



Agenda Urbana **de Peñafiel**

construyamos ahora la villa que deseamos

Manual Básico de Identidad
Visual Corporativa

Este manual básico reúne las herramientas gráficas para el correcto uso de la marca “Agenda Urbana de Peñafiel” en todas sus posibles aplicaciones.

El correcto uso de la marca “Agenda Urbana de Peñafiel” contribuirá a que se identifique de manera óptima, reforzando el significado de la misma.

01.

atributos básicos

- 01.1 Logotipo básico
- 01.2 Colores corporativos
- 01.3 Tipografías Corporativas

02.

normas básicas de aplicación

- 02.1 Versiones correctas
- 02.2 Aplicaciones incorrectas
- 02.3 Ejemplos de Aplicaciones

01

atributos básicos

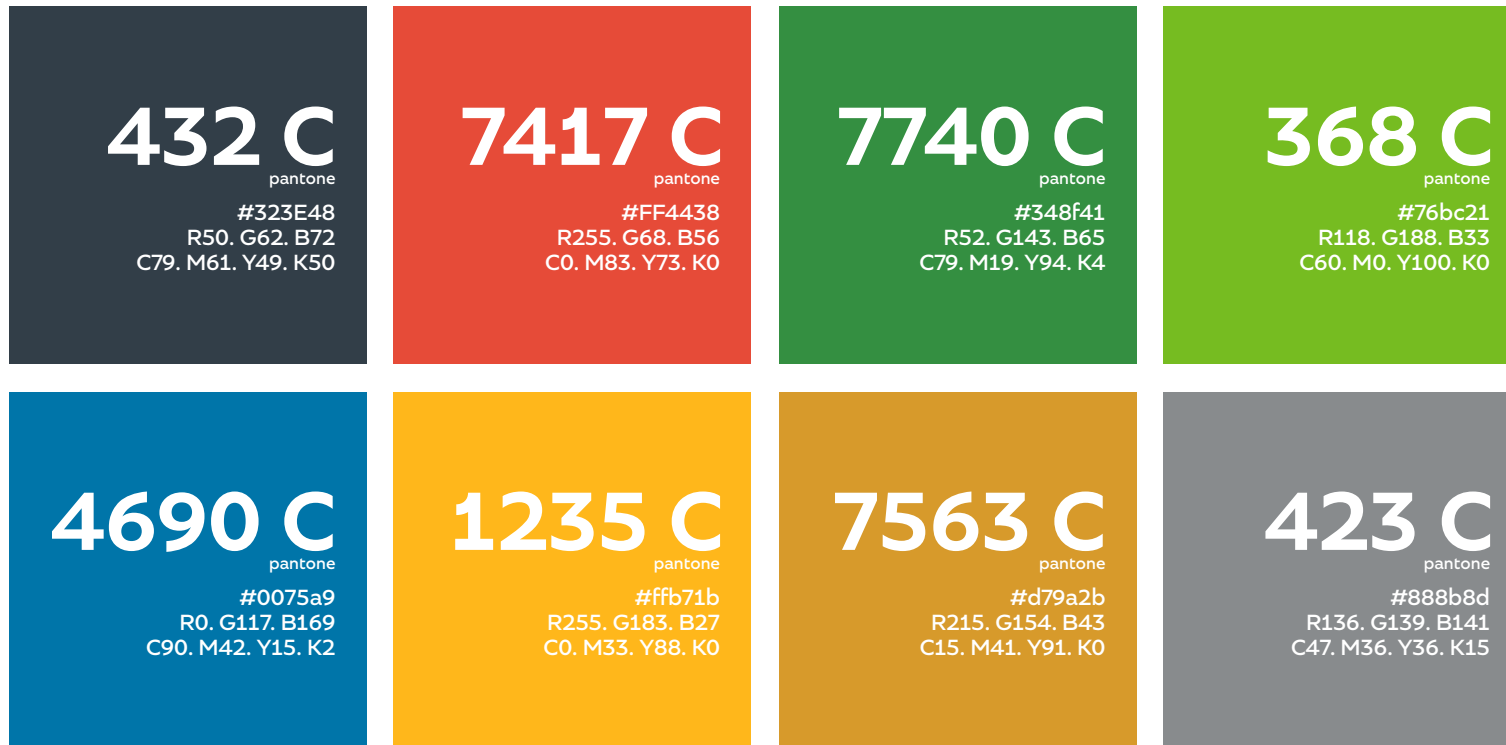
01.1

logotipo básico



01.2

colores corporativos



01.3

tipografías corporativas

Raleway Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;&%€)

Raleway Extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;&%€)

02

normas básicas de aplicación

02.1

versiones correctas

Principal



Agenda Urbana **de Peñafiel**

construyamos ahora la villa que deseamos

02.1

versiones correctas

Variantes



Agenda Urbana
de Peñafiel



AUP

Tamaño pequeño



02.1

versiones correctas

1 tinta



**Agenda Urbana
de Peñafiel**

construyamos ahora la villa que deseamos



**Agenda Urbana
de Peñafiel**



02.1

versiones correctas

Negativo



**Agenda Urbana
de Peñafiel**

construyamos ahora la villa que deseamos



**Agenda Urbana
de Peñafiel**



AUP



**Oficina de
Proyectos de Desarrollo
y Fondos Europeos**

**Agenda Urbana
de Peñafiel**

construyamos ahora la villa que deseamos

02.2

aplicaciones incorrectas



modificar el tamaño del icono o la tipografía de forma independiente



deformar

02.2

aplicaciones incorrectas



Agenda Urbana de Peñafiel

construyamos ahora la villa que deseamos

cambiar el orden de los colores



Agenda Urbana de Peñafiel



Otro tipo de cambio de color puede llegar a estar justificado, si representa alguna acción concreta de la Asociación, a la que se quiera diferenciar, pero seguir vinculándola a la marca. Es recomendable hacer un estudio previo y no emplear colores que amenacen la idiosincrasia de la marca.

02.3

ejemplos de aplicaciones



**Agenda Urbana
de Peñafiel**
construyamos ahora la villa que deseamos

02.3

ejemplos de aplicaciones



La Imagen Corporativa de Agenda Urbana de Peñafiel,
es creación de Estudio PobrelaVaca®,
y propiedad del Ayuntamiento de Peñafiel.

Año 2022

