y la oferta de formación para el empleo, ya que se centran en niveles de cualificación 2 y 3.

D.9 Alto nivel de desempleo estructural, con mayor intensidad en la población mayor de 45 años y en los sectores primario y terciario.

D.10 Brecha empresarial en materia de digitalización, sostenibilidad, accesibilidad, igualdad y diversidad.

● AMENAZAS

A.01 La cercanía de Peñafiel a núcleos urbanos como Valladolid o Aranda de Duero tiene también facetas negativas, como el flujo de población joven desde el municipio hacia esas áreas urbanas con una oferta laboral y de servicios mucho más amplia e imposible de igualar, con una clara tensión hacia el decrecimiento económico y poblacional.

A.02 El cierre de la azucarera en 2008 evidencia la necesidad de una permanente reinversión del sector industrial del municipio, que sigue empleando a una notable cantidad de población (en torno al 40%).

A.3 Falta de promoción del municipio como destino empresarial e inversor.

A.4 Oferta y promoción turística poco segmentada.

A.5 Baja transformación digital de las empresas.

● FORTALEZAS

F.01 Activos culturales, patrimoniales y paisajísticos, como elementos clave para fomentar y enriquecer la actividad turística, la economía y el empleo, porque Peñafiel es una potencia económica y cultural en el sector del vino, gracias a sus empresas y a equipamientos públicos como el Museo del Vino, que ha llegado a superar las 100.000 visitas anuales.

F.02 Potencial de creación de empleo en los servicios, turismo e industria en una cabecera comarcal fortalecida.

F.03 Espacios y acciones locales de empleo y de fomento de actividades económicas (viveros), orientados a determinados colectivos.

F.04 Existencia de una amplia oferta hotelera y de restauración, que garantiza el atractivo local, favorece la actividad turística y el empleo: Peñafiel dispone de hoteles de relieve y restaurantes de reconocido prestigio, incluso una estrella Michelin.

F.05 Peñafiel ha consolidado su imagen de marca vinculada al vino, gracias a la pertenencia a la Denominación de Origen Ribera de Duero, y al patrimonio histórico, reforzando su

atractivo como destino turístico de calidad.

F.06 Tejido productivo consolidado en torno a la vitivinicultura, la industria agroalimentaria, el turismo y los servicios de proximidad.

F.07 Crecimiento positivo de la renta bruta media per cápita de Peñafiel, por encima del IPC.

F.08 Crecimiento constante del número de empresas en Peñafiel.

F.09 Carácter emprendedor e innovador de su población y sus empresarios.

F.10 Existencia de una delegación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Valladolid para la asistencia a empresarios de la zona.

F.11 Experiencia positiva en el desarrollo de sistemas exitosos de naves-vivero y viveros de empresas.

F.12 Peñafiel está consolidado como un destino turístico maduro que apuesta por un sector de calidad y que atrae un gran número de turistas debido a su rico patrimonio cultural, histórico-artístico, gastronómico y enológico.

F.13 Sector industrial que apuesta por la calidad, innovación y la internacionalización.

F.14 Comercio tradicional, próximo y de confianza.

● OPORTUNIDADES

O.01 Impulso reciente de las inversiones públicas y privadas y programas financiados por los fondos europeos orientados a generar actividad económica innovadora y emprendedora.

O.02 La rehabilitación del conjunto histórico, de la barbacana y del patio norte del castillo, con la regeneración del entorno de las murallas y puertas, o de las bodegas tradicionales, incrementan el atractivo turístico del municipio.

O.03 La condición de Peñafiel como cabecera comarcal, evidente en la prestación de servicios públicos, debe reforzarse en cuanto a la actividad comercial y económica en general, en particular si se fortalece una ordenación territorial en la región apoyada en un policentrismo más eficiente.

O.04 Más allá de los atractivos ya reseñados, cabe señalar el potencial aún por explotar del yacimiento arqueológico de Pintia.

O.05 La travesía de la N-122, que experimentará un cambio cuando se completen las obras de la A-11, puede convertirse en un bulvar urbano que reúna espacios públicos de calidad y actividad comercial y de servicios.

O.6 Disponibilidad de suelo industrial urbanizable para nuevos polígonos. Desarrollo del Polígono Industrial Azucarera por parte del Ayuntamiento de Peñafiel a precios asequibles.

O.7 Demanda de las empresas de suelo industrial.

O.8 Emprendimiento como fórmula de arraigo al territorio.

O.9 Colaboración público-privada y supramunicipal para el desarrollo de nuevos proyectos.

O.10 Explotación del hermanamiento con Escalona y Villena en torno a la figura del infante don Juan Manuel y su obra 'El Conde Lucanor'.

O.11 La pertenencia a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes permitirá a Peñafiel la transferencia de conocimientos y la generación de sinergias.

O.12 Amplio abanico de posibilidades que ofrece la digitalización del sector turístico para la mejor gestión del destino, la atracción de nuevos turistas y su fidelización, así como la mejora de la experiencia de cliente.

O.13 Población extranjera dispuesta a trabajar en sectores como hostelería, construcción, sector primario e industria agroalimentaria.

O.14 Posibilidades de trabajo de cara al asentamiento de nuevos pobladores en la localidad.

O.15 Promoción y concienciación ciudadana de las ventajas del comercio de proximidad.

8



Vivienda.

● DEBILIDADES

D.01 Dificultades de acceso a la vivienda en medios rurales como Peñafiel, con un mercado de vivienda imperfecto, con escasa oferta de alquiler y de difícil acceso para jóvenes y nuevos pobladores.

D.02 No existe un parque público de vivienda que permita afrontar situaciones de vulnerabilidad cronicadas ni sobrevenidas.

D.03 El parque residencial del municipio está, en general, envejecido, lo que reduce su accesibilidad y eficiencia energética.

D.04 Sin ámbitos de infravivienda de envergadura, Peñafiel cuenta con algunos problemas en asentamientos irregulares y carencias de habitabilidad en zonas del centro histórico.

● AMENAZAS

A.01 La crisis económica ha afectado a la construcción residencial, provocando escasez de vivienda nueva o rehabilitada.

A.02 Dificultad para la población joven, tanto local como procedente de otros lugares, para encontrar una oferta de vivienda en el municipio.

A.03 Parte del parque edificatorio carece de equipamientos como ascensores que faciliten su uso por una población progresivamente envejecida. Inadecuación del parque de viviendas existente a las personas mayores, en un marco de envejecimiento demográfico.

A.04 Complejidad y dispersión normativa a nivel supramunicipal, en materias como la accesibilidad, la eficiencia energética o la protección del patrimonio.

A.05 Dificultad de la Administración local para mantener y gestionar los Parques Públicos de Vivienda.

● FORTALEZAS

F.01 Impulso del PECH y del ARU para la rehabilitación edificatoria del conjunto histórico, en el marco de programas públicos de ayudas a nivel local. Creación de una oficina de gestión municipal vinculada al ARU.

F.02 Inicio de actuaciones integradas de vivienda y suelo, por iniciativa municipal, en zonas urbanas de borde y en el conjunto histórico, en las que se proponen acciones de mejora social, económica y ambiental.

F.03 Incremento del uso residencial del centro urbano, como resultado del ARU, para la regeneración y renovación urbana de dicho entorno.

F.04 Bajo precio de la vivienda, tanto en régimen de compra como de alquiler.

● OPORTUNIDADES

O.01 Existen actualmente numerosos planes con financiación local, autonómico, nacional y europeo que contemplan posibles actuaciones de rehabilitación y regeneración en el medio rural.

O.02 Activación de un plan de vivienda municipal que contemple ayudas a la rehabilitación de viviendas, con atención especial a su mejora energética, y que plantee la coordinación de acciones regionales y provinciales en materia de vivienda.

O.03 En el marco del citado plan de vivienda municipal, es necesario igualmente apoyar el acceso a vivienda en alquiler, e ir constituyendo un parque que pueda cubrir las situaciones de mayor gravedad o urgencia.

O.04 Reorientación del sector de la construcción hacia la rehabilitación edificatoria.

O.05 Actuaciones de promoción de vivienda protegida, en el

marco del plan de vivienda, orientadas a vivienda joven, de acogida, tutelada, modelos co-living, etc.

O.06 Acceso a fuentes de financiación para la mejora y conservación del patrimonio y del parque edificatorio en zonas históricas de las ciudades.

O.07 Elevado flujo de trabajadores provenientes de Valladolid que podrían residir en la localidad.

9



Era digital.

● DEBILIDADES

D.01 Insuficiente ritmo de incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito rural. Persisten diferencias de calidad del acceso a Internet entre las áreas urbanas y el medio rural que dificultan acciones de digitalización.

D.02 Falta de servicios de administración electrónica, que incide en el modelo de gobernanza local, en la participación ciudadana y en su empoderamiento.

D.03 El perfil poblacional del municipio exige abordar la brecha digital que afecta en particular a la población mayor.

D.04 Escasa formación de la población en la utilización de las tecnologías de la información, con serias implicaciones y consecuencias en materia de competitividad local.

D.05 Escasa incorporación de las tecnologías en la gestión urbana, retraso de un modelo Smart Rural en los distintos ámbitos. No se han implementado sistemas inteligentes de gestión administrativa o de las redes de servicios urbanos.

D.06 Insuficiente penetración de la firma electrónica en la sociedad.

D.07 Insuficiente nivel de digitalización de los destinos y territorios turísticos. Existe un amplio margen de mejora en cuanto a la presencia digital de Peñafiel, y a las posibilidades de acceso previo a información o servicios de índole turística.

● AMENAZAS

A.01 Aumento del peso de la denominada cuarta edad, que se configurará como un colectivo social con especiales dificultades para el acceso a las nuevas tecnologías: la continua tendencia al envejecimiento de la población, que no se detendrá a corto plazo, constituye un reto de primer orden en el ámbito de los servicios digitales.

A.02 Escasa utilización, con carácter general, de la Administración electrónica y de las aplicaciones municipales por parte de los ciudadanos.

A.03 Escasez de recursos económicos para mantener y transformar los servicios que presta la Administración electrónica a nivel local. El despliegue de las tecnologías y de servicios digitales no puede ser asumido en solitario por un municipio como Peñafiel sin el adecuado apoyo por parte de otras instituciones.

A.04 Bajo aprovechamiento de las tecnologías como elemento de cohesión social y de mejora de las oportunidades de los colectivos más desfavorecidos.

A.05 Desajuste entre las nuevas demandas y las soluciones (inmobiliarias, normativas, de stock), y aparición de demandas que requieren nuevas ofertas (tipos, reglas...).

● FORTALEZAS

F.01 Iniciativas municipales de impulso de la gestión de servicios digitales, administración electrónica, uso de redes sociales para informar y dar servicio a los ciudadanos.

F.02 Motivación ciudadana para la utilización de las tecnologías, en un contexto de interés y extensión de nuevas iniciativas y proyectos, por ejemplo, en el ámbito de la movilidad.

● OPORTUNIDADES

O.01 Posible estrategia local integral que permita avanzar en un modelo **Smart Rural** (urbano-rural inteligente), que considere la prestación de servicios en la esfera social, económica y turística del municipio.

O.02 Consolidación de la imagen de Peñafiel como hub digital comarcal, con potencial de desarrollo para la implementación de medidas en todos sus ámbitos.

O.03 Oportunidad de aprovechar el talento arraigado en la comarca.

O.04 Trabajo en red de Administración, empresas y ciudadanos, a través de nuevas estrategias de comunicación en la era digital.

O.05 El refuerzo de las redes y servicios digitales del municipio, junto con otras medidas, podría diversificar el perfil de los turistas que visitan el municipio.

O.06 Fomentar el uso de las tecnologías entre la población, a través de la realización de campañas de información para su utilización o cursos de formación a determinados colectivos.

O.07 El impulso del teletrabajo es una medida que facilitaría la fijación de población de Peñafiel, y el propio incremento de la actividad empresarial.

O.08 Peñafiel como hub o nodo digital comarcal, mejoraría la prestación de servicios a los núcleos del entorno desde la ventaja de recursos digitales.

O.09 Mejora iniciada del uso de las TIC en la administración electrónica y prestación de servicios, activada desde el Ayuntamiento.

O.10 Existencia de parques científicos y tecnológicos o centros de innovación próximos.

10



Instrumentos y
gobernanza.

● DEBILIDADES

D.01 Sistema normativo complejo y heterogéneo en materia urbanística, que dificulta la aplicación de los distintos planes y la gestión urbanística local. Las limitaciones del PGOU vigente exigen un mayor esfuerzo en la gestión de iniciativas con incidencia urbanística.

D.02 Excesiva extensión de los plazos de tramitación de planes urbanísticos, produciendo un desfase entre la aplicación de los planes y las necesidades previstas en los mismos. Excesiva dependencia de los servicios territoriales de la Junta de Castilla y León y de Diputación de Valladolid, sin una correspondencia en asistencia técnica a los municipios.

D.03 Es patente la carencia crónica de recursos de los municipios de tamaño intermedio en la España interior, que afecta también a Peñafiel.

● AMENAZAS

A.01 Falta de flexibilidad en los instrumentos de planificación, para adaptar los planes a nuevas demandas o necesidades no previstas, que puedan surgir en la ciudad.

A.02 Inoperancia de los instrumentos existentes (Plan Regional de Ámbito Territorial del Valle del Duero) y ausencia de otros que contemplen de forma integrada la escala comarcal.

A.03 Rigidez normativa y administrativa para los cambios de usos y la reutilización de dotaciones y espacios públicos, y para la inserción de nuevos usos en caso de “infrautilización”.

● FORTALEZAS

F.01 Importante tejido asociativo y del tercer sector, con una ciudadanía comprometida con el desarrollo de la localidad.

F.02 Experiencia en iniciativas de desarrollo sostenible y utilización de instrumentos de planificación urbanística y territorial.

F.03 Existencia de Instituciones y estructuras que generan procesos de innovación y de creatividad, como el ámbito universitario y académico o de la investigación aplicada.

F.04 Existencia de planes municipales para la rehabilitación urbana y de viviendas, orientados a la intervención en determinadas zonas: PECH + ARU en Peñafiel.

F.05 Posible revisión de los instrumentos de planeamiento urbanístico (PGOU), para su adecuación a la realidad actual de Peñafiel.

F.06 Existencia de un Programa Nacional de Destinos Turísticos Inteligentes para la mejora de la gobernanza y competitividad de los destinos turísticos en España.

● OPORTUNIDADES

O.01 El ARU representa una oportunidad para aplicar procedimientos innovadores en la planificación y la gestión de la mejora del parque edificado en el núcleo histórico de Peñafiel.

O.02 Mejora de la eficiencia en los servicios locales a través de potencial prestación de servicios municipales a través de medios digitales.

O.03 La elaboración de algún instrumento estratégico de ámbito comarcal facilitaría y estimularía el trabajo conjunto entre todos los municipios y las instituciones provinciales y regionales. El impulso del plan de gestión del paisaje y del proyecto de infraestructura verde es el primer gran paso para ello.

O.04 Procurar una mayor imbricación entre las políticas y perspectivas de actuación en el territorio (movilidad, medio ambiente, turismo...), con un impulso en la implicación ciudadana y de los agentes interesados en el diseño de políticas públicas, a través de mecanismos innovadores.

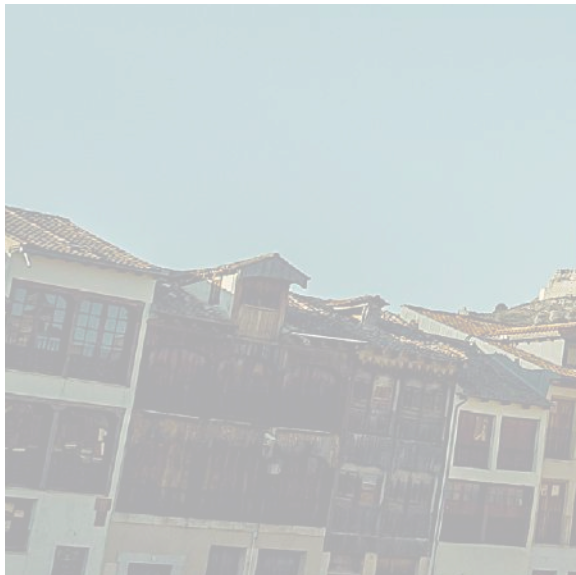
O.05 Utilización de la Agenda Urbana Española para integrar

y conciliar las políticas, planes, programas y actuaciones relacionadas con los distintos objetivos estratégicos.

O.06 Oportunidad de la prestación de servicios digitales en el ámbito del turismo.

Agenda Urbana de Peñafiel

6. Plan de acción



1. ¿Qué es la
Agenda Urbana
de Peñafiel?

2. ¿Qué queremos
conseguir?

3. ¿Cómo se ha
elaborado?

5. Diagnóstico
Integrado

4. Peñafiel de
cerca

7. Métodos e
indicadores de
seguimiento y
evaluación del
plan

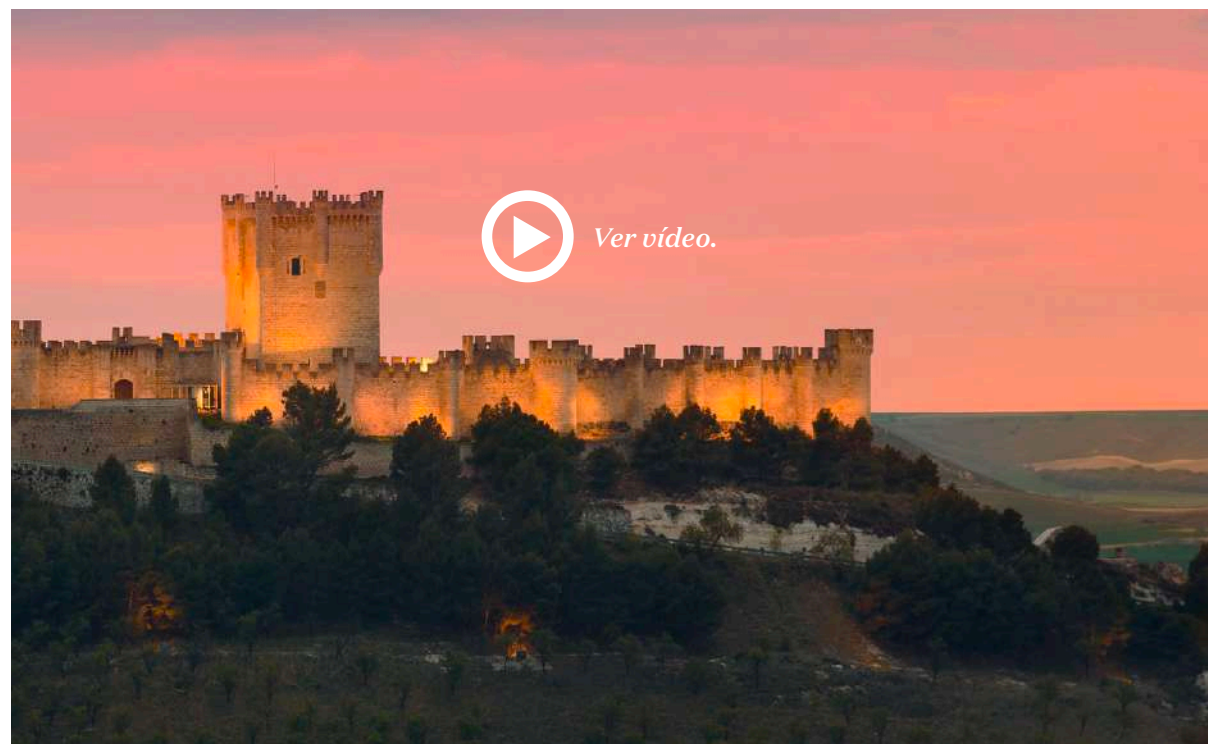
8. Mecanismos de
participación y
actualización

De acuerdo al diagnóstico realizado se definen tres factores constatados que sirven de base para la configuración del Plan de Acción de la Agenda Urbana de Peñafiel:

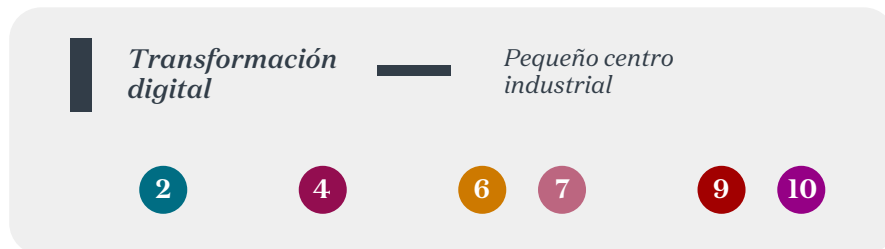
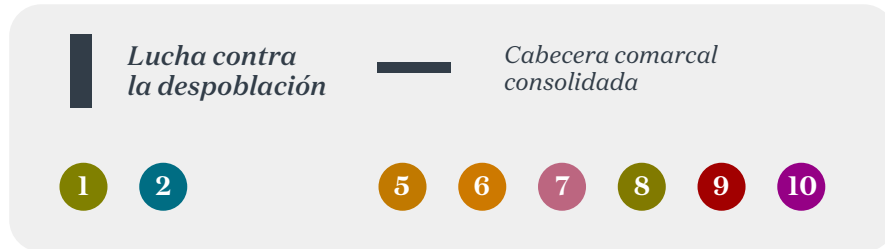
1. El consenso que existe entre los expertos en ordenación del territorio sobre el protagonismo que han de adquirir las cabeceras comarcales como Peñafiel en el reequilibrio territorial de las regiones españolas, consolidando e incrementando su funcionalidad para garantizar servicios, infraestructuras, trabajo y calidad de vida, asuntos centrales para una lucha más eficiente contra la despoblación.
2. Peñafiel cuenta con la gran ventaja de ser un pequeño centro industrial, con una actividad productiva diversificada y consolidada y con potencial de crecimiento. Ello garantiza, junto a sus potenciales turístico y vitivinícola, estabilidad productiva y laboral en el municipio y le dota de un sustrato desde el que impulsar, con cierta naturalidad, los cambios derivados de una economía más avanzada.
3. Peñafiel dispone de condiciones geográficas y paisajísticas extraordinarias, con valores y recursos muy concretos para luchar contra el cambio climático de una manera más atenta y activa, y considerando todas sus dimensiones territoriales integradas, incluida la económica y la social. Para ello, se necesita del impulso de un sentido eco-sistémico del medio rural, en una revisión tanto de su rol como hábitat sostenible como de las capacidades de servicio de sus ecosistemas.

Este Plan de Acción parte de esta triple dimensión estratégica de la realidad municipal, combinando las funciones de Peñafiel en un escenario de reequilibrio territorial, que aspire a un modelo más descentralizado, gracias al reconocimiento y la puesta en valor de los recursos locales en su dimensión medioambiental y económica.

El decálogo de objetivos estratégicos que plantea la Agenda Urbana Española reclama actuaciones concretas con un enfoque integrado y por ello se han definido **7 programas** en los que se distribuyen un total de **49 acciones** y **84 proyectos** (48 cuya propuesta ha sido técnica y 36 procedentes de las jornadas de participación ciudadana).



Singularidades del municipio de Peñafiel asociadas a grandes principios de la AUE, y su vínculo con objetivos estratégicos de la Agenda Urbana Española.



10 objetivos estratégicos



Objetivo 1

Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.



Objetivo 2

Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.



Objetivo 3

Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.



Objetivo 4

Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.



Objetivo 5

Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.



Objetivo 6

Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.



Objetivo 7

Impulsar y favorecer la economía urbana.



Objetivo 8

Garantizar el acceso a la vivienda.



Objetivo 9

Liderar y fomentar la innovación digital.



Objetivo 10

Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.

Programas

- Programa 1: ECO-Peñafiel. Programa de gestión del paisaje e impulso de los servicios de los ecosistemas.
- Programa 2: Peñafiel- GREEN/BLUE. Programa de diseño y gestión de la infraestructura verde.
- Programa 3: La Villa de Peñafiel. Programa de regeneración urbana y del patrimonio cultural-urbano.
- Programa 4: Peñafiel Comunidad de Villa y Tierra. Programa de centralidad comarcal y re-equipamiento.
- Programa 5: Peñafiel Habitable. Programa de vivienda de calidad y accesible.
- Programa 6: Peñafiel + Cerca. Programa de movilidad sostenible y mejora de la accesibilidad local.
- Programa 7: Pobladores. Programa de lucha contra la despoblación y generación de atractivo regional.

Los proyectos propuestos concretan actuaciones definidas por la interacción entre las necesidades locales detectadas, las potencialidades del propio municipio y aquellos factores estructurantes del término municipal que facilitan su gestión coordinada, su integración en el espacio y su sinergia funcional. Además, la secuencia programa/acciones/proyectos vinculados y su composición está permanentemente abierta, de tal forma que tanto las prioridades establecidas como los perfiles de cada actuación pueden ampliarse, eliminarse, cambiarse, adaptarse o ajustarse a circunstancias o coyunturas cambiantes, sin perder nunca de vista la identidad del plan, con el fin de garantizar la consecución de los objetivos de la Agenda Urbana Española y los retos de la Agenda Urbana de Peñafiel. Para ello se ha definido, a su vez, un sistema de actualización del plan de acción.

A continuación se desarrolla cada uno de estos programas,

incluyéndose un esquema de composición en el que se muestran los objetivos de la Agenda Urbana Española a los que están asociados, las acciones que lo conforman y los proyectos vinculados al mismo.

Programa 1: ECO-Peñafiel. Programa de gestión del paisaje e impulso de los servicios de los ecosistemas.

La Agenda Urbana Española propone observar la realidad existente desde su potencialidad y atractivo, no sólo desde tendencias convencionales o ya consolidadas, con una triple perspectiva, de gobernanza, de resiliencia y de calidad de vida: **pensar lo rural como hábitat de futuro**. Para ello la Agenda Urbana de Peñafiel busca enfatizar la dimensión espacial propia de los campos del urbanismo y de la ordenación del territorio, proponiendo una aproximación articulada en torno al paisaje local.



Como plan marco de escala territorial, el primer programa (Eco-Peñafiel) se concreta en un **Plan de Paisaje**, destinado a la gestión y puesta en valor del territorio del municipio y de sus recursos, para orientar la gestión integrada de la transformación del paisaje rural desde una perspectiva sostenible y sin menoscabo de su conservación. El plan ha de estar dirigido por objetivos de sostenibilidad y resiliencia, repensando su servicio a la economía, su capacidad de crear valor y de ser soporte de una calidad de vida renovada. El territorio se observa como un gran **agregador de los recursos locales**, en donde la colaboración del sector público y del mercado han de reorientar su acción en un medio rural cambiante. Este plan, instrumento innovador de ordenación territorial de ámbito municipal, ha de facilitar la modificación del PGOU si detecta disfunciones concretas.

Hoy crece el convencimiento sobre la necesidad de una **“nueva imaginación” de lo rural**, para facilitar un **cambio de rumbo** capaz de redirigir y adaptar la planificación espacial (ordenación del territorio y planificación urbana), pero también de orientar acciones concretas, de dar soporte estratégico y táctico a la re-conceptualización operativa del espacio en cada contexto. Una lógica con rol territorial (funcional y demográfico) y de gobierno (administración, prestación de servicios, infraestructuras...) apoyada en acciones de mejora de espacios y lugares concretos (paisajes, regeneración urbana, calidad de vida...).

El programa Eco-Peñafiel incorpora acciones complementarias de perfil estructurante y escala municipal que contribuyen a la ordenación sostenible del territorio y a objetivos como la lucha contra el cambio climático, la economía circular y la gestión de los recursos naturales. Un programa de reforestación de bosques, cuevas y cauces, articulado con la administración de los baldíos y espacios abandonados, activa en el municipio las

funciones del medio rural como sumidero de CO² a la vez que se activa una mejora ambiental a largo plazo. También se plantea un proyecto integrado de gestión sostenible del ciclo del agua, que incluye un programa de control de inundaciones (en particular del río Duratón) coordinado con la Confederación Hidrográfica del Duero. Los proyectos de impulso de las energías renovables y de la eficiencia energética, de gestión integrada de los residuos del municipio completan una lectura integrada de sus recursos naturales, en pro de un metabolismo más sostenible y soporte de un ecosistema más eficiente.

El paisaje debe ser también un recurso y una oportunidad para el ocio y la vida sana de la población local y visitante, a ello va dirigido el proyecto de integración de grandes recorridos, desde donde el acceso al paisaje facilita su disfrute, incrementa el sentido de pertenencia y fortalece la relación de la población con su entorno.

Con esta perspectiva aplicada, el proyecto dota de valor a la **dimensión urbano-territorial de la transición ecológica**, con lógica escalar interactiva (comarca, municipio, núcleo urbano y sus paisajes), dirigida al **reconocimiento y potenciación de los servicios de los ecosistemas** y con una **estrategia estructuradora de los espacios** (nodos, redes, factores de centralidad y singularidad) innovadora (digital) y **articuladora de las acciones**: la infraestructura verde apoyada en la geografía, en soluciones basadas en la naturaleza y en las nuevas tecnologías....

Programa 1

ECO-Peñafiel. Programa de gestión del paisaje e impulso de los servicios de los ecosistemas.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA AUE



Objetivo 1

Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.



Objetivo 3

Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.



Objetivo 4

Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.



Objetivo 10

Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.

Acción 1

A1. Plan de gestión del paisaje del municipio de Peñafiel

Acción estructurante de escala municipal. Vinculada con A8 y con A15.

FINES

- Primer escalón de la lucha contra el cambio climático en Peñafiel y fomento de la sostenibilidad de los paisajes del municipio.
- -Lectura articulada del paisaje municipal que facilite una gestión no intrusiva del paisaje y de los lugares más valiosos (naturales, agrarios, urbanos...).
- Selección de paisajes tipo: situaciones y patrones de intervención.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Plan Municipal de Paisaje de Peñafiel (PMPP).

Acción 2

A2. Sumideros de CO₂: bosquetes y cauces.

Vinculada con A10

FINES

- Reforestación sistémica apoyándose en las masas forestales existentes y potenciales:
- Bosques de galería en riberas y pinares.
 - Re-naturalización de cuevas y laderas (encinares, robledales...)
 - Re-naturalización de paisajes intermedios, bordes urbanos, gargantas de arroyos, caminos...

PROYECTOS VINCULADOS

1. Programa de reforestación sostenible.
2. Educación ambiental para la ciudadanía.

Acción 3

A3. Gestión sostenible del ciclo del agua, incluidos el control de inundaciones.

Vinculada con Ag y A10

FINES

- Facilitar una visión integrada del ciclo del agua, dirigida tanto a la modernización de los sistemas de potabilización, abastecimiento, saneamiento y depuración como a la gestión de los riesgos de inundación en el Duratón.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Estrategia de intervención y control de áreas inundables.
2. Programa integrado de mejora de la infraestructura asociada al ciclo del agua.

Acción 4

A4. Impulso de energías renovables y eficiencia energética

FINES

- Impulso de energías renovables: generación fotovoltaica para autoconsumo en instalaciones y edificios, públicos y privados.
- Fomento en la reducción de consumos energéticos: del alumbrado público a la vivienda particular.
- Coordinación de las acciones de eficiencia energética: sistemas y procesos, edificios y entornos.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Plan de Acción por el Clima y la Energía Sostenible de Peñafiel (Micro-PACES).
2. Auditoría energética de las instalaciones, edificios y equipamientos públicos.
3. Implantación de energía renovable y autoconsumo en edificios públicos.
4. Implantación de sistemas LED y alumbrado inteligente.
5. Comunidad energética en el Polígono de la Azucarera.

Acción 5

A5. Gestión integrada de residuos.

FINES

- Mejora de la recogida selectiva de residuos.
- Fomento en Peñafiel de la economía circular asociada a los residuos urbanos.
- Investigación sobre la recuperación de residuos industriales y agrarios en la comarca de Peñafiel. Sinergias potenciales.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Estrategia de fomento de recogida selectiva de residuos en la Mancomunidad del Campo de Peñafiel.

Acción 6

A6. Cuestas y baldíos: cogestión de espacios abandonados.

FINES

- Activación de los espacios abandonados: inventario de baldíos y acciones de re-naturalización reversibles: balsas del Duratón, lagunas de Padilla, recuperación de cuestas desarboladas, etc.
- Recuperación de huertos y cultivos: estrategia local de alimentación sostenible

PROYECTOS VINCULADOS

1. Plan de recuperación de espacios abandonados e impulso de los servicios de los ecosistemas.

Acción 7

A7. Integración de Grandes Recorridos

FINES

- Puesta en valor (reconocimiento, delimitación y señalización) de los grandes recorridos, mejora de la interconectividad: GR-14, Sendero del Duratón, cañadas, caminos...

PROYECTOS VINCULADOS

1. 1.A8.1.
2. 7.A45.1

Programa 1

Total de proyectos vinculados: 12

Programa 2: Peñafiel- GREEN/BLUE. Programa de diseño y gestión de la infraestructura verde.

El programa 2, Peñafiel-GREEN/BLUE, propone un Plan de Infraestructura Verde para Peñafiel, concebido como un proyecto en sí mismo estructurador del territorio municipal y, a la vez, articulador de las acciones de la Agenda Urbana, así como su soporte físico.

El término de Peñafiel y su espacio urbanizado cuentan con una morfología muy bien definida por la geografía y por la historia. Consecuencia de ello, los componentes estructurantes del Plan de Infraestructura Verde de Peñafiel son muy claros y están dotados de gran capacidad para articular el modelo urbano-territorial, configurando una red básica de geometría casi perfecta: los ríos y sus riberas, el Duratón y Duero, con el complemento del arroyo Botijas, y, en paralelo al Duero, tres grandes líneas este-oeste: la línea de ferrocarril de Ariza, la travesía de la N-122 y la Cañada Bermeja. Esta red, junto con los sistemas de espacios abiertos y de espacios públicos del municipio ofrecen una gran ventaja a esta estrategia, y configura un gran punto de partida en el



propio sustrato espacial existente. En Peñafiel la infraestructura verde converge con la gris (transporte, etc.) para servir a la vida y a la actividad del municipio y de su comarca. A la vez, permite establecer un guion para la lectura y acción eco-sistémica del municipio, con un código que arraiga en lo existente. Dotando al sistema de espacios y servicios públicos de valor estratégico, se redescubre el valor del espacio abierto para enriquecer el entorno construido, el hábitat local y su metabolismo, entendidos todos ellos como un sistema de interacciones.

El programa propone desarrollar mediante proyectos específicos y de manera articulada algunos componentes claves de esta infraestructura en Peñafiel: Las riberas del Duero, del Duratón urbano y del Duratón sur, rur-urbano, la travesía urbana de la N-122, el valle del arroyo Botijas, y la Cañada Bermeja. Este conjunto de proyectos interdependientes y, a la vez, específicos, de acuerdo con lo establecido para este tipo de instrumentos en la Agenda Urbana Española, va a ser también referencia para otros proyectos en espacios urbanos y no urbanos del municipio.



Programa 2

Peñafiel - GREEN/BLUE
PROGRAMA DE DISEÑO Y GESTIÓN DE LA
INFRAESTRUCTURA VERDE.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA AUE



Objetivo 1

Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.



Objetivo 2

Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.



Objetivo 3

Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.



Objetivo 4

Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.

Acción 8

A8. Plan de infraestructura verde en Peñafiel

Acción estructurante de escala municipal.
Vinculada con A1.

FINES

- Desarrollo de infraestructuras verdes (IV) en Peñafiel, entendidas como el soporte espacial de los diferentes proyectos, generando un red estructurante y estructuradora del territorio, que integre sus espacios urbanos, naturales y agrarios.
- Articulación de corredores verdes, espacios naturales abiertos, refugios de la naturaleza, espacios públicos (parques urbanos, plazas ajardinadas, paseos...).
- Uso de soluciones basadas en la naturaleza.
- Lectura de la infraestructura verde en sus vínculos con los servicios de los ecosistemas: impacto de la infraestructura verde en el metabolismo urbano.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Plan de Infraestructura Verde de Peñafiel (PIVP).

Acción 9

A9. Riberas del Duero en Peñafiel

Vinculada con A7

FINES

- Mejora de las riberas del Duero en Peñafiel (bosques de galería, senderos, biodiversidad, accesibilidad, etc.).
- Entorno lagunas de Padilla.
- Mejora de los puentes del Duero.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Proyecto de mejora del GR-14 y del bosque de ribera del río Duero.

Acción 10

A10. Duratón Urbano

Vinculada con A7

FINES

- Mejora de las riberas del Duratón en Peñafiel y su interacción con sus bordes urbanos.
- Regeneración del entorno de la antigua azucarera.
- Conservación y puesta en valor de los molinos del Duratón.
- Mejora de los pasos peatonales en los puentes del Duratón, accesibilidad y continuidad de los paseos de orilla.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Proyecto integrado del corredor fluvial del Duratón.
2. Peñafiel Green Resilience.

Acción 11

A11. Duratón sur, rur-urbano

Vinculada con A7

FINES

- Mejora integral de las riberas del Duratón en Peñafiel en su tramo sur, peri-urbano
- Recuperación de la Ermita de Valdobar y su entorno (la Puerta Sur).

PROYECTOS VINCULADOS

1. 2.A10.1

Acción 12

A12. Travesía urbana N-122

Vinculada con A7, con A22 y con A36

FINES

- Adecuación de la travesía de la N-122 a su paso por Peñafiel (redefinición de secciones y calzadas, mayor seguridad en pasos y cruces...) hacia una transformación progresiva hacia un bulevar-equipado.
- Aparcamiento disuasorios (puertas de la ciudad este y oeste).

PROYECTOS VINCULADOS

1. Proyecto de regeneración urbana y re-naturalización del corredor urbano de la N-122.

Acción 13

A13. Valle del arroyo Botijas

Vinculada con A7

FINES

- Re-naturalización (arbolado de ribera) y mejora paisajística del valle del arroyo Botijas: del valle vitivinícola a la desembocadura del Botijas en el Duero.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Proyecto de mejora paisajística del valle del arroyo Botijas.

Acción 14

A14. Cañada Bermeja

Vinculada con A7

FINES

- Recuperación y mejora paisajística de la Cañada Bermeja: tramo suroeste (del Embalse de Valdemudarra al Pinar de la Marquesita), entrada y salida del casco urbano y tramo noreste (de Protos al Llano de San Pedro).

PROYECTOS VINCULADOS

1. Proyecto de regeneración paisajística de la Cañada Bermeja.

Programa 2

Total de proyectos vinculados: 7

Programa 3: La Villa de Peñafiel. Programa de regeneración urbana y del patrimonio cultural-urbano.

Este programa se fundamenta en acciones ya iniciadas y que se han de consolidar, complementándose con otras nuevas. Un programa adaptado a su condición de “conjunto histórico” y espacio urbano-rural, que exige adaptar estas estrategias de regeneración urbana a la actividad turística, uno de los sectores económicos tractores de Peñafiel.

El proyecto emprendido por Peñafiel en su Conjunto Histórico, con el PECH ya vigente y el Plan Especial de Reforma Interior (PERI) con su memoria programa para activar el Área de Regeneración Urbana (ARU, o bien ERRP, “Entorno Residencial de Rehabilitación Programada”) de acuerdo con el Plan Estatal de Acceso Vivienda 2022-2025 que distribuye los fondos Next Generation en la materia, son ya realidades en curso.



En un municipio de características histórico-patrimoniales como las de Peñafiel, este programa fortalece el rol funcional y patrimonial del PECH existente y del PERI+ARU en elaboración. Otros espacios patrimoniales que han de ser atendidos mediante proyectos concretos son el Castillo y su cerro, la regeneración del espacio público en el entorno de las murallas y puertas, y algunos barrios singulares de la villa, como el entorno de la Torre del Reloj o la Judería, o calles singulares, como la de la Estación, mediante acciones de renaturalización y activación turística. El fomento de la eco-arquitectura completa un escenario de mejora.



Programa 3

LA VILLA de Peñafiel
PROGRAMA DE REGENERACIÓN URBANA Y
DEL PATRIMONIO CULTURAL- URBANO.



Objetivo 2

Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.



Objetivo 3

Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.



Objetivo 8

Garantizar el acceso a la vivienda.



Objetivo 10

Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.

Acción 15

A15. Impulso y gestión coordinada del PECH

FINES

- Gestión de las acciones derivadas del Plan Especial del Conjunto Histórico (PECH): relevancia del paisaje urbano de la villa de Peñafiel.
- Gestión provisional de los objetivos de regeneración en el ámbito del PECH (pre-ARU).

PROYECTOS VINCULADOS

1. Programación de acciones en el ámbito del PECH fuera del ámbito del ARU.

Acción 16

A16. PERI+ARU

Vinculada a A15

FINES

- Aprobación municipal e implementación del PERI mediante convenio con la Junta de Castilla y León para el desarrollo del ARU, y la programación de acciones orientadas a la rehabilitación y mejora urbana del conjunto histórico.
- Impulso de una Oficina de Rehabilitación residencial y urbana para la gestión del ARU.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Desarrollo del Área de Regeneración Urbana del Conjunto Histórico de Peñafiel.

Acción 17

A17. El Castillo y su cerro

Vinculada a A15

FINES

- Mejora patrimonial del Castillo (recuperación foso y barbacana...) y adecuación paisajística y funcional del acceso y de su entorno.
- Ampliación de recursos y oferta turística.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Musealización de la Torre del Homenaje del Castillo.
2. Proyecto de restauración-rehabilitación de la barbacana y patio norte del Castillo de Peñafiel.
3. Visita accesible y sensorial al castillo de Peñafiel y su entorno enológico.

Acción 18

A18. Fomento Eco-arquitectura

Vinculada con A16

FINES

- Fomento de la edificación ecosostenible en Peñafiel (rehabilitación y nueva edificación).
- Peñafiel passive-house+: indagación sobre posibles acciones de energía positiva en la edificación.
- Fomento de la arquitectura en madera.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Programa municipal de eco-arquitectura y eficiencia energética en la edificación.

Acción 19

A19. Regeneración espacio público 1: Murallas y puertas

Vinculada con A10

FINES

- Desarrollo de acciones de integración del patrimonio cultural, la identidad local y el paisaje urbano.
- Intervención en la muralla entre la antigua puerta de San Miguel y el Duratón y en su entorno.
- Intervención en la muralla sobre la Calle de las Rondas y en su entorno.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Proyecto integrado de recuperación de los espacios de las murallas de Peñafiel.

Acción 20

A20. Regeneración espacio público 2: Conectores verdes

Vinculada con A8 y con A40

FINES

- Regeneración urbana de la Calle del Mercado Viejo: re-naturalización y mejora de la continuidad y el diseño de los espacios peatonales.
- Recuperación del Paseo de la Estación.
- Mejora del paisaje urbano en la Carretera de Pesquera.
- Programa de eliminación de barreras arquitectónicas y cognitivas de los espacios públicos.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Proyecto de regeneración eco-sostenible de las calles-conectoras: Calle del Mercado Viejo, Paseo de la Estación y Carretera de Pesquera.
2. Mejora de la accesibilidad en espacios públicos.

Acción 21

A21. Regeneración de barrios de la villa.

Vinculada con A15 y con A18

FINES

- Regeneración urbana integrada de los espacios en el pie del cerro del Castillo.
- Regeneración de la zona de bodegas tradicionales y mejora de la Torre del Reloj y su entorno (plazuelas).
- Mejora del barrio de la Estación (la estación ferroviaria y su entorno).
- Embellecimiento y mejora del barrio norte, equipamientos y espacios libres.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Rehabilitación y adecuación de la Torre del Reloj.
2. Proyecto de regeneración urbana del entorno de la Torre del Reloj y las bodegas tradicionales.
3. Proyecto de regeneración urbana del entorno de la antigua Estación ferroviaria de Ariza.
4. Peñafiel reluciente.
5. Judería viva.

Programa 3

Total de proyectos vinculados: 14

Programa 4: Peñafiel Comunidad de Villa y Tierra. Programa de centralidad comarcal y re-equipamiento.

Programa destinado a revisar la capacidad de Peñafiel como cabecera comarcal, con el fin de **fortalecer su condición de centro prestador de servicios, tanto públicos como privados, en una comarca rural**, aprovechando su identidad, dotaciones y recursos culturales y paisajísticos.

Se trata de detectar las oportunidades para el impulso de un ecosistema inteligente y resiliente en Peñafiel, partiendo de un **“reinicio” planificado de su centralidad comarcal** que, por su capacidad catalizadora del cambio, facilite sinergias territoriales y permita un nuevo liderazgo en la regeneración del hábitat rural. Se aborda así un tema central del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, en una aplicación adaptada de los fondos Next Generation de la Unión Europea a las circunstancias de la España interior, conectando directamente con su política palanca I, que denomina **“Agenda urbana y rural, lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura”**.



Por ello el programa concreta una secuencia de **acciones de reequipamiento comarcal**: bulevar equipado (travesía N-122), dotada de gran accesibilidad y un amplio espacio que puede regenerar la lógica de la centralidad local, redirigiendo la actuación sobre el centro histórico. También se pone el énfasis en la necesidad de la reactivación económica y el desarrollo de infraestructuras para empresas y emprendedores como un espacio coworking, la ampliación del parque municipal de naves vivero o la urbanización de nuevo suelo industrial público. En este mismo sentido está la creación de nuevas dotaciones fundamentales para el desarrollo social y económico de Peñafiel como la Mediateca y la Oficina de Proyectos de Desarrollo y Fondos Europeos, como ente canalizador y gestor del Plan de Acción de la Agenda Urbana de Peñafiel.

A la vez, **se impulsa la transición digital**, tanto en los centros de servicio como en los recursos turísticos y otros proyectos de promoción, formación y empleo, en interacción con el sector privado.



Programa 4

Peñafiel Comunidad de VILLA Y TIERRA
PROGRAMA DE CENTRALIDAD COMARCAL Y
RE-EQUIPAMIENTO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA AUE



Objetivo 1

Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.



Objetivo 2

Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.



Objetivo 7

Impulsar y favorecer la economía urbana.



Objetivo 10

Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.

Acción 22

A22. Bulevar equipado

Vinculada con A12

FINES

- Transformación progresiva de la travesía urbana de la N-122 en un bulevar equipado. (Ligado al proyecto de regeneración progresiva del corredor urbano de la N-122 en Bulevar equipado)
- Intervención en la Puerta Oeste: cruce N-122 con Avenida de Villena.
- Intervención en la Puerta Este: cruce N-122 con carretera de Pesquera de Duero.

PROYECTOS VINCULADOS

1. 2.A12.1

Acción 23

A23. Peñafiel emprende: red de viveros y nuevo espacio Coworking

Vinculada con A24 y A25

FINES

- Incremento de la oferta de naves-vivero de empresas y espacios de trabajo compartido.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Ampliación del parque de naves vivero.
2. Coworking.

Acción 24

A24. Mediateca

Vinculada con A23

FINES

- Rehabilitación integral de edificio de servicios (Calle Armando Durán) para nuevos servicios municipales: biblioteca, zona de ocio, área de formación... para jóvenes y ciudadanos en general del municipio y su comarca.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Mediateca.

Acción 25

A25. Polígonos Azucarera 1 y 2: espacios industriales, actividad logística, etc.

Vinculada con A27

FINES

- Consolidación y ampliación del polígono municipal con parcelas pequeñas (Azucarera 1).
- Ampliación del suelo industrial con oferta de parcelas grandes (terrenos privados, Azucarera 2).
- Impulso selectivo de la logística con escala comarcal.
- Viabilidad de localización de espacios logísticos en Azucarera 2.
- Posible localización de parcelas para actividades vinculadas a un futuro centro tecnológico.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Desarrollo del Polígono Industrial de la Azucarera.
2. Proyecto de nuevo Polígono Industrial en los terrenos propiedad de Ebro Foods (Polígono Azucarera 2).

Acción 26

A26. Ampliación de la oferta turística y cultural con base digital.

FINES

- Activación de nuevos productos turísticos culturales sustentados sobre elementos digitales.
- Visión innovadora del complejo de museos de Peñafiel y acciones de sinergia.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Visita automatizada al patrimonio artístico sacro.
2. Naturaleza en directo.
3. Experiencia inmersiva y realidad virtual en el Museo Agroalimentario.
4. Rehabilitación y musealización del convento de San Pablo.

Acción 27

A27. Centro de innovación Duratón

Vinculada con A25, con A28 y con A48

FINES

- Respuesta formativa a las necesidades de personal cualificado de las empresas locales.
- Creación Hub de TIC.
- Rehabilitación (con ampliación) de la Casa del Ingeniero de la Azucarera para dicho espacio formativo y de impulso de la economía rural en la Ribera del Duero.
- Desarrollo de un centro tecnológico en suelo municipal al servicio de la economía rural de la Ribera del Duero.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Proyecto de rehabilitación y ampliación de la Casa del Ingeniero de la Azucarera como centro de formación e innovación al servicio de las empresas en la Ribera del Duero (Centro Duratón).
2. Informe prospectivo sobre la viabilidad de un “centro tecnológico” en Peñafiel asociado a la innovación de las economías rurales de la Ribera del Duero.

Acción 28

A28. Impulso de las TIC en la promoción, formación y empleo.

Vinculada con A27 y con A48

FINES

- Impulso de actuaciones de desarrollo integral.
- Fomento de acciones transversales y coordinadas de formación y de promoción del empleo en el municipio: aprovechamiento colaborativo de diferentes recursos, existentes y nuevos.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Oficina de Proyectos de Desarrollo y Fondos Europeos.
2. Formación para la integración sociolaboral y para cubrir las demandas de las empresas locales.
3. Formación ‘ciudadanía digital’.

Programa 4

Total de proyectos vinculados: 14

Programa 5: Peñafiel Habitable. Programa de vivienda de calidad y accesible.

Este programa tiene una relación directa con el Plan Estatal de Acceso a la Vivienda 2022-2025 y plantea acciones específicas en torno a la vivienda, que combinan el impulso de una política pública de vivienda de escala y alcance local con el objetivo de lucha contra la despoblación rural. El primer paso es contar con un plan municipal de vivienda, donde se establezca una estrategia de acceso justo a la vivienda a medio plazo, a la vez que se desarrollen proyectos concretos de fomento del alquiler, de incremento del sistema local de viviendas de acogida y se cree la Oficina de atención al ciudadano para la rehabilitación de viviendas y eficiencia energética (que podría estar integrada dentro de la de gestión del ARU).

A la vez, pensando en la población más frágil (jóvenes, dependientes, mayores...) en un contexto redefinido tras la pandemia del Covid-19, se propone un proyecto denominado “Peñafiel co-living, co-housing”, asociado a nuevos modelos de promoción, régimen de tenencia y gestión de vivienda. Ello puede ser útil para atraer población, tanto jóvenes como personas que busquen residencia, primera o segunda, en un entorno rural sostenible de calidad.

Pero el espacio residencial de Peñafiel cuenta con dos componentes que van más allá del espacio urbano de la Villa, por lo que su Agenda Urbana, también ha de impulsar acciones tanto en los asentamientos tradicionales de borde como en los núcleos de población menores, donde desarrollar actuaciones de regeneración.

El ciclo de la regeneración y del impulso de un modelo urbano más sostenible se cierra precisamente en los espacios peri-urbanos y en los pequeños pueblos del municipio.



Programa 5

Peñafiel HABITABLE
PROGRAMA DE VIVIENDA DE CALIDAD Y
ACCESIBLE.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA AUE



Objetivo 2

Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.



Objetivo 7

Impulsar y favorecer la economía urbana.



Objetivo 8

Garantizar el acceso a la vivienda.



Objetivo 9

Liderar y fomentar la innovación digital.

Acción 29

A29. Impulso de una política municipal de vivienda: programa de vivienda pública

FINES

- A partir de programas oficiales de financiación de vivienda social, fomentar la promoción de un grupo de vivienda pública en suelo municipal, dirigida a la población con menos recursos del municipio.
- Creación de un patrimonio público de vivienda y suelo.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Plan municipal de vivienda.
2. Proyecto de bases para la creación de un patrimonio público de suelo en Peñafiel.

Acción 30

A30. Fomento de alquileres sociales

Vinculada con A29.

FINES

- Apoyo al alquiler de viviendas orientado con preferencia a jóvenes arraigados por trabajo o estudios en el municipio.

PROYECTOS VINCULADOS

1. 5.A29.1
2. Proyecto de impulso del alquiler.

Acción 31

A31. Viviendas de acogida

Vinculada con A29.

FINES

- Habilitación de viviendas y centros especiales para población vulnerable.

PROYECTOS VINCULADOS

1. 5.A29.1
2. Casa supervisada para personas con enfermedad mental.
3. Programa de asistencia a personas de avanzada edad: “Los mayores en casa”

Acción 32

A32. Peñafiel co-living, co-housing.

Vinculada con A16 y con A47

FINES

1. Aproximación a los conceptos de co-living y co-housing en Peñafiel, buscando nuevos pobladores entre segmentos de población interesados (tercera edad, segunda vivienda, jóvenes...) y estudio del potencial de acciones concretas.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Proyecto de rehabilitación selectiva de las viviendas municipales de La Azucarera y entorno, destinado a nuevos modelos de tenencia con atractivo para nuevos pobladores.

Acción 33

A33. Asentamientos tradicionales

FINES

- Mejora de la ordenación de los espacios periurbanos de vivienda existente en suelo rústico común.
- Revisión de las condiciones del PGOU.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Modificación del PGOU: nueva ordenanza de asentamientos irregulares y de asentamientos tradicionales periurbanos.

Acción 34

A34. Regeneración de pedanías.

Vinculada con A14 y con A29

FINES

- Regeneración urbana en manzanas interiores de los cascos urbanos de Aldeayuso, Mérida y Padilla de Duero.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Programación Micro-PERIS en cada núcleo y avance de proyecto.

Acción 35

A35. Fomento a la rehabilitación energética y accesibilidad de viviendas.

Vinculada con A29.

FINES

- Desarrollo de las acciones derivadas del ARU.
- Impulso del programa de ayudas para la rehabilitación integral de edificios residenciales y viviendas del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.
- Asistencia a los vecinos en el acceso a las ayudas existentes para la rehabilitación de viviendas.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Oficina de atención al ciudadano para la rehabilitación de viviendas y eficiencia energética.

Programa 5

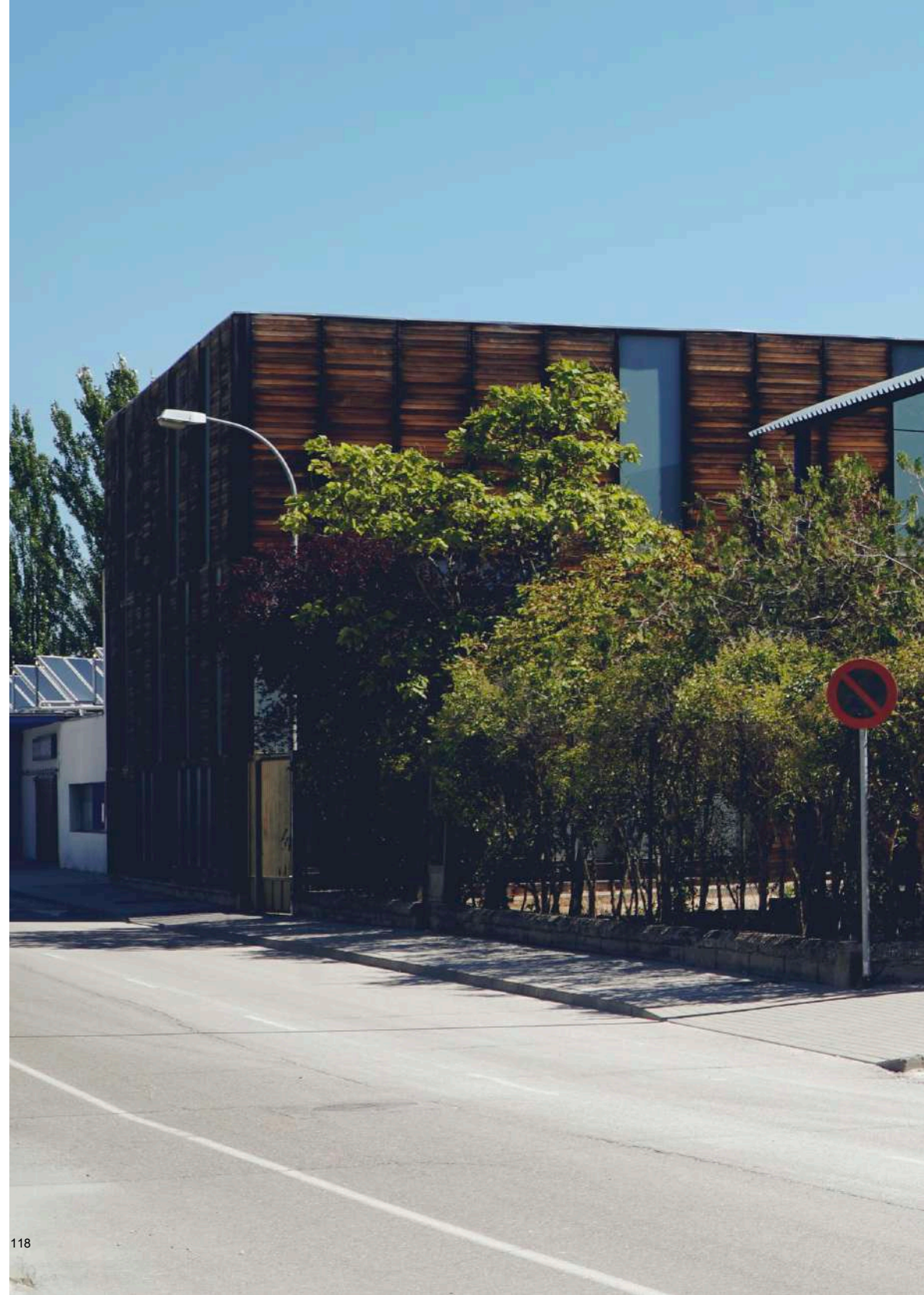
Total de proyectos vinculados: 9

Programa 6: Peñafiel + Cerca. Programa de movilidad sostenible y mejora de la accesibilidad local.

Es bien conocida la dificultad material de impulsar la movilidad sostenible en el medio rural, consecuencia de su atomización, baja densidad, distancias y complejidad de acceso. Sin embargo, con una perspectiva creativa, se busca con este programa una mejora activa de la sostenibilidad de la movilidad urbana y comarcal.

La primera acción, Puertas de la Villa, **combina la lógica del acceso con la de la identidad**, fomentando la movilidad peatonal de residentes, vecinos de la comarca y visitantes (park & ride). La dimensión comarcal del problema, en un contexto digital, exige mejorar los servicios del transporte a la demanda. La mejora del **transporte escolar puede converger con éste**. También es necesario un esfuerzo de innovación en las estrategias recientes de **transporte de mercancías y logística**, adaptando a la lógica comarcal el planteamiento de última milla y mejorando la interacción entre núcleos.

La **peatonalización** puede ser también redescubierta en un medio rural dependiente en exceso del automóvil. Las acciones de este programa, Recorridos Seguros y Movilidad Activa, están dirigidas a hacer posible un **urbanismo con perspectiva de género**, con mejora de las relaciones de proximidad, y, a la vez, a incentivar la movilidad peatonal o en bicicleta a lo largo del espacio urbano, incluso a escala municipal o comarcal (pequeñas distancias entre pueblos). En un contexto rural difícil para el desarrollo de la **movilidad eléctrica** el rol de ejemplaridad de las administraciones públicas justifica otra de las acciones de este programa.



Programa 6

Peñafiel +CERCA
PROGRAMA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE Y
MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD LOCAL.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA AUE



Objetivo 1

Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.



Objetivo 5

Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.



Objetivo 8

Garantizar el acceso a la vivienda.



Objetivo 9

Liderar y fomentar la innovación digital.

Acción 36

A36. Puertas de la villa, identidad + park & ride.

Vinculada con A22

FINES

- Impulso de la identidad local (Peñafiel-Brand) y desarrollo de un sistema inteligente de información sobre los recursos locales (Smart rural).
- Mejorar los aparcamientos de acceso al Castillo y aparcamientos disuasorios en vías de acceso a la villa.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Puertas de la villa.

Acción 37

A37. Impulso local del transporte a la demanda

Vinculada con A38

FINES

- Fomento del transporte a la demanda en la comarca de Peñafiel de cara a la garantía/mejora de la accesibilidad a los servicios básicos que acoge la villa como centro comarcal.
- Impulso de la movilidad entre localidades, no sólo movimientos comarcales pendulares.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Estudio sobre transporte a la demanda en el Campo de Peñafiel, equilibrio territorial a partir de un modelo de movilidad comarcal sostenible e integral.

Acción 38

A38. Mejora transporte escolar

Vinculada con A37

FINES

- Análisis e impulso de las posibles sinergias en transporte público a través de la colaboración del transporte escolar con el transporte comarcal, asociado a servicios básicos.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Informe normativo (análisis, concesiones, y financiación) y de prospectiva (sistemas) sobre compatibilidades del transporte escolar en la escala comarcal en el Campo de Peñafiel.

Acción 39

A39. Transporte y logística comarcal

FINES

- Impulso de operadores de transporte ajustados al territorio comarcal, con centro de operaciones en Peñafiel (logística de última milla en medio rural, soporte funcional del fomento de servicios y compras vía web...).

PROYECTOS VINCULADOS

1. Estudio sobre la logística de “última milla” en el medio rural.

Acción 40

A40. Programa “recorridos seguros”: movilidad y urbanismo con perspectiva de género.

Vinculada con A41

FINES

- Fomento de la accesibilidad universal: eliminación de barreras en recorridos y espacios públicos.
- Estudio de los patrones peatonales en el municipio.
- Fomento de recorridos seguros, dirigidos a escolares, ancianos y mujeres (iluminación en recorridos nocturnos, etc.).
- Facilitar relaciones de proximidad en la villa y sus barrios, impulso dotaciones por sectores de la ciudad (equipamientos y espacios libres públicos).

PROYECTOS VINCULADOS

1. Proyecto “recorridos seguros”. Introducir perspectiva de género en el urbanismo del municipio y ajuste hacia la proximidad (equipamientos básico zonal): mejora del PGOU.

Acción 41

A41. Movilidad activa.

Vinculada con A40

FINES

- Fomento del deporte urbano sobre recorridos equipados a través de la movilidad activa.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Fomento de nuevas prácticas deportivas entre los jóvenes.
2. Empoderamiento juvenil para la inclusión social e igualdad a través del deporte.

Acción 42

A42. Movilidad eléctrica en medio rural

Vinculada con A31

FINES

- Creación de áreas de recarga eléctrica para vehículos accesibles (bulevar y puertas).
- Ejemplaridad institucional en la renovación de los parques públicos de vehículos convencionales por otros eléctricos y/o híbridos.
- Estudio informativo de las ventajas de la movilidad eléctrica en medio rural incluida la movilidad en bicicletas eléctricas para desplazamientos menores al trabajo, estudio, etc. (bici entre pueblos)-

PROYECTOS VINCULADOS

1. Sustitución del parque de vehículos del Ayuntamiento por otros eléctricos y/o híbridos.
2. Informe sobre la movilidad eléctrica integrada en el medio rural.

Programa 6

Total de proyectos vinculados: 9

Programa 7: Pobladores. Programa de lucha contra la despoblación y generación de atractivo regional.

Programa destinado a afrontar el reto demográfico y, a su vez, orientado a la acción colaborativa al dotar al municipio de una herramienta de participación en interacción con los 7 programas del plan de acción de la Agenda Urbana de Peñafiel.

El programa plantea herramientas útiles de participación ciudadana en el municipio e incide en lugares y sectores estratégicos, cuya potencialidad es evidente: el yacimiento arqueológico Vacceo de Pintia o el ferrocarril abandonado de

Ariza, el impulso de un nuevo modelo de turismo sostenible e inteligente y la acción de atraer nuevos pobladores demandantes de un hábitat innovador. También transversal, la interacción de todos los proyectos de transición digital activados en esta Agenda Urbana define un Hub Smart Rural, haciendo de Peñafiel un nodo TIC comarcal. Por último, y en respuesta a una demanda planteada por los empresarios vitivinícolas, siguiendo el modelo francés, está la posible creación de un equipamiento deportivo singular, un campo de golf al servicio de la “Ribera del Duero”, proponiéndose como proyecto un estudio de viabilidad del mismo.



Programa 7

POBLADORES
PROGRAMA DE LUCHA CONTRA LA
DESPOBLACIÓN Y GENERACIÓN DE
ATRACTIVO REGIONAL.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA AUE



Objetivo 7

Impulsar y favorecer la economía urbana.



Objetivo 8

Garantizar el acceso a la vivienda.



Objetivo 9

Liderar y fomentar la innovación digital.



Objetivo 10

Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.

Acción 43

A43. Living-Lab PEÑAFIEL-MAÑANA

FINES

- Impulso de una gobernanza fundada en un enfoque integrado: multinivel, multisectorial, multiescalar...
- Diseño de un Living-Lab local centrado en la lucha contra la despoblación, denominado "Peñafiel-mañana" como herramienta de colaboración en la toma de decisiones estratégicas y en la evaluación de programas y acciones.
- Consolidar un entorno dinámico e innovador de colaboración ciudadana, con capacidad para la resolución de conflictos...

PROYECTOS VINCULADOS

1. Creación de foros de participación ciudadana.
2. Manual y consultoría sobre accesibilidad, igualdad, diversidad y economía circular.
3. Proyecto de Living-Lab PEÑAFIEL-MAÑANA.
4. Mesa de coordinación del tercer sector.
5. Colaboración con otros municipios en el desarrollo de proyectos de cooperación supramunicipal.

Acción 44

A44. El parque Vacceo

FINES

- Consolidar y modernizar el Aula Vaccea con desarrollo de TIC (arqueología inteligente) coordinado con la Universidad de Valladolid (Centro de Estudios Vacceos Federico Wattenberg).
- Proyecto de parque arqueológico regional que delimite y proteja el ámbito arqueológico, diseñe su seguridad y establezca un programa de mejora progresiva del acceso al yacimiento en función del desarrollo y el estado de las excavaciones.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Estudio de las condiciones de desarrollo, viabilidad e impacto comarcal del "parque arqueológico" PINTIA-PEÑAFIEL.

Acción 45

A45. Recuperar Ariza

Vinculada con A7

FINES

- No condicionar de manera irreversible el posible futuro de un corredor de ferrocarril-ligero innovador en el Duero.
- Puesta en marcha de la vía verde -ciclable del ferrocarril Valladolid-Ariza.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Proyecto de vía ciclista sobre el corredor del ferrocarril Valladolid-Ariza.
2. Informe de oportunidad y de viabilidad técnica de un “Tren del vino”

Acción 46

A46. Turismo sostenible e inteligente.

FINES

- Impulso de estrategias Smart-rural aplicadas al turismo
- Creación de sinergias entre los recursos turísticos locales.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Peñafiel ‘Destino turístico inteligente’.
2. Promoción de la actividad turística.
3. Digitalización y herramientas de fidelización de la oferta turística y cultural pública.
4. Promoción turística de Peñafiel en el metaverso.

Acción 47

A47. Nuevos pobladores: Hacia un hábitat innovador

Vinculada con A32.

FINES

- Desarrollo de acciones de innovación residencial vinculadas al medio rural que orienten la política de vivienda.
- Atracción de nuevos pobladores.
- Posicionamiento del teletrabajo como una herramienta para la repoblación, descentralización empresa-trabajo.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Proyecto Arraigo.
2. Plataforma para el arraigo de nuevos emprendedores y pobladores.
3. Estudio sobre nuevos modelos residenciales en el medio rural.

Acción 48

A48. Hub Smart Rural: Nodo TIC comarcal

FINES

- Promoción coordinada y colaborativa de un entorno Smart Rural en Peñafiel: impulso de un ecosistema innovador.
- Impulso digital de la gobernanza de la Agenda Urbana y sus acciones: facilitar el desarrollo ágil, flexible y participado del plan de acción que dé soporte a un desarrollo urbano, económico y social más ordenado y sostenible
- Difusión del plan de acción en entornos regionales, nacionales y europeos.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Aplicación móvil informativa de Peñafiel.
2. Peñafiel Digital Commerce.
3. Participación en redes de ciudades nacionales y europeas.

Acción 49

A49. Eno/eco-Golf "Ribera del Duero"

FINES

- Estudio de concepto, viabilidad, modelo, con avance de proyecto de Campo de Golf de iniciativa público/privada y escala comarcal. Equipamiento de apoyo a la infraestructura enoturística, hotelera y residencial de la Ribera del Duero.

PROYECTOS VINCULADOS

1. Informe sobre la oportunidad, localización, viabilidad, y perfiles de un campo de golf regional en Peñafiel: Eno/eco-Golf "Ribera del Duero"

Programa 7

Total de proyectos vinculados: 19

Agenda Urbana de Peñafiel

7. Métodos e indicadores de seguimiento y evaluación del plan



1. ¿Qué es la Agenda Urbana de Peñafiel?

2. ¿Qué queremos conseguir?

3. ¿Cómo se ha elaborado?

5. Diagnóstico Integrado

4. Peñafiel de cerca

6. Plan de acción

8. Mecanismos de participación y actualización

Para el seguimiento y evaluación del plan de acción de la Agenda Urbana de Peñafiel, se desplegará el sistema de indicadores propuesto por la Agenda Urbana Española. Estos indicadores están asociados a cada uno de los objetivos específicos en los que se desarrollan los objetivos estratégicos de la agenda. Con ellos se define un punto de partida y con su actualización se van determinando los avances que con el despliegue del plan de acción se van produciendo. Se dispone así, de un instrumento que va a dotar al Ayuntamiento de Peñafiel de la información necesaria para monitorear su plan e ir tomando decisiones a la hora de fijar los proyectos que van desplegando. Igualmente, permitirá ir actualizando los proyectos que componen el plan de acción.

Finalmente, estos indicadores, al ser generales para todas las agendas urbanas locales que han firmado el Protocolo General de Actuación con la Secretaría General de Agenda Urbana y Vivienda del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, permitirá que se pueda hacer, a su vez, un seguimiento y evaluación global de la Agenda Urbana Española.

Para ello, desde el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana se ha desarrollado el “Formato de Intercambio de Indicadores de Seguimiento y Evaluación (FIISE)” que constituye una herramienta para facilitar el intercambio sistematizado de datos, así como su incorporación a la base de datos estatal de indicadores de seguimiento y evaluación de la Agenda Urbana Española.

En él se recogen un total de 72 indicadores que se ajustan a la definición metodológica de los indicadores de la Agenda Urbana Española, recogiendo en dicho documento de referencia, la descripción y el contenido de cada uno de ellos.

Como complemento a estos indicadores y dada la importancia de la esfera socioeconómica en la Agenda Urbana de Peñafiel, adicionalmente, desde la Oficina de Proyectos de Desarrollo y Fondos Europeos del Ayuntamiento de Peñafiel, se plantean otros indicadores que se irán actualizando anualmente.

Indicadores específicos de la Agenda Urbana de Peñafiel

Descripción	Unidad	Último Dato	Año	Fuente
Densidad de población	Habitante/km ²	66,59	2021	INE
Habitantes	Población	5.068	2021	INE
Crecimiento de la población en el último año.	Porcentaje (%)	0,28	2021	INE
Crecimiento de la población en los últimos 10 años	Porcentaje (%)	-9,75	2021	INE
Crecimiento de la población en los últimos 20 años	Porcentaje (%)	-1,15	2021	INE
Tasa de natalidad	Tantos por mil (‰)	6,13	2020	INE
Tasa de defunción	Tantos por mil (‰)	13,85	2020	INE



Ver contenido extra.

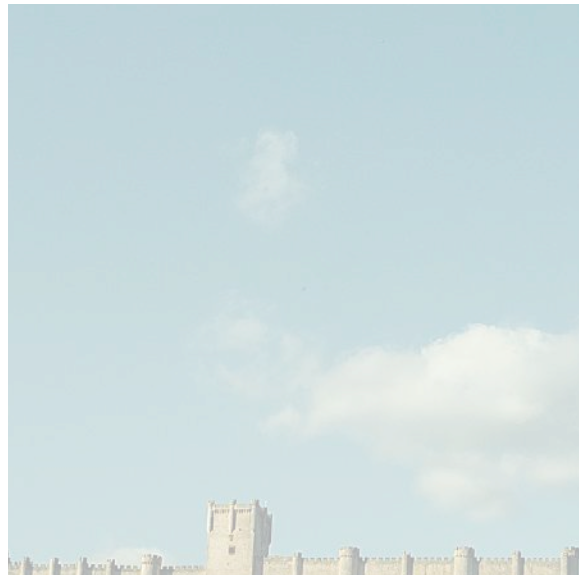
Agenda Urbana de Peñafiel

Descripción	Unidad	Último Dato	Año	Fuente
Saldo vegetativo	Población	-39	2020	INE
Saldo migratorio	Población	60	2020	INE
Índice de envejecimiento	Porcentaje (%)	21,88	2021	INE
Índice de senectud	Porcentaje (%)	22,88	2021	INE
Índice dependencia infantil	Porcentaje (%)	20,44	2021	INE
Índice dependencia de mayores	Porcentaje (%)	33,74	2021	INE
Índice dependencia total	Porcentaje (%)	54,18	2021	INE
Población extranjera	Porcentaje (%)	9,93	2021	INE
Precio vivienda en venta	€/m2	858	Abril 2022	idealiستا.com
Renta bruta media per cápita	Euros (€)	22.858	2019	AEAT
Número de empresas	Empresas	450	2021	INE
Número de turistas	Población	84.078	2019	Museo Provincial del Vino

Descripción	Unidad	Último Dato	Año	Fuente
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social	Nº trabajadores	2.139	Abril 2022	Seguridad Social
Trabajadores en Régimen General	Nº trabajadores	1.495	Abril 2022	Seguridad Social
Trabajadores autónomos	Nº trabajadores	582	Abril 2022	Seguridad Social
Personas desempleadas	Nº desempleados	357	Abril 2022	SEPE

Agenda Urbana de Peñafiel

■ 8. Mecanismos de participación y actualización



1. ¿Qué es la Agenda Urbana de Peñafiel?

2. ¿Qué queremos conseguir?

3. ¿Cómo se ha elaborado?

5. Diagnóstico Integrado

4. Peñafiel de cerca

6. Plan de acción

7. Métodos e indicadores de seguimiento y evaluación del plan

El plan de acción de la Agenda Urbana de Peñafiel **no es un instrumento programático estático**. Los cambios que actualmente experimenta la economía, la sociedad y los territorios se producen muy rápidamente, de modo que con un horizonte tan amplio como el que se marca la Agenda Urbana Española (2030) no tiene sentido que las acciones definidas en esta estrategia sean inamovibles. A ello hemos de unir la necesidad de implantar nuevos modelos de gobernanza, donde la ciudadanía y los agentes sociales sigan teniendo un papel fundamental en la identificación de problemas y la formulación de soluciones y propuestas.

Más allá de las propuestas específicas en materia de participación identificadas en el plan de acción, como la creación de foros de participación ciudadana o la mesa de coordinación del tercer sector, y de su presencia transversal en muchos de los proyectos, se seguirán manteniendo algunos de los canales articulados en la fase inicial de participación ciudadana de la formulación de este plan de acción, como el buzón de sugerencias disponible en la página web o las redes sociales.

Entra en:
www.agendaurbanapenafiel.com

o síguenos en facebook
[@AgendaUrbanaPenafiel](https://www.facebook.com/AgendaUrbanaPenafiel)

Para la adaptación del plan de acción ante nuevas necesidades y/o oportunidades y para poder hacer una adecuada planificación anual en la ejecución de los proyectos, de acuerdo a los ciclos presupuestarios anuales de las Entidades Locales, se ha diseñado un procedimiento basado en marcos ágiles,

como SCRUM, cuyos objetivos se basan en la eficacia (cumplir con los objetivos) y la eficiencia (optimizar los recursos) y donde la cultura colaborativa centrada en el usuario y la adaptación al cambio son permanentes. La agilidad, en la gestión de proyectos, no se refiere a la rapidez de ejecución sino a la capacidad de adaptación al cambio y ese es el principal principio que se quiere mantener durante la puesta en marcha del plan de acción.

El siguiente modelo de gestión se ha definido tomando como referencia SCRUM, un marco de trabajo ágil ampliamente implementado y testado en ámbitos tecnológicos y que comienza a emerger en proyectos económicos y sociales. Si bien, dadas las particularidades del caso que nos atañe y de que no nos encontramos ante un proyecto, sino ante un plan (portafolio de proyectos), se han usado algunos de los conceptos de SCRUM pero el modelo aquí propuesto nada tiene que ver con la metodología originaria. A su vez, también se han tomado prestados algunos de los elementos de los tableros de KANBAN, otro método ágil, en este caso enfocado más operaciones y flujos de trabajo.

Así, con el horizonte puesto en 2030, se propone el siguiente esquema de trabajo, basado en los siguientes eventos:



Sprint: Intervalo de tiempo (Timeboxing) de un año de duración y que se corresponde con la vigencia de los presupuestos municipales, que serán en los que se determine el volumen de proyectos a desarrollar en función de las partidas económicas disponibles.

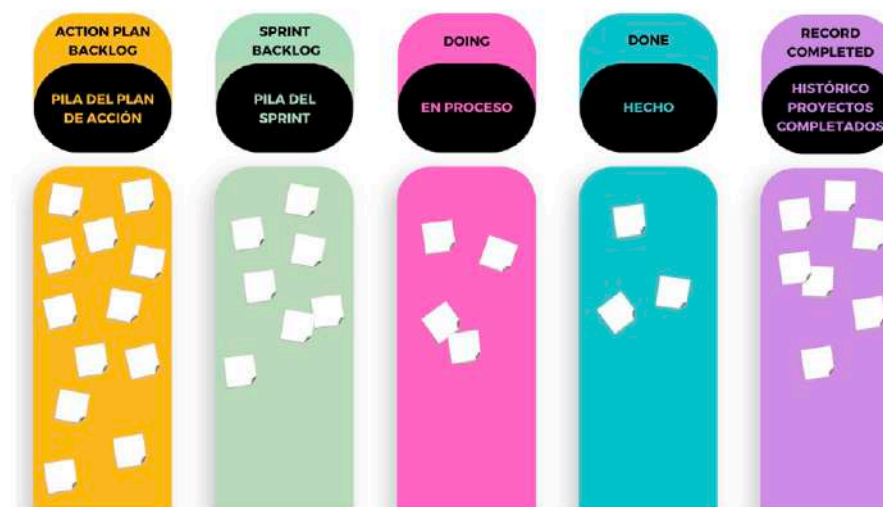
Planificación del sprint: Reunión y/o mesas de trabajo en las que, en base al plan de acción vigente y el feedback obtenido de las sesiones de participación, se incorporen nuevos proyectos al plan de acción y se determinen, qué proyectos se van a poder desarrollar, a priori, durante ese sprint.

Review: Reunión que se realiza al final del sprint para analizar la eficacia de los proyectos llevados a cabo, es decir, si se han ejecutado adecuadamente y si se han logrado los objetivos que se tenían previstos.

Retrospectiva: Reunión que se realiza tras la review en la que los implicados que han trabajado y participado activamente en los proyectos enmarcados en el sprint, analizan el desempeño del mismo, de modo que se puedan poner sobre la mesa los problemas que ha habido que solventar y presenten nuevas alternativas de cara a una mayor eficiencia en los posteriores sprints.



Para el seguimiento del plan de acción del sprint en vigor, se propone un panel, muy visual, basado en SCRUM KANBAN compuesto de varios artefactos.



Action Plan Backlog o Pila del Plan de Acción: columna del panel en el que se muestran todos los proyectos del plan de acción que aún no se han ejecutado.

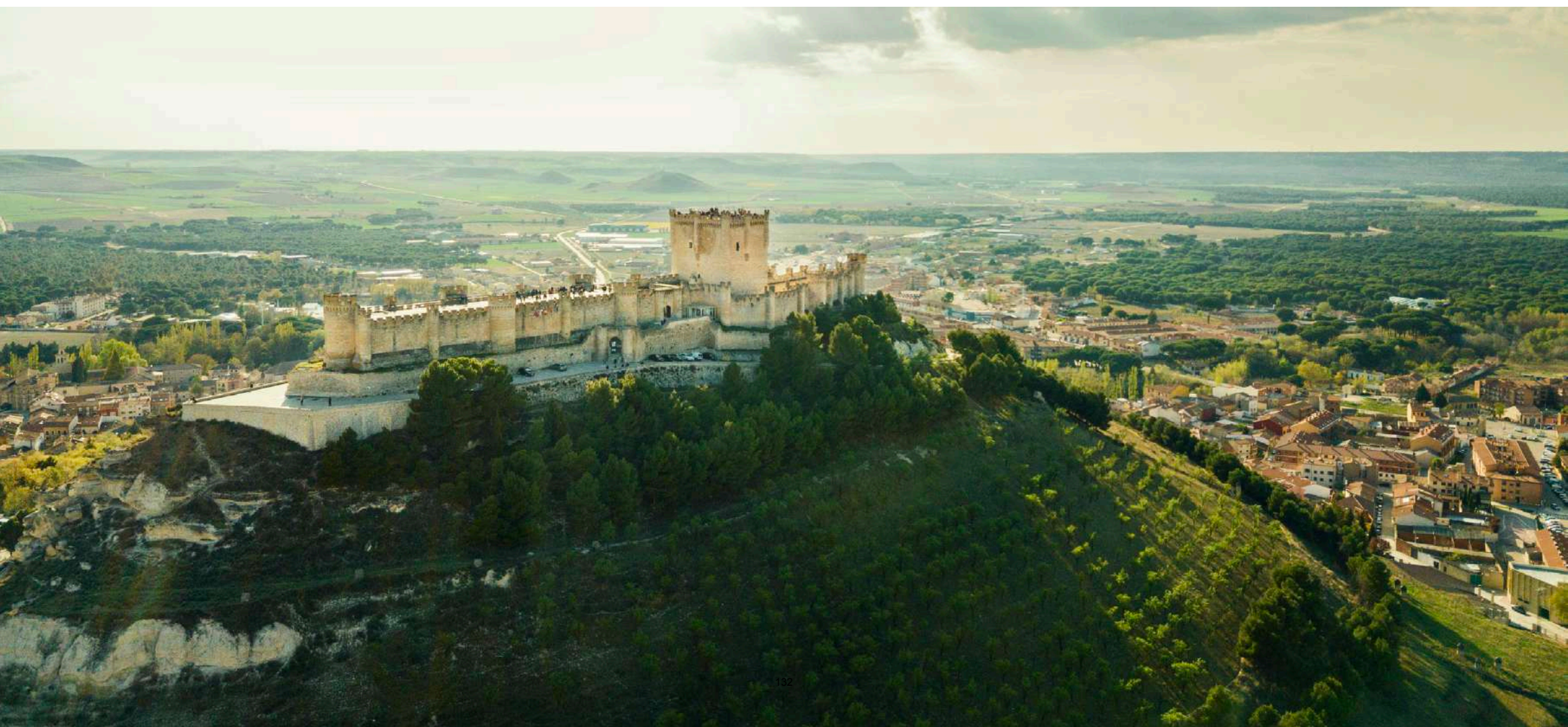
Sprint Backlog o Pila del Sprint: se incluyen los proyectos del sprint que aún no se han iniciado y por lo tanto están pendientes.

Doing o en proceso: recoge los proyectos que actualmente están en ejecución.

Done o hechos: se visualizan los proyectos del sprint en vigor que ya han sido finalizados.

Record completed o histórico de proyectos completados:
proyectos finalizados en anteriores sprints.

Cada proyecto se representa en una ficha o ítem, pudiéndose descomponer los proyectos en varias fases, quedando, por tanto, identificados por varias fichas, que pueden ocupar distintos contenedores del panel.





Agenda Urbana de Peñafiel

construyamos ahora la villa que deseamos



www.agendaurbanapenafiel.com

